MAGAZIN 2020/21
CHF 9.50 / EUR 8.50

Jaax Meini Sport & Mode



DIE JUNGE GENERATION TRITT AN

MODE TRENDS 2021

SIE SIND MIT ABSTAND DIE BESTEN KUNDEN

KREATIVER KOPF DANIELA CANOVA


«Jetzt können Flugstunden
auch bei uns gebucht werden.»
Porsche Zentrum Maienfeld
PORSCHE
911 Turbo S
GR · 272 727

PORSCHE

… «UND SIE BEWEGT SICH DOCH» …

In der Tat bewegt sich zurzeit die Welt sehr schnell und auf spezielle Weise. Sie und wir sind im Umbruch, müssen Vieles überdenken, neue Wege ausprobieren. Es ist erst ein Jahr her, als wir uns noch mitten in der Organisation unserer 20-Jahr-Feier befanden, weit entfernt von dem, was uns im März durchgeschüttelt hat und uns immer noch im Nacken sitzt. Damals wussten wir aber auch von einem höchst erfreulichen Ereignis noch nichts. Wir ahnten nicht, dass wir und unsere Mitarbeiter bald von unserer Tochter Riccarda und ihrem Mann Michi im Geschäft begleitet und unterstützt werden würden. Nun sind beide bereits seit dem 1. September 2020 an unserer Seite. Herzlich willkommen, Riccarda und Michi!



Doris und Wolfgang Gruber

VOM UNTERLAND INS BÜNDNERLAND …

Wer hätte das gedacht – im November und Dezember 2019 feierten wir noch alle miteinander unvergessliche und unbeschwerte, schöne und emotionale Feste, die wir in unseren Gedanken immer mit uns tragen werden. Dann war plötzlich alles anders: Auch das erste Halbjahr 2020 wird uns mit seiner ganzen Tragik immer in Erinnerung bleiben. Ein weltweiter Lockdown riss unsere Gesellschaft und Wirtschaft in rasanter Geschwindigkeit aus ihrem normalen Lebensrhythmus und zeigte uns auf, dass wir alle neue Wege gehen müssen oder sollten.

So auch wir. Wir brachen unsere Zelte im Zürcher Oberland ab, kündigten unsere Arbeitsverträge und nahmen den Weg ins Bündnerland unter die Füsse. Nun dürfen wir unsere Eltern bzw. Schwiegereltern bei ihrer spannenden, schönen Arbeit in ihrem Geschäft in Laax unterstützen und mit vollem Elan bei Meini Sport & Mode mitarbeiten.

In diesem Sinne, danken wir Papi und Mami, Wolfgang und Doris, dass wir die Chance bekommen, ihre Leidenschaft für den Sport und die Mode hautnah miterleben zu dürfen.

Auf diese Wintersaison freuen wir uns ganz besonders und vor allem darauf, Sie, liebe Kundinnen und Kunden, kennenlernen und betreuen zu dürfen.

Ein vierblättriges Kleeblatt bringt Glück und Segen für die Zukunft.

Riccarda und Michael Habegger





HERAUSGEBER
Doris und Wolfgang Gruber
Meini Sport & Mode, Laax

GESTALTUNG
Stilecht Andreas Panzer, Chur
stilecht.ch

TEXTE
Gisela Femppel
Medientexte Partner

DRUCK
Crivelli AG, Dübendorf

AUFLAGE
3000 Exemplare
Gedruckt in der Schweiz

Laax, im November 2020



MEINI SPORT & MODE
Via Murschetg 41
Rockresort
CH-7032 LAAX

+41 81 936 62 00
www.meini.ch

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005310

Gedruckt in der Schweiz.

CONTENT



6

DIE NÄCHSTE GENERATION TRITT AN

Riccarda und Michi Habegger.





8

JUBILÄUMSFEIER CRAP SOGN GION

Impressionen der Feier im Hangar GALAAXY vom 14. Dezember 2019.

12

FASHION

Haute Couture von Lindsey Vonn, Bogner, Ina Kess, Kjus, Toni Sailer, JLindeberg, Snowlife, Falke, und vieles mehr.

10

«MIT ABSTAND DIE BESTEN KUNDEN»

Das Schutzkonzept erläutert Riccarda im Interview.



40

KUNST-HANDWERK

Porträt der Künstlerin Daniela Canova am Rande der Churer Altstadt.





67

ONLINE CHECK-IN

Mieten und einchecken vor dem Laden.

52

MOLITOR

Der neue Molitor Ellipse, mit technischer Innovation.



DIE NÄCHSTE GENERATION TRITT AN

Mit ihrer Tochter Riccarda und deren Ehemann Michi Habegger haben Doris und Wolfgang Gruber Verstärkung erhalten. Im vergangenen Sommer nahmen die beiden als Assistenz der Geschäftsleitung eine neue berufliche Herausforderung bei Meini Sport & Mode an.

Meini Sport & Mode ist durch und durch ein Familienunternehmen. Während Doris und Wolfgang Gruber das Geschäft von Beginn an Seite an Seite führten, wuchsen ihre beiden Töchter Riccarda und Carmela wohlbehütet heran und absolvierten mühelos Schule und Ausbildung. Dennoch waren sie immer auch ein Teil des elterlichen Geschäfts, packten öfters mit an und waren an jedem Event selbstverständlich mit von der Partie. Nun ist Meini Sport & Mode für Riccarda auch zu ihrer eigenen Arbeitswelt geworden. Sie und ihr Ehemann Michi Habegger beendeten im Sommer 2020 ihre bisherige Berufslaufbahn, um sich bei Meini Sport & Mode eine Zukunft aufzubauen.

Auch wenn Riccarda mit Meini Sport & Mode aufgewachsen ist, so ist ihr Einstieg ins elterliche Unternehmen doch erst nach einem Umweg erfolgt. Sportlich war sie schon immer, besuchte in Ftan die Fachmittelschule und die Sportklasse Snowboard/Freestyle. In Ftan machte sie auch ihre Matura. Zurück in Laax brachte sie eine Saison lang als Kinderskilehrerin dem Nachwuchs das Skifahren bei, bevor es ins Militär ging. 14 Monate diente sie in der Schweizer Armee. Ihren beruflichen Grundstein legte Riccarda mit einer dreijährigen Ausbildung zur Rettungssanitäterin an der Höheren Fachschule für Rettungsberufe in Zürich. Mit viel Engagement übte sie den Beruf drei Jahre lang aus. In dieser Zeit fand sie auch ihre grosse Liebe. Wie ihre Schwester Carmela so lief auch Riccarda im Jubiläumsjahr von Meini Sport & Mode im Jahr 2019 in den Hafen der Ehe ein. Jetzt hat sie sich auch für eine gemeinsame berufliche Zukunft mit ihrem Ehemann entschieden.

Für Michi war es im Gegensatz zu Riccarda ein weitgehend unbekanntes Terrain, auf das er sich in Laax gewagt hat. Der 38-Jährige ist weitab des Berggebiets aufgewachsen, stammt er doch aus Birmensdorf. Nach einer Ausbildung im kaufmännischen Bereich lockten ihn Gesetz und Ordnung. Zwei Jahre dauerte die Polizeischule, anschliessend erhielt er eine Festanstellung bei der Stadtpolizei Zürich, wo er 16 Jahre lang seinen Dienst antrat. Er meisterte viele Herausforderungen, bis er dann zur Gemeindepolizei Fehraltorf wechselte. Michi bringt gute Voraussetzungen für den Sportfachhandel mit. «Ich war mal ein Sportfanatiker, jetzt gehe ich etwas gelassener an. Aber ich bewege mich gerne in der Natur, fahre Ski, setze mich aufs Velo und schwinge neuerdings auch den Golfschläger.» Einer seiner liebsten Sportpartner ist sein achtjähriger Sohn Miko.

Den Anstoss zum Berufswechsel lieferte überraschenderweise Michi. Er brachte eines Tages das Thema aufs Tapet und fragte seine Frau, ob sie sich vorstellen könnte, ins elterliche Geschäft einzusteigen. Er selbst fühlte sich bereit. «Ich war immer wieder beeindruckt von der Arbeit meiner Schwiegereltern und ich war sehr gerne in Laax zu Besuch», erzählt Michi, «Zudem gab es im Polizei-Alltag viel Routine. Die Zeit für etwas Neues war gekommen.»

Riccarda hatte zuerst Bedenken. An einem der beiden Jubiläumsanlässe von Meini Sport & Mode im vergangenen Jahr sprach sie mit Kunden und Lieferanten, die ihre Zweifel ausräumten. Es würde genügend Quereinsteiger in der Branche geben, meinten



diese, das sei kein Grund nicht erfolgreich zu werden. Den Ausschlag gab dann aber das Gefühl. «Ich habe gespürt, dass mir das Geschäft am Herzen liegt und es doch schade wäre, wenn es auf Dauer nicht im Familienbesitz bleiben würde.» Bei Wolfgang und Doris Gruber stiessen Riccarda und Michi mit ihrer Idee auf offene Ohren. Der Vater hatte wohl schon länger einen Plan im Kopf …

Ganz wichtig ist sowohl für Riccarda als auch für Michi das Verhältnis zu Schwester und Schwägerin Carmela und deren Ehemann Tumasch Bezzola, die im Unterland zuhause sind. Riccarda ist dankbar: «Carmela und Tumasch stehen zu 100 Prozent hinter uns und tragen unseren Entscheid, ins Geschäft einzusteigen, vorbehaltlos mit. Sie unterstützen uns und Meini Sport & Mode in jeglicher Hinsicht.» Wie wichtig den Vieren ein gutes Einvernehmen ist, zeigt auch, dass man sich mindestens einmal monatlich trifft und überdies einmal im Jahr zusammen eine kleine Auszeit aus dem Alltag nimmt.

Nach wenigen Monaten in Laax fällt die erste Bilanz von Riccarda und Michi äussert positiv aus. «Ich bin viel entspannter als in meinem früheren beruflichen Alltag», sagt Riccarda. «Der Tag geht schnell vorbei und am Abend bin ich zwar müde, aber zufrieden.» Selbst der Kleinkram mache ihr extrem viel Spass. Eine der schönsten Erfahrungen sei jedoch, gemeinsam mit ihrem Mann den Tag zu verbringen. Sie freue sich zudem, von den Eltern in die Entscheidungen miteinbezogen zu werden und überall dabei sein zu können. Auch Michi ist in seinem neuen Leben rundum glücklich: «Der Wechsel gab mir einen ungemeinen Kick. Ich bin gewissermassen aus dem Winterschlaf erwacht.»

Besser können die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft von Meini Sport & Mode nicht gestellt sein.

20 JAHRE
JUBILÄUMSFEIER

EIN JUBILÄUM GING HOCH HINAUS

Wir werfen einen bebilderten Blick zurück: Ein Jahr ist es her, dass Meini Sport & Mode mit über 400 Gästen und einer einzigartigen Show das 20-Jahre-Jubliäum feiern konnte.



Es war ein stürmischer Tag, dieser 14. Dezember 2019, als es in den Abendstunden für die Gäste des Jubiläumsanlasses hinauf auf 2252 Meter, auf den Crap Sogn Gion ging. Doris und Wolfgang Gruber wollten zum einen das Bestehen ihres Unternehmens gebührend feiern, zum anderen ihren Kundinnen und Kunden sowie ihren Partnern, die Alle zum Erfolg beigetragen haben, Danke sagen.

Der Hangar unterhalb der GALAAXY bot den perfekten Rahmen für den Event, der mit einem Apéro eingeläutet wurde. Highlight des Abends war eine tänzerisch choreografierte Modeshow, in der sich die wichtigsten Marken von Meini Sport & Mode präsentierten: Bogner, Fire & Ice, KJUS, J. Lindeberg, Toni Sailer, Peak Performance und Ina Kess. Zwischen den einzelnen Präsentationen stellten sich die Vertreter der gezeigten Marken den Fragen von Armin Spescha, der eloquent durch die Modeshow führte. Und sie nutzten die grosse Bühne, um sich bei Doris und Wolfgang Gruber für die langjährige, ausgezeichnete Partnerschaft











zu bedanken. Viel Aufmerksamkeit an diesem Abend genoss Ehrengast Didier Cuche, Markenbotschafter von KJUS. Der ehemalige Schweizer Skistar war bereits am Nachmittag begehrter Autogrammeschreiber und Handy-Motiv im Geschäft von Meini Sport & Mode. Für einen weiteren heissen Höhepunkt sorgte Tom Veith, der den Gästen mit seiner eindrücklichen Feuershow sehr nahe kam, sie staunen liess und begeisterte. Abgerundet wurde der Abend auf dem Crap Sogn Gion mit einem Flying Buffet, persönlichen Begegnungen und angeregten Gesprächen.

SWIT

«WIR GRATULIEREN ANTONIUS HUG UND SEINEM TEAM ZUM 20-JAHR-JUBILÄUM DER SWIT SOLUTIONS AG UND DANKEN FÜR DIE TOLLE ZUSAMMENARBEIT!»



«MIT ABSTAND DIE BESTEN KUNDEN»



Riccarda Habegger
Hygienebeauftragte

Um allen Kunden in der Corona-Zeit ein unbeschwertes Einkaufserlebnis bieten zu können, hat Meini Sport & Mode diverse Massnahmen ergriffen. Als diplomierte Rettungssanitäterin konnte Riccarda Habegger ihr Fachwissen miteinbringen.

Riccarda, welche Massnahmen wurden umgesetzt, um für den in dieser Zeit notwendigen Hygienestandard zu sorgen?
Zunächst einmal desinfizieren wir täglich alle Berührungsflächen. Das ist der Türgriff in der Umkleidekabine ebenso wie das Zahlungsterminal. Darüber hinaus stehen unseren Kunden an jedem Eingang Desinfektionsmittel für die Handreinigung zur Verfügung. Wir verkaufen übrigens auch gut riechende Desinfektionsmittel mit Arven- oder Zedernholzduft. Wie bisher schon üblich desinfizieren wir natürlich Miethelme und Mietschuhe nach Gebrauch sehr sorgfältig. Wir bieten den Kunden zudem eine Einweg-Stoffkappe an, die unter dem Miethelm getragen werden kann.



Abstand zu halten ist ebenfalls wichtig. Die neuen Bodenmarkierungen fallen direkt ins Auge.
Damit sich unsere Kunden nicht zu nahe kommen, haben wir die nötigen Abstände auf dem Boden mit Spruchbändern markiert. Wir wollten das aber mit einem Augenzwinkern machen und ohne gehobenen Zeigefinger. Sie wurden von unserem Haus-Grafiker Andreas Panzer designt und mit einem speziellen Spruch versehen. Wir sagen freundlich «herzlich willkommen», geben einen guten Tipp mit «Geduld bringt Schokolade» oder loben «mit Abstand die besten Kunden». Im Weiteren wurde die Ladenfläche so angeordnet, dass der Kundenfluss so reibungslos wie möglich stattfinden kann.

Wie sieht es in Bezug auf den Mund-Nasen-Schutz aus?
Jeder Kunde erhält von uns auf Wunsch eine chirurgische Einwegmaske. Unsere Mitarbeiter bekamen jeweils zwei Masken, die wiederverwendbar sind. Sobald die Distanz zum Kunden nicht eingehalten werden kann, wird von den Mitarbeitern eine Maske getragen. Wir sind uns aber bewusst, dass sich die Situation jederzeit ändern kann und wir dann unsere Vorgaben anpassen müssen.

Meini Sport & Mode setzt überdies auch noch die neuesten Technologien ein.
Ja, wir verkaufen neben den bekannten Communitymasken, also Stoffmasken, ganz spezielle Masken, in erster Linie für die skibegeisterten Kunden. Die Firma P.A.C. hat eine Filtermaske im Dreieckschnitt entwickelt, die mit dehnbaren Ohrschlaufen und einem flexiblen Nasenbügel versehen ist. Diese Maske reduziert 99 Prozent der Viren und Bakterien in nur zwei Stunden und muss nicht ständig gewaschen werden. Ebenfalls mit der neusten Virenblocker-Technologie ausgerüstet ist die Tube Mask von Snowlife. Sie ist eine Kombination aus Schal und Maske und schützt laut Hersteller vor SARS CoV2. Beide Masken können, ja nach Bedarf und Wunsch, mit speziellen Filtern ausgestattet werden.

«Reichtum ist viel, Zufriedenheit ist mehr, Gesundheit ist alles»

Es gibt im Winter immer wieder Tage mit Grossandrang, wie wird man mit so einer Situation in dieser Saison umgehen?
Wir haben versucht, uns bestens darauf vorzubereiten. An den Eingangstüren unseres Geschäfts finden Kunden neu einen QR-Code, den man mit dem Smartphone einscannen kann. Man landet dann direkt auf einer Seite, auf der man die Miete seiner Sportausrüstung online abwickeln kann. Der Kunde kommt dann später zu uns in den Laden und nimmt sein bestelltes Equipment in kürzester Zeit entgegen. Wir reduzieren mit diesem System die Dauer seines Aufenthalts im Geschäft und erhöhen seine persönliche Sicherheit. Dieses Vorgehen hilft uns zudem, die Anzahl von Kunden, die sich gleichzeitig im Geschäft aufhalten, besser begrenzen zu können. Es gibt seitens der Behörden strikte Vorschriften zur Anzahl der Kunden, die sich gleichzeitig in einem Laden aufhalten dürfen. Diese Bestimmung einzuhalten, wird nicht immer einfach sein, wir hoffen aber auf das Verständnis unserer Kunden.



MEMBER OF

PSG

PREMIUM SPORTS GROUP AG

WIR SIND NACHHALTIG

Meini Sport & Mode ist Mitglied der Premium Sports Group (PSG) AG, die hohe Ansprüche an die angeschlossenen Unternehmen stellt. PSG-Mitglieder nehmen eine regionale, soziale, ethische und ökologische Verantwortung wahr, wobei der Aspekt Nachhaltigkeit eine grosse Rolle spielt. Dies zeigt sich bei der Wahl der Geschäftspartner, bei der Sortimentspolitik und in einer guten Mitarbeiterkultur. Mit ihrem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit verfolgen PSG-Unternehmen auch das Ziel, dass dieser Einsatz von den Kunden als Mehrleistung anerkannt wird.

Auch Meini Sport & Mode lebt diese Ansprüche jeden Tag, gegenüber den Kunden und gegenüber den Mitarbeitern. Dazu gehört das Interesse an allen sozialen und ökologischen Themen im Rahmen der Geschäftstätigkeit. Meini Sport & Mode bekennt sich zur Regionalität und steht zum «Prinzip der Direktheit und Einfachheit», was in vielen Belangen auch mit Nachhaltigkeit zu tun hat. Meini Sport & Mode bevorzugt nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, sofern diese qualitätsmässig mindestens gleich gut sind. Gegenüber Kunden und Mitarbeitern garantiert das Unternehmen eine Gleichbehandlung. Beurteilt wird die Leistung des Einzelnen und nicht sein Geschlecht oder seine Herkunft. Meini Sport & Mode steht deshalb für eine faire, transparente und gute Führungs- und Mitarbeiterkultur ein. Das Thema Nachhaltigkeit wird dem Personal auf positive Weise und perspektivisch vermittelt. Aufmerksam werden die Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit verfolgt, soweit diese für die Kunden und fürs Unternehmen relevant sind oder es noch werden.

Wolfgang und Doris Gruber freuen sich über viele Kunden, die ebenfalls nachhaltig denken und so handeln.

INA KESS

MODE OHNE GRENZEN



INA KESS wurde 2015 von Katharina und Isabelle Staub gegründet. Die Schwestern wollten nicht länger im knallbunten Sportdress joggen gehen, sondern eleganter, klassischer und schicker ihrem Bewegungsdrang nachgeben. Sie entwickelten eine gemeinsame Vision und setzten sie um. Entstanden ist eine Sportkollektion, die feminin, elegant, sportlich, technisch und praktisch zugleich ist. INA KESS ist Mode, die keine Grenzen kennt, vor allem keine Grenze zwischen Sportswear und Alltagskleider. INA KESS ist Mode, in der man sich bewegen und Sport treiben kann und dennoch gleichzeitig gut angezogen ist. INA KESS bietet Kleidung, die bereit ist für alles, was Frauen tun, die einen aktiven Lifestyle pflegen. Die Kollektionen eignen sich zum Sport genauso gut wie fürs Büro, auf der Reise oder für eine Einladung zum Abendessen.

Eine wichtige Rolle spielt die Qualität. INA-KESS-Kleidung wird aus funktionalen, dehnbaren Stoffen mit hohem Stretchanteil gefertigt. Die Stoffe sind überdies atmungsaktiv und pflegeleicht. Alle Kleider werden in der Schweiz entworfen und in Europa, vor allem in Portugal, hergestellt, so dass immer höchste Qualität gewährleistet ist.






AMUNDSEN
INNOVATION THROUGH TRADITION
Inspired by the past and built for the future – AMUNDSEN from Norway



CHILLY'S


saami crafts



LINDSEY VONN

X LEGACY COLLECTION

Was haben die Ski-Ikone Lindsey Vonn und HEAD Sportswear gemeinsam? Die Vision Damenskiwear auf ein neues Level zu bringen. Seit gut zwei Jahren tüfteln wir mit der Ausnahmeathletin an perfekten Passformen, leistungsstarken Materialien sowie Features und einer einzigartigen Designsprache. Das Ergebnis ist die Legacy Line, Haute Couture für die Skipiste.

EXKLUSIV IN:

LAAX
MEINI SPORT & MODE

SAMNAUN
ZEGG SPORT

LUGANO

ANDERMATT

BY HEAD



FRATELLI PIACENZA

KASCHMIR MIT TRADITION

Zum auserlesenen Sortiment von Meini Sport & Mode gehören auch edle Kaschmir-Pullover, Débardeurs (Pullunder) und Schals der italienischen Firma Lanificio Fratelli Piacenza.

In Pollone im Piemont beheimatet, produziert die Weberei von Fratelli Piacenza, die zu den besten der Welt gehört, hochqualitative Stoffe und Wolle. Die Firma erstellt zudem eigene Konfektions- und Strickkollektionen. Fratelli Piacenza wurde 1733 gegründet, wird mittlerweile bereits in der elften Generation geführt und ist Mitglied bei Les Henokien, eine 1981 in Frankreich gegründete Vereinigung wohlhabender Traditionsunternehmen, die mindestens 200 Jahre alt sind. Firmensymbol von Fratelli Piacenza ist eine Distelblume. Ihre zarte, widerstandsfähige Schönheit soll stetig daran erinnern, dass Empfindlichkeit und Entschlossenheit kraftvolle Verbündete von Qualität sind.

Bei der Qualität ihrer Produkte macht Fratelli Piacenza keine Kompromisse. Das gilt auch für die Kaschmirherstellung und -verarbeitung und beginnt schon bei der Wahl der Lieferanten. Die Qualität des Tierhaars, das wissen die Fratelli-Piacenza-Experten, ist der perfekte Spiegel des Lebens eines Tieres, sein Fell erzählt viel über seine Ernährung und Haltung. Ebenfalls eine Rolle im Herstellungsprozess spielt die hohe Qualität des Quellwassers in Pollone und in der Region. Hinzu kommen eine hohe Handwerkskunst und ein innovatives Entwicklungsteam, das ständig an neuen Techniken feilt.

Die Weberei bezieht das Rohmaterial für seine Kaschmirtextilien direkt aus Alashan in der Inneren Mongolei. Kaschmir ist das Edelhaar der Kaschmirziege. Edelhaar ist ein besonders hochwertiges Tierhaar, welches auch von Kamel, Alpaka oder Yak stammen kann. Es fühlt sich aufgrund seiner Struktur weicher und glatter an als die Wolle des Schafs. Bei extremen Minustemperaturen, wie in ihrem Lebensraum üblich, bildet die Kaschmirziege Unterhaar, das extrem fein und dicht ist und sie vor der Kälte schützt. Pro Tier werden rund 150 Gramm Unterhaar gesammelt, dies durch Auskämmen unter dem Bauch während des Fellwechsels im Frühjahr. Diese Kaschmirfasern werden mehrfach gereinigt und gekämmt und zu Fäden gesponnen, die miteinander verdreht werden, das heisst zu einem Garn verzwirnt. Von Bedeutung für die Qualität von Kaschmirtextilien ist die «Fädigkeit», auch ply genannt; hier gibt es alle Varianten, von einem einzigen Faden bis hin zu Garnen, die aus zwölf Fäden bestehen und entsprechend fest sind und beispielsweise für schwere Strickjacken verwendet werden. Häufig wird Kaschmir nicht rein verarbeitet, sondern noch mit einem anderen Garn gemischt.

Das Garn wird zum Weben oder Stricken verwendet. Vor allem Schals, Pullover und Mützen werden gerne aus Kaschmir hergestellt, weil es ein wunderbar warmes und doch leichtes Material ist. Speziell im Winter schützt das feine Gewebe vor Wind und Kälte. Kaschmir wärmt sechsmal besser als Schafswolle und wirkt wasserabweisend ohne zu kratzen. Wer sich für Kaschmirmode von Fratelli Piacenza entscheidet, wird dieses unvergleichliche Tragegefühl sofort spüren.





Altbewährte Stoffe in technischem Look – das bietet die junge Schweizer Marke Tradizion

Walkstoff aus Schafschurwolle hat in den Alpen eine lange Tradition. Die Marke Tradizion verarbeitet diesen genialen Naturstoff neu und zeitgemäss. Das sportlich-elegante Design und der technische Look prägen die Blazer, Jacken und Mäntel der jungen Schweizer Marke.

„Immer mehr Menschen suchen Qualitätsbekleidung, die Langlebigkeit garantiert. Darauf baut Tradizion", sagt Birgit Faller-Füllgraff, Gründerin und Inhaberin der in Luzern beheimateten Firma. Die aus München stammende Modedesignerin konzipiert ihre Kollektionen konsequent nach dem Mindset „buy less but better".

Tradizion verwendet somit nur hochwertige und möglichst lokale Materialien, verarbeitet diese mit den Präzisionstechniken aus der Sportbekleidung und produziert alles in Europa. Als langjährige Designerin für Topmarken aus der Sportindustrie weiss Faller-Füllgraff, was eine anspruchsvolle Kundschaft verlangt: ein angenehmes Traggefühl, perfekter Schnitt und top Qualität. Tradizion bietet dies in Kollektionen, die übersaisonal Freude bereiten.

TRADIZION

MÜNCHEN - LUZERN





TISSA FONTANEDA

Nach langjähriger Erfahrung bei Swarovski in Paris und Loewe in Madrid gründete die Designerin Tissa Fontaneda ihren eigenen Taschen und Accessoire Label in 2010.

Die Taschen aus «Nappa-Bubbles» sind das Markenzeichen des Labels Tissa Fontaneda. Die unverwechselbaren Handtaschen bestechen durch schlichte Eleganz, besonders liebevoll verarbeitete Details und durch die einzigartige Qualität des Leders – die absolute Voraussetzung für den komplexen Herstellungsprozess ihrer «Nappa-Bubbles», die als subtile Form des Tissa Fontaneda Logos mittlerweile weltweit erkennbar sind.

Die sogenannten «Nappa-Bubbles», werden in einem speziellen Verfahren unter starkem Dampf aus dem Leder gepresst. Diese Art der Bearbeitung erfordert sowohl grosses handwerkliches Können als auch hohe Qualität des Materials. Die behutsam behandelten Leder werden ökologisch gefärbt – ohne Zusatz von Chrom – und präsentieren sich in ihrer raffinierten farbigen Pracht zur weiteren Verarbeitung.

Tissa Fontaneda's Luxus Handtaschen und Accessoires erobern sukzessive die Modewelt in Europa, Japan und den Vereinigten Staaten. Sie werden von sehr eleganten, diskreten und unabhängigen Frauen getragen die vor allem eines suchen: «beauty before brand». Royals wie Königin Letizia und die Schuaspielerinen Cate Blanchett und Jennifer Garner wurden schon mit einer Tissa Fontaneda Handtasche gesichtet.


BOGNER
bogner.com


BOGNER







BAHNBRECHENDE INNOVATIONEN FÜR UNBEGRENZTE PERFORMANCE

Herausragendes Design für allerhöchste Ansprüche

KJUS konzipiert innovative Premium-Sportbekleidung, welche die Leistungsfähigkeit leidenschaftlicher Athleten unterstützt und auf die Ansprüche von Sportbegeisterten abgestimmt ist. Das Unternehmen ist auf hochwertige Ski- und Golfbekleidung spezialisiert. Das Sortiment umfasst auch eine kleine Lifestyle-Kollektion mit smartem Funktionsdesign. Zu den grössten Innovationen gehören spezielle Gewebe, die die Körpertemperatur regulieren, uneingeschränkte Bewegungsfreiheit ermöglichen und aussergewöhnlichen Komfort bieten.

20 Jahre Innovation und Qualität

Die Marke entstand aus dem tiefen Wunsch heraus, Sportlerinnen und Sportlern mit höchsten Ansprüchen optimale Kleidung zu bieten, die sie zur Höchstform auflaufen lässt. Im Jahr 2000 gründete der Skirennfahrer und Olympiasieger Lasse Kjus schliesslich das Unternehmen KJUS. Er schloss damit eine Bedarfslücke für technisch ausgereifte, funktionale Skibekleidung, da in der Branche zur damaligen Zeit der Modeaspekt stark im Vordergrund stand. Als einer der ersten Retail-Kunden von KJUS erkannte Meini Sport in Laax das Potenzial der Marke und nahm KJUS in sein Sortiment bekannter Skibekleidungsmarken auf. Kurz darauf übertrug KJUS die im Skisport bewährten Technologien erfolgreich auf Golfbekleidung und erregte mit diesem Schritt branchenweit Aufmerksamkeit. Im Sommer 2019 wurde KJUS von der Acushnet Company übernommen – einer Dachgesellschaft, der exklusive Golfmarken wie Titleist, FootJoy und Scotty Cameron gehören. Das Leitbild von Acushnet deckt sich perfekt mit dem von KJUS: Im Zentrum stehen leistungsstarke Produkte und überragende Qualität. Knapp 20 Jahre nach der Gründung von KJUS



Pro 3L Regenjacke für Golfer steht bei der Evolve Ski-Kollektion das superelastische Stretch-Gewebe für maximale Bewegungsfreiheit im Mittelpunkt.

Für die Entwicklung der Evolve Kollektion wurden die typischen Bewegungen während des Skifahrens analysiert. Das Ergebnis: An besonders beanspruchten Stellen wurden Stretch-Einsätze aus Jacquardgewebe platziert, die maximale Performance ermöglichen und höchsten Komfort bieten. Alle Jacken und Hosen der Kollektion für Damen und Herren sind mit dieser Technologie ausgestattet. Uneingeschränkte Bewegungsfreiheit ist somit garantiert – Schwung für Schwung, Kurve um Kurve.

Neben der Stretch-Technologie zeichnet sich die Evolve Kollektion durch weitere bekannte Eigenschaften der Sportswear von KJUS aus: Alle Hosen und Jacken sind wasserdicht, atmungsaktiv und halten die Körpertemperatur dauerhaft im Gleichgewicht. Darüber hinaus ist die Evolve Kollektion mit dem patentierten AC-VentTM Belüftungssystem ausgestattet, das die körpereigene Thermoregulation unterstützt und den Körper wirksam kühlt, wenn es auf der Piste heiss hergeht.

bringt die Marke ihren ausgezeichneten Ruf als innovativer Hersteller von Premium-Sportbekleidung für die Ski- und Golfwelt in diese Partnerschaft ein.

Die Evolve Kollektion:
kompromisslose Performance

Erstmals in der Geschichte von KJUS profitieren Skibegeisterte von der innovativen Stretch-Technologie, die ursprünglich für Golfprofis entwickelt wurde. In Anlehnung an die



KJUS



Ein Einteiler, der es in sich hat
Der Sella One Piece Suit vereint zukunftsweisenden Stil und höchste Funktionalität und ist der Rockstar in unserer Ski-Kollektion für Damen. Das leichte Stretch-Material macht dieses aufregende Outfit ultrabequem. Zudem bietet es vollständigen Schutz vor den Elementen.

Selbst im tiefsten Schnee gelangt keine einzige Schneeflocke an deinen Körper und du bleibst warm und trocken. Du musst nur den Reissverschluss schliessen und schon kannst du stilbewusst die Hänge des Crap Sogn Gion hinunterjagen und den Tag in der legendären Rockbar ausklingen lassen. Deine Skiausrüstung kannst du über Nacht bei Meini Sport unterstellen.

Funktionalität und Fun für junge Pistenflitzer
Das Snow Rock Set für Kinder und die Jacke Mila für Mädchen bringen mit fröhlichem Color-Blocking-Design Farbe auf die Piste. Selbstverständlich ist die Kleidung mit allen funktionellen Raffinessen ausgestattet, auf die ihr nicht mehr verzichten möchtet: Kapuze mit Schild, Schneefang, Skipasstasche und personalisierbares Namensschild.

Dank des atmungsaktiven 2-Wege-Stretch, der KJUS FAST® THERMO CORE Isolation und der wasserdichten DWR-Imprägnierung bleiben junge Skisportler warm und geschützt, während sie bei Wind und Wetter die Hänge hinunterflitzen.





kjus.com



Fire+Ice bleibt seinem ursprünglichen Mindset treu.
Authentisch, offen für Neues und immer bereit für das nächste Abenteuer:
Dafür stehen alle Persönlichkeiten der Kampagne.
Individuell wie nie – das ist Fire+Ice 2020.

MODE, FUNKTION UND EIN ANLIEGEN

J. Lindeberg will nicht nur mit seinen Kleidern Menschen glücklich machen. Das Unternehmen fühlt sich auch dem Wohlergehen unseres Planeten verpflichtet.

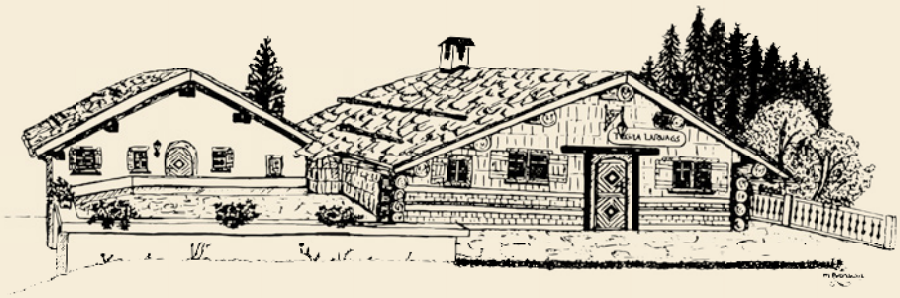
Das skandinavische Fashion House J. Lindeberg kann bereits auf eine lange Laufbahn zurückblicken. 1996 wurde es in Stockholm gegründet, mit der Vision, eine internationale Marke für moderne und bewusste Konsumenten aufzubauen. J. Lindeberg verbindet Mode und Funktion und stellt Bekleidung her, die zu einem modernen, aktiven Lebensstil passen. Dabei geht J. Lindeberg bei seiner Damen- und Herrenmode, wie auch bei der Ski- und Golfbekleidung, keine Kompromisse ein. High-tech Materialien, innovative Details, ein taillierter sportlicher Schnitt und die funktionelle skandinavische Herangehensweise ermöglichen es dem Unternehmen spezielle Looks zu präsentieren.

J. Lindeberg-Mode präsentiert sich inzwischen auch an den internationalen Modewochen, so in New York, Bejing, London und Stockholm. Viele der besten Athleten der Welt tragen die Marke, die heute in über 35 Ländern verkauft wird. Es gibt rund 90 eigene J. Lindeberg-Läden und 35 Shop-in-Shops.

DER UMWELT ZULIEBE

Seit rund einem Jahr ist J. Lindeberg Mitglied der Organisation 1 % for the planet, einem Zusammenschluss von Unternehmen, die sich dazu verpflichtet haben, ein Prozent ihres Umsatzes dem Umweltschutz zugute kommen zu lassen. Die jeweiligen Produkte sind mit einem Logo gekennzeichnet. Diese Saison setzt J. Lindeberg sein Engagement fort: ein Prozent des Verkaufserlöses von zwei Jacken geht in die Forschung zum Klimawandel. Umweltschutz und Nachhaltigkeit wird bei J. Lindeberg auch bei der Herstellung gross geschrieben. So wird unter anderem bei wasserdichten Jacken auf die üblichen schädlichen Fluorkohlenwasserstoffe verzichtet und es werden immer mehr Recylingstoffe eingesetzt, darunter auch einer, der aus rezyklierten PET-Flaschen besteht. Die Daunen in den Jacken von J. Lindeberg stammen im übrigen vom weltweit führenden Anbieter von Daunen, Allied Feather & Down, der seit über 25 Jahren für die verantwortungsvolle Beschaffung und nachhaltige Verarbeitung von Daunen steht und sich aktiv um den Tierschutz kümmert.


J.LINDEBERG
JLINDEBERG.COM



TEGIA LARNAGS

HAUSGEMACHTE BÜNDNERSPEZIALITÄTEN
KOTELETTES VOM BEEFER-GRILL
FONDUE CHINOISE, KÄSEFONDUE
KUCHEN UND GLACE

täglich ab 10 Uhr geöffnet
Abendreservierung erforderlich, 081 927 99 10, www.larnags.ch

USTRIA Lags

DIREKT AM LAAXERSEE GELEGEN

täglich ab 10 Uhr geöffnet
Abendreservierung empfohlen, 081 921 77 40, www.ustria-lags.ch


J.LINDEBERG
JLINDEBERG.COM





MEINI SPORT & MODE HAT AUCH EINE ADRESSE FÜR SCHNÄPPCHEN-LIEBHABER.

Im Outlet Shop von Meini Sport & Mode, an der Piazza gelegen, finden sich günstige Sportbekleidung und eine grosse Auswahl an originellem und kreativem Kinderspielzeug.

Alle Teile, die im Outlet Shop angeboten werden, sind echte Schnäppchen und keine speziell fürs Outlet angefertigte Ware. Es sind hochwertige Artikel aus dem Hauptgeschäft, die grösstenteils aus der Vorsaison stammen, sogenannte Second Season. Die Auswahl ist vielfältig und reicht von der Skijacke und -hose bis zu Socken und Funktionsunterwäsche. Zum Sortiment gehören aber auch Freizeitbekleidung, Ski- und Sonnenbrillen, Winterschuhe mit Spikes, Lauf- und Freizeitschuhe und Textilien mit dem LAAX- oder Falera-Logo.

Auf alle Outlet-Artikel gibt es 50 Prozent Rabatt.

Ein weiterer Schwerpunkt im Outlet Shop sind Kinderspielzeug und Souvenirs. Ein Highlight ist Spielzeug, das mit dem Thema Winter zu tun hat – sei es die elektrische Gondelbahn, sei es eine Schneekanone oder ein Pistenbully. Auch flauschige Bergbewohner, sprich Plüschtiere, bevölkern das Outlet und es gibt die bunten Magnetkügelchen Nanodots, die Mini-Bausteine Brixies, die Küchenmagnete mit Laax- Sujets und etliches mehr, das Erwachsenen- und Kinderherzen erfreut.

Es lohnt sich, immer mal wieder im Outlet vorbeizuschauen und sich von einem Schnäppchen verführen lassen.



ILANZ
IMMO DARMS

IMMO DARMS AG
Schulstrasse 46 • 7130 ILANZ
081 925 41 51 • 079 610 51 00
info@immo-darms.ch • www.immo-darms.ch

DIE ANDERE ART, IMMOBILIEN ZU VERKAUFEN

MAXIMAL FLEXIBEL IN TOPFORM

4-WAY STRETCH-GEWEBE VON TONI SAILER

ÜBER TONI SAILER

Inspiriert von der Skilegende Toni Sailer entsteht unter selbigem Namen seit 2014 Premiumskibekleidung, die neue Entwicklungen, einzigartige Designs und herausragende Technik kombiniert. Elegante, zeitlose Outfits, figurbetonte Schnitte und aussergewöhnlich performancestarke Stretch-Materialien bilden in Verbindung mit Retroelementen aus der Zeit Toni Sailers eine perfekte Symbiose aus Mode und Funktion.

In allen Richtungen flexibel zu sein – dafür steht 4-Way Stretch-Gewebe. Erlebbar wird diese Eigenschaft durch ein Maximum an Bewegungsfreiheit für höchsten Tragekomfort. Im Gegensatz zu vielen anderen Stretch-Geweben ist bei Toni Sailer immer ein sehr hoher Anteil Elasthan eingearbeitet. Dadurch ist unser 4-Way Stretch formstabiler und zeichnet sich durch eine feinere, hochwertige Haptik aus.

Wer bei Minusgraden aktiv sein möchte und trotzdem – ohne zu frieren – eine gute Figur machen will, liegt bei Toni Sailer goldrichtig: Unsere High-end-Wattierungen halten bei jeder Gelegenheit warm und trocken und bestechen gleichzeitig durch ihr niedriges Gewicht. Entsprechend unserem Aussenmaterial Premium-4-Way-Stretch verwenden wir auch Stretch-Wattierungen, welche nicht nur optimale Funktionalität, sondern auch figurbetonte Schnitte und ein komfortables, leichtes Tragegefühl ermöglichen.



snowlife



SNOWLIFE – DIE NUMMER EINS HANDSCHUHMARKE AUS DER SCHWEIZ



HEAT GTX GLOVE



RIDER DT GLOVE



HEAT GTX MITTEN



CHILL GLOVE



Am Anfang stand die Leidenschaft. 1973 gründete der Davoser Skirennfahrer Nando Pajarola Snowlife mit dem Ziel, funktionale und gleichzeitig ästhetisch schöne Schneesportbekleidung für sämtliche Aktivitäten, die ein langer Winter bereithält, zu entwerfen. Im Laufe der Zeit hat sich eine Kernkompetenz im Bereich Handschuhe entwickelt, welche von einem hervorragenden Mix in den Bereichen Technologie, Qualität und Design geprägt ist. So wurde z.B. vor 37 Jahren der erste Gore-Tex Handschuh, oder vor 21 Jahren der erste mit einem Akku beheizbare Handschuh in der Snowlife Kollektion vorgestellt.

Immer wichtiger wurden aber Produkte aus nachhaltigen Materialien. So verarbeitet Snowlife heute beispielsweise in seinen Produkten recycelte Daune der Firma Re:Down. Diese Daune ist umweltfreundlich, 100% natürlich, sterilisiert und hypoallergisch. Sie wird in Europa hergestellt und weist das beste Wärme-Gewichtsverhältnis auf. Eine perfekte Isolierung verspricht auch Lavalan, eine Isolation aus Schafswolle. Für Lavalan werden Wollfasern in einem modernen Herstellungsverfahren zu hochwertigem, atmungsaktivem Fleece verarbeitet. Die Wolle stammt aus der Schweiz und Norwegen, Länder mit den weltweit höchsten Tierschutzrichtlinien. Lavalan verfügt über alle Vorteile, die die natürliche «Hightech-Faser» Wolle bietet und sorgt für eine angenehme und wohlige Wärme. Dabei ist das Material biologisch abbaubar und kann recycelt werden.

Das Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in Klosters, welches heute von der Tochter, Daniela Wenk-Pajarola geführt wird, zählt zu den beliebtesten Handschuhmarken im Heimmarkt. Seit 1973 hat sich einiges verändert – sowohl im Skisport als auch in der Mode. Gleichgeblieben ist aber der Anspruch an ein Team, das für seine Kunden stehts nach den besten Lösungen sucht. So wird auch heute jeden Tag viel Leidenschaft und Engagement dafür eingesetzt, Handschuhe zu entwickeln, die nicht nur modernste Technologien, nachhaltige Materialien und zeitloses Design miteinander verbinden, sondern auch jeden Winter abermals Freude bereiten.

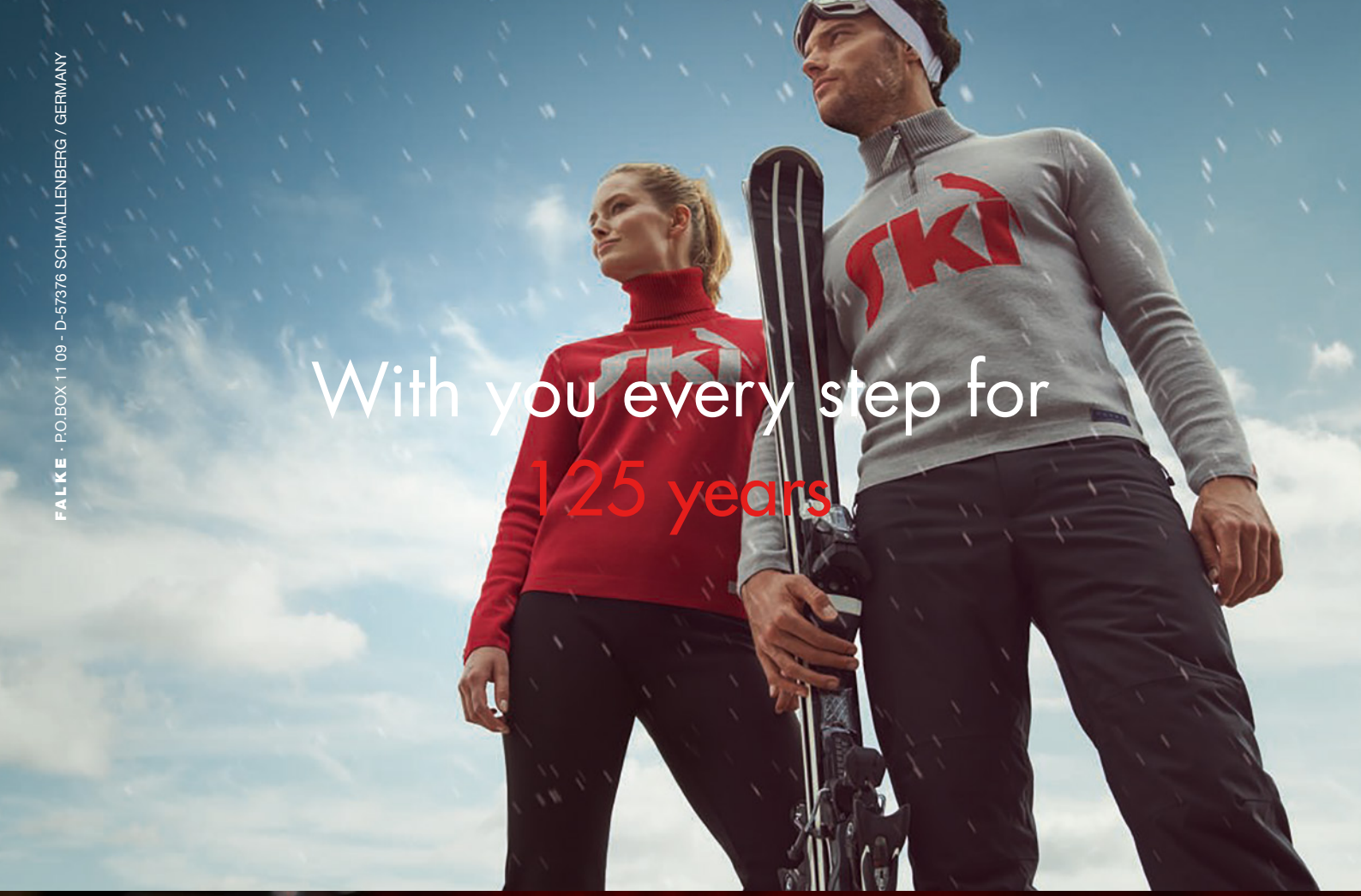
Snowlife präsentiert auch in diesem Winter wieder eine funktionelle und innovative Handschuhkollektion für Erwachsene und Kinder, die den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht wird. Einen Überblick finden Sie auf der Webseite **snowlife.ch**

Lassen Sie sich inspirieren und geniessen Sie den Winter in den wunderschönen Bünder Bergen!



SUPER GTX MITTEN

FALKE · P.O.BOX 11 09 · D-57376 SCHMALLENBERG / GERMANY





WITH YOU EVERY STEP FOR 125 YEARS



Das treibt uns an. Seit 125 Jahren und in Zukunft: WITH YOU EVERY STEP.

Gegründet im Jahr 1895 blickt FALKE in diesen Tagen auf eine abwechslungsreiche und bewegte 125-jährige Firmengeschichte zurück. Seit 1990 wird FALKE in vierter Generation als Familienunternehmen geführt. Eine wesentliche Stütze des Unternehmens sind die mehr als 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die FALKE-FAMILY. Unsere Kompetenz in hochwertiger Beinbekleidung und Mode ist weltweit anerkannt.

FALKE steht auf einem festen Wertefundament: Bedingungslose Qualität, höchste Handwerkskunst und ständige Innovation begleitet von filigraner Spezialisierung, kreativem Design und nicht zuletzt von Kontinuität und absoluter Zuverlässigkeit.

Unsere Zukunft wird immer wieder neu erfunden. Sie ist weltweit geprägt durch einen fundamentalen und dynamischen Wandel der Lebensart in nahezu allen Lebensbereichen: im Beruf, im Sport und in der Freizeitgestaltung, im Wohnen, im Reisen und nicht zuletzt in der Körperkultur. Wir begleiten Menschen jeden Alters und in jeder Lebensphase auf Schritt und Tritt mit neuen Ideen und modernen Produkten.
FALKE unterbreitet weltoffenen, toleranten, sensiblen und neugierigen Menschen Angebote, die Sinn stiften. Sie sollen inspirieren, herausfordern, Begehrlichkeiten auslösen und Glücksgefühle wecken. Wir wollen vielfältige Dialoge in Gang bringen, die wir über zahlreiche Medien immer intensiver führen.

DIE WERTE DER MARKE FALKE

QUALITÄT
Die lange Historie von FALKE ist gekennzeichnet durch das Streben nach höchster Qualität. Dabei geht es nicht nur um die reine Herstellungs- und Produktqualität, sondern um sämtliche Facetten der Marke FALKE.

Mit 125-jähriger Expertise entwickeln wir moderne Beinbekleidung, zeitgemässe Accessoires und sportive Oberbekleidung. Dabei bedienen wir uns der besten verfügbaren Materialien und setzen neueste Produktionstechniken ein. Und dennoch geht jeder Strumpf mindestens zehnmal durch die Hände erfahrener Spezialisten. Da, wo Maschinen ihre Grenzen finden, runden sie die Produkte ab und perfektionieren sie. Unser Anspruch: Jedes FALKE-Produkt muss das beste seiner Art sein.

Wir stellen uns am nationalen und internationalen Markt den gestiegenen Erwartungen an einen faszinierenden Markenauftritt, an die Sichtbarkeit der Marke FALKE und an die Kommunikation auf vielen Kanälen. Nur so kann ein 360°-Gesamtkonzept der FALKE-Qualität entstehen, denn Perfektion liegt im Detail.

HANDWERKSKUNST & KREATIVITÄT
Gutes Handwerk ist unser verbürgter Ursprung: Wir stellen mit grosser Passion höchste Qualität her. Das war der Ausgangspunkt der FALKE-Firmengeschichte vor 125 Jahren. Und er ist es bis heute. Doch die Zeiten haben sich geändert, aus Handwerk wurde Manufaktur. Anschliessend stellte sich die Herausforderung, den hohen handwerklichen Anspruch auch im Industriezeitalter durchzuhalten und kontinuierlich zu verfeinern.

Das Ziel: Perfektion in Serie herzustellen.

Wir setzen auf kreative Teams mit innerer Vielfalt und Diversität: Designer, Produktmanager, Textilingenieure, Meister an den Strickmaschinen und nicht zuletzt viele erfahrene Mitarbeiter, die sich auf überliefertes Hand-Werk verstehen. Das Ergebnis ist der FALKE Stil: spürbar, weltoffen, modern, zeitlos, herausfordernd und berührend.

INNOVATION
Marken können einschlafen, wenn sie ihre innere Dynamik verlieren. Die globale Welt ist näher gerückt und schnell geworden. Die Mode überholt sich ständig selbst. Für FALKE besteht die Kunst darin, Neues zu erfinden und zugleich als Marke die Kontinuität zu wahren und über die Generationen hinweg erkennbar und attraktiv zu bleiben. Die Entwicklung von FALKE ist geprägt durch Neugier, Experimentierfreude, Lernbereitschaft und den Willen, unvermeidliche Widerstände gegen Innovationen konstruktiv zu überwinden. Die frühe Erkenntnis, dass Sportstrümpfe ganz neuen Ansprüchen genügen müssen und die Idee, dass linke und rechte Socken und Strümpfe hohen Nutzen stiften, mündeten in den 1990er Jahren in das umfassende ERGONOMIC SPORT SYSTEM – eine Frischzellenkur für die Marke FALKE. Für die verschiedensten Lebensbereiche haben wir spezialisierte Produkte mit Zusatznutzen entwickelt.



Funktionale Beinbekleidung ist nur dann erfolgreich, wenn ihre Ästhetik die Menschen emotional begeistert. Diese Erkenntnis hat zur Entwicklung und erfolgreichen Vermarktung vieler FALKE-Innovationen geführt.

Das treibt uns an.
Seit 125 Jahren und in Zukunft:
WITH YOU EYERY STEP.

HESTRA
1936

Original
ski gloves



Since
1936

Nachhaltig
Zeichen setzen
für die Zukunft.

#gkb2020

Gemeinsam wachsen.

Jetzt erleben.
gkb2020.ch

Graubündner
Kantonalbank



KAJSA LARSSON, HENRIK WINDSTEDT
& WILLIAM LARSSON
PEAK PERFORMANCE FRIENDS
ÅRE, SWEDEN

ALL WE WANT TO DO IS DISCOVER WILD AND BEAUTIFUL PLACES.



Die Fall/Winter 2020 Kollektion ist inspiriert von Peak Performance Wurzeln – der skandinavischen Natur und dem nordischen Licht. Es ist an der Zeit die Stadt, volle Terminkalender und Alltagsroutinen, hinter sich zu lassen und sich stattdessen der Kraft und Schönheit der Natur zu widmen. So dreht sich in der diesjährigen FW20 Kollektion alles um Innovation, Performance und Perfektion.

Die enge Zusammenarbeit mit Peak Performance' professionellen Skifahrern war für die Entwicklung der FW20 Ski Kollektion ausschlaggebend. Die Athleten wissen genau, welche funktionelle Ausrüstung nötig ist – ob im Tiefschnee, beim Skitourengehen oder auf präparierter Piste. Peak Performance weiß dieses Fachwissen zu schätzen und stützt ihre Produktentwicklung auf diese Expertise. Die Teamfahrer haben dabei geholfen, weiter zu denken und neue Lösungsansätze für die Produkte zu finden. Die Ergebnisse fließen in die FW20 Ski Styles ein, um so die Produkte zu verbessern, umweltfreundlicher zu entwickeln und sicher zu stellen, dass du sie auch in einigen Jahren immer noch tragen kannst und möchtest. Du und deine ganze Familie.



PeakPerformance®

UYN®

UNLEASH YOUR NATURE

THE SHOE THAT MOVES YOU.

- STABIL UND FLEXIBEL
- UMWELTFREUNDLICH
- ANTIBAKTERIELL
- MADE IN ITALY



Loco Escrito,
Musiker



UYNSPORTS.COM

DIE FUSION VON NATUR UND TECHNOLOGIE.



Diese Schuhe sind anders. Sie sind natürlicher und leistungsstärker als die Sneaker, die du bisher kanntest. Das Geheimnis liegt in der komplexen Konstruktion. Die zweilagige Fully-knitted-Konstruktion verwendet edle Wolle an der Innenseite, die mit deiner Haut in Berührung steht, und modernste Technologie an der Aussenseite. Du läufst auf Natur, wo auch immer du hingehst.

Hoch elastisch und zugleich sehr stabil. So weich und stark. Diese Schuhe überzeugen sofort. Leichtigkeit und Temperaturregulierung übertreffen alle Ihre Erwartungen. Hohe Leistungen und hohe Ästhetik.

Wir glauben fest an einen Wandel, denn besonders heute ist ein Wandel dringend notwendig. Mit Blick in die Zukunft hat UYN von Grund auf ein Produkt geschaffen, das dir Vorteile bringt und gleichzeitig die Umweltauswirkungen auf ein Minimum reduziert. Willkommen in einer neuen Ära leistungsstarker Schuhe. Beginnen wir mit der Innenseite. Wir konzentrierten uns auf das Material, das mit deiner Haut in Berührung steht: Merinowolle. UYN®-Schuhe sind atmungsaktiv und wärmeregulierend und verhindern das Entstehen unangenehmer Gerüche. Jede Komponente am Schuh ist aus einem bestimmten Grund vorhanden. Keine rein dekorativen Elemente, keine überdimensionierten, lackierten Schaumstoffe und keine unnötigen Details. Nur das, was du brauchst. Nicht mehr und nicht weniger.

UYN COMMUNITY MASK

Technisch, ergonomisch, waschbar und wiederverwendbar. Die UYN-Gesichtsmasken, sind perfekt für den täglichen Gebrauch. Sie werden aus der High-Tech-Faser Texlyte Nano hergestellt und wirken als Schutz um Nase und Mund, erleichtern aber gleichzeitig das Atmen. Unsere Masken bleiben fest in ihrer Position und verlieren nie ihre Form. Sie sind leicht, farbenfroh und passen zu jedem Ihrer Outfits.

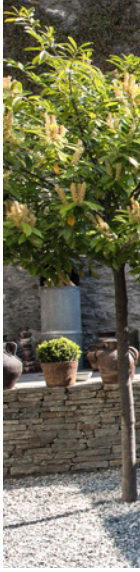


DIESE MASKEN VON UYN ERFÜLLEN DIE VORGABEN DER EMPFEHLUNGEN DER SWISS NATIONAL COVID-19 SCIENCE TASK FORCE (NCS-TF)



DANIELA CANOVA GIBT DEN TON VOR

Doris und Wolfgang Gruber haben ein Auge für schöne Dinge. So erstaunt es wenig, dass sie begeistert auf das Schaffen von Daniela Canova gestossen sind. Die Künstlerin hat mit ihrer Töpferei am Rande der Churer Altstadt den perfekten Rahmen gefunden, um kreativ sein.





Man fühlt sich augenblicklich wohl. Daniela Canovas schöpferisches Paradies liegt direkt neben ihrem Wohnhaus, das sie mit ihrem Mann eigenhändig umgebaut hat. Es besteht aus einem Atelier und einem Shop sowie einer einladenden Frischluft-Entspannungszone mit mediterranem Touch. Ein Idyll, wohlbehütet von der Churer Stadtmauer, während der Untertorer Mühlbach unter dem Grundstück hindurchgluckst.

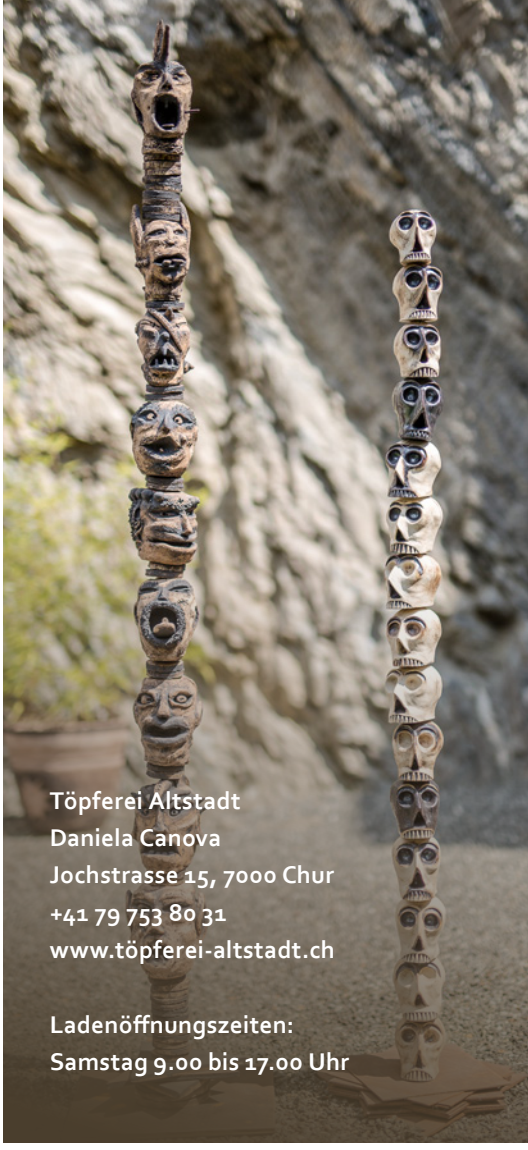
Daniela Canova fällt auf. Da ist ihr Strahlen, da sind ihre hüftlangen Dreadlocks. Sie sind ihr lebensbegleitendes Markenzeichen und keine modische Laune. Ihr Interesse am Töpfern entstand schon in frühen Jahren. Und irgendwann war ein Traum geboren: Eines Tages wollte sie einen Töpferladen besitzen. Trotz beruflicher Umwege hat es am Ende geklappt. Seit rund zehn Jahren entstehen in Daniela Canovas Töpferei Altstadt einerseits dekorative Kunstwerke und andererseits Geschirr, das den Alltag verschönert – vor allem Tassen, Teller und Schalen. Oft sind es Auftragsarbeiten. In jedem Tonobjekt stecken aufwendige Handarbeit – ohne Einsatz einer elektrischen Töpferscheibe –, unendlich viel Ausdauer und Geduld. Hinzu kommt eine unglaubliche Präzision, die





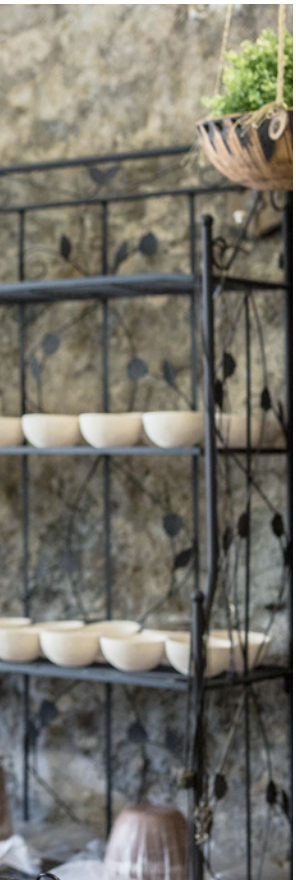






Töpferei Altstadt
Daniela Canova
Jochstrasse 15, 7000 Chur
+41 79 753 80 31
www.töpferei-altstadt.ch

Ladenöffnungszeiten:
Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr



Hände und Augen leisten müssen. Auffallend ist die Schlichtheit ihrer Töpfereien. Daniela Canova arbeitet bewusst ohne Farbe, ihr Geschirr glasiert sie entweder in Schwarz oder in einem besonderen Weisston – wiederum alles von Hand. Mehr künstlerischer Spielraum bietet sich ihr beim Töpfern der ausgefallenen Gefässe, Kugeln, Windlichter, Töpfe und Amphoren, die im Shop zu bewundern sind – und erwerbbar. Einzigartig sind die schweren Feuerschalen, die aus einem speziellen spanischen Ton gefertigt werden. Die Künstlerin lässt sich von fremden Kulturen inspirieren: Südamerikanische, nordamerikanische oder auch römische Stilelemente sind auf etlichen ihrer Arbeiten zu finden.

Daniela Canova steckt voller Leidenschaft fürs Töpfern und sie gibt diese gerne weiter. Mit viel Herzblut veranstaltet sie Kurse – so unkompliziert wie sie selbst. Die Zeiten sind flexibel, das heisst, man kann kommen und gehen, wann man will. In der Töpferei Altstadt finden auch regelmässig Events statt, sei es, dass eine Firma den Teamgeist verbessern will oder mit einem Polterabend die Hochzeit eingeläutet wird. Für Daniela Canova ist es jedes Mal eine Freude zu sehen, wie sich selbst ausgesprochene Kopfmenschen für die sinnliche Arbeit mit dem Ton begeistern lassen. «Töpfern», sagt sie, «hat etwas von einer Therapie. Es ist eine Reise ins Ich und das Eintauchen in eine andere Welt.» Neulinge dürfen meist einen Kopf formen, die Künstlerin selbst hat ohnehin einen Hang zu diesen getöpferten Schädeln, die sie auf Metallstangen aufspiesst.

Mit Laax verbindet Daniela Canova übrigens viele sportliche Erinnerungen, es war einst ihr bevorzugtes Skigebiet. Heute kann man sie auf den Laaxer Pisten nicht mehr antreffen, aber ganz sicher in ihrer Churer Töpferei…

WAS VERBINDET AUGEN-GESUNDHEIT MIT MEINI SPORT&MODE?



2012 entschieden sich die beiden Jugendfreunde Dr. med. Markus Kiener und Antonius Hug dazu im Ärztezentrum Täfernhof in Baden-Dättwil mit der Gründung des Augenzentrum Kiener ein medizin. Standbein aufzubauen. Später wurde mit der Eröffnung der Chirurgie Baregg und des Augenzentrum Watt das medizin. Angebot kontinuierlich ausgebaut.

Der seit vielen Jahren in Laax lebende Antonius Hug pflegt sowohl geschäftliche als auch private Beziehungen zum einheimischen Gewerbe in der Region Flims/Laax/Falera so z.B. auch mit Meini Sport & Mode. Die beiden Inhaber Wolfgang Gruber und Antonius Hug haben hohe Ansprüche an die Qualität der Produkte und Dienstleistungen. Als Ergebnis können beide auf zahlreiche und langjährige Kundenbeziehungen zählen.

DIE WELT BESSER SEHEN – AUGENLASERN IM AUGENZENTRUM KIENER

Menschen die Brillen- oder Kontaktlinsenfrei leben möchten, haben heute die Möglichkeit diese Freiheit durch eine Augenlaser-OP zu erhalten. Ein Leben ohne Brille bringt ein völlig neues Lebensgefühl: Ohne Sehhilfen gehen Menschen meist aktiver, unbeschwerter und selbstbewusster durchs Leben. Das Augenzentrum Kiener bietet Augenlasern an und das mit modernster Technologie und erfahrenen Augenärzten.



Das Augenzentrum Kiener – Das Rundumangebot für Ihre Augen

Schon seit bald 10 Jahren kümmert sich das Augenzentrum Kiener um die Augengesundheit ihrer Patienten. Auch ein breites Spektrum von ambulanten Augenoperationen – von der Augenlinse bis hin zu komplexen Netzhautoperationen gehören in den Tätigkeitsbereich des Augenzentrums. Die bestens ausgebildeten Ärzte und Fachpersonen legen dabei besonderen Wert auf Behandlungen auf höchstem Niveau und das Wohlbefinden der Patienten.

Die Chirurgie Baregg – Tageschirurgie mit Wohlfühlfaktor

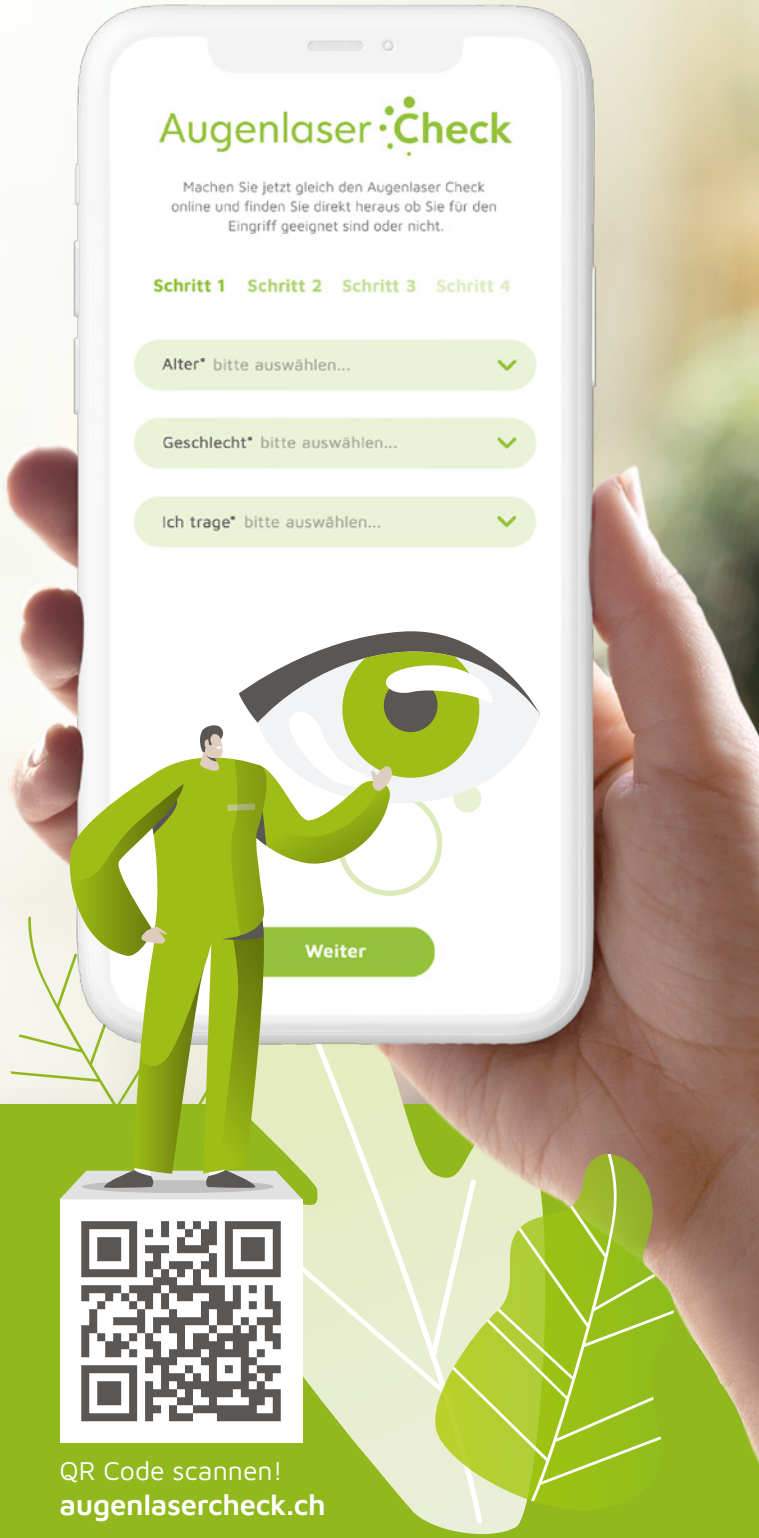
Die sich im selben Gebäude befindende Tageschirurgie Chirurgie Baregg garantiert Patienten einen hohen Qualitätsstandard sowie ein eingespieltes und erfahrenes Team. Die Chirurgie Baregg betreibt schon seit Jahren erfolgreich einen polyvalenten OP- Betrieb im Ärztezentrum Täfernhof. Als Ergänzung für bestehende Arztpraxen, aber auch für auswärtige, qualifizierte Belegärzte verschiedenster chirurgischer Fachrichtungen, stellt sie zwei grosszügige Operationssäle nach FMH Tarmed Standard OP1 zur Verfügung, in denen ambulante Eingriffe nach den neuesten Richtlinien der modernen Chirurgie durchgeführt werden können. Für Arzt und Patient bietet die Klinik gleichzeitig eine professionelle Umgebung und angenehme Atmosphäre, so dass der Eingriff entspannt durchgeführt und erlebt werden kann. Weiterführende Informationen auf www.chirurgie-baregg.ch.



Augenlaser Check

Die Welt besser sehen! Ein Leben ohne Sehhilfe bringt Ihnen ein völlig neues Lebensgefühl.

Jetzt erfahren, ob Sie für das Augenlasern geeignet sind und welche Methode zu Ihnen passt.



AUGENZENTRUM KIENER

Augenzentrum Kiener AG
Mellingerstrasse 207
CH-5405 Baden-Dättwil

T +41 56 265 80 00
F +41 56 265 80 10

E-Mail: az-k@hin.ch
augenzentrum-kiener.ch

QR Code scannen!
augenlasercheck.ch

DIE NEUEN NELA-SKIS:

BUILT FOR SHE POWER

Die neue Nela-Linie. Von Frauen für Frauen getestet. Leicht, wendig, kraftvoll und mit Rocker. Diese Ski mit einzigartigem Design bieten dir She Power für Piste und Powder in jeder Hinsicht. Erhältlich in drei verschiedenen Breiten haben wir für jede Skifahrerin etwas dabei. #BuiltForShePower

STÖCKLI
THE SWISS SKI





Softflex-Technologie. Speziell für Damen. Für ein spielerisches, dynamisches und leichtes Fahrerlebnis. Auf und neben der Piste.

STÖCKLI
SWISS MADE
nela
80
STÖCKLI
SWISS MADE
nela
88
STÖCKLI
SWISS MADE
nela
96

RACING-SKIS

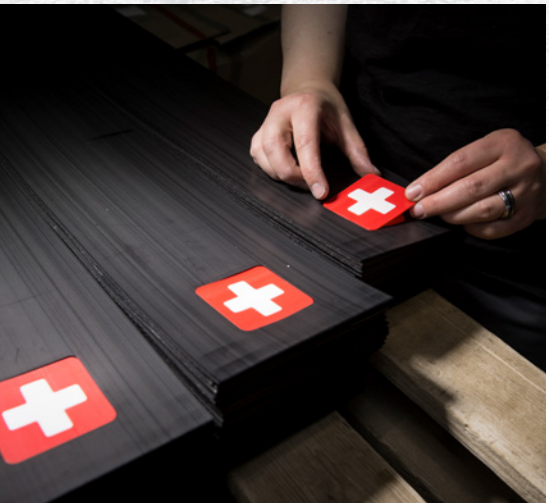
BUILT FOR PERFECTION

Absolute Performance, maximaler Speed und purer Skispass sind mit den Laser-Modellen vorprogrammiert. Finde das für dich passende Skimodell und zieh die perfekte Linie in den Schnee.
#BuiltForPerfection

STÖCKLI
THE SWISS SKI












STÖCKLI
SWISS MADE
AX
LASER
STÖCKLI
SWISS MADE
CX
LASER
STÖCKLI
SWISS MADE
MX
LASER
STÖCKLI
SWISS MADE
SX
LASER
SRT 12
MC11
GRIP WALK



zai disruptor
orange aus
Naturkautschuk
zai.ch



zai – the world’s finest ski maker

LEICHTES SPIEL
NEXT GENERATION ZAI

Wie sieht die nächste Ski-Generation aus? Wie fühlt sie sich an? Und kann man den Ski noch neu erfinden? Wir haben Benedikt Germanier, CEO von zai, gefragt.



Leichtigkeit und Individualität: Die nächste zai Generation zai stone, zai wood, zai disruptor black und zai disruptor orange

Benedikt, ihr bringt in dieser Saison ein neues Modell heraus: den zai disruptor orange. Kann man das Thema Ski noch neu erfinden?
Natürlich! Wir haben viel gelernt in den letzten Jahren. Geometrie und Materialien sind entscheidend. Die Dämpfungseigenschaften sind das Kernelement der Fahrleistung. Hierzu haben wir intensiv mit der Hochschule für Technik Rapperswil geforscht und getestet.

Mit welchem Ergebnis?
Dem zai smile (lacht). Mit dem zai stone haben wir klar Grenzen aufgebrochen – sprich leichter und besser zu fahren. Daran soll sich jedes zukünftige Modell messen. Mit dem zai disruptor gelingt uns dies auf seine Weise. Die Farbe und die Haptik versprühen Freude und Leichtigkeit. Sie signalisieren buchstäblich das Glücksgefühl am Ski und am Berg.

Was lieben Kundinnen und Kunden am neuen zai disruptor orange?
Das Wow ist der orange Kautschuk. Er strahlt, ist haptisch, macht lebendig. Wir haben lange gesucht und erstmals einen Kautschuk gefunden, der in einem Stück laminierbar ist. Unter der ausdrucksstarken Oberfläche verbirgt sich eine agile und erprobte Rennski-Basis. Das Ergebnis ist ein Ski, der fasziniert und Spass macht, der in den Schwüngen leicht und formbar ist; ein Ski, mit dem man spielend ein neues Level und Leichtigkeit erreichen kann. Leichtigkeit hat mit Loslassen zu tun. Und Loslassen funktioniert nur, wenn man dem Ski vertraut.



Handwerk und Technik: Die Zutaten für den zai smile

Zeit für den zai smile
Geniessen Sie das zai Erlebnis am
Meini Testskitag am 23. Januar 2021.
Infos und Anmeldung im Shop
oder unter +41 81 936 62 00

Wie fühlt sich diese Leichtigkeit an?
Sehr individuell. Ich sehe eine Alpendohle am Himmel. Andere erleben Stabilität und tänzerische Bewegung über dem Ski. Wieder andere erfahren das Glück auf einer Piste, die sie noch nie zuvor gemeistert haben. Leichtigkeit und Glück kann man beim Skifahren auf vielen Ebenen erreichen.

Was treibt dich und dein Team an?
Wir finden unsere Erfüllung in der Entwicklung von Ski, die Menschen helfen, ihre Linie am Berg zu finden, sich in ihrer Bewegung zu verwirklichen, Freude zu erfahren, eins zu sein mit dem Hang; spielerisch Grenzen aufzubrechen und etwas zu wagen. Das erreichen wir mit objektiven Elementen – indem wir nie aufhören zu forschen, zu testen, Erkenntnisse umzusetzen und weder an Materialien noch an Aufwand zu sparen. Mit dem zai disruptor ist uns diesbezüglich ein Wurf gelungen, ein ikonischer Einstieg in die zai Welt, an deren Spitze unser «Rockstar», der zai stone, thront.

Was verblüfft dich immer wieder?
Jede Skilänge hat ihren eigenen Charakter und zeigt andere Vorzüge. Einer jungen Athletin kann die 176er Länge gute Stabilität bei hoher Agilität bieten, ein erfahrener Skihüne kann den zai smile mit der kurzen Länge erfahren. Deshalb empfehle ich allen, sich von Wolfgang und Ivan beraten zu lassen und die verschiedenen Modelle und Längen zu testen.

Apropos: Wann und wo kann man die aktuelle zai Kollektion testen?
Am besten am Meini Testskitag am 23. Januar 2021. Darauf freue ich mich schon jetzt!



«Wir ruhen uns nicht auf alten Erfolgen aus, sondern erfinden das Thema Ski immer wieder neu.» Benedikt Germanier, CEO zai.



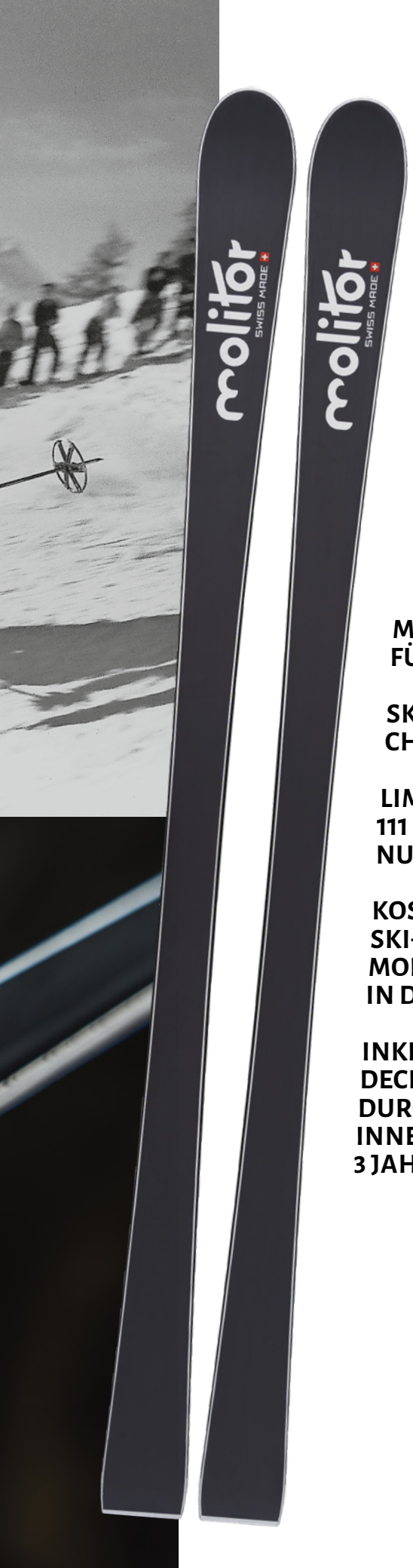
molitor
SWISS PREMIUM SKI





Ganz im Geiste des erfolgreichen Skirennfahrers und Unternehmers, der nicht nur zahlreiche Medaillen an Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen sowie bis heute unerreichte 11 Siege am Lauberhorn feiern konnte, sondern auch mit seinen innovativen Molitor-Skischuhen die Welt eroberte, geben sich auch die Entwickler bei Molitor nicht mit Bestehendem zufrieden, sondern wollen technisch wie auch optisch die Messlatte sein.





DER NEUE MOLITOR ELLIPSE 1

TOP SKI – FÜR ALLE, DIE SCHWEIZERISCHE PRÄZISION UND ERFAHRUNG SUCHEN. WERTVOLLE HANDARBEIT IN REINKULTUR DURCH APPENZELLER SKIBAUER.

MEHRLEISTUNGEN FÜR DIE KUNDEN

SKI OHNE BINDUNG CHF 1998.– INKL. MWST

LIMITIERTE SERIE 111 PAARE 2020 NUMMERIERT AUF SKI

KOSTENLOSER SKI-SERVICE BEI ALLEN MOLITOR-HÄNDLERN IN DER SCHWEIZ

INKLUSIVE DECKBLATT-RESTAURATION DURCH DIE MANUFAKTUR INNERHALB DER ERSTEN 3 JAHRE

SWISS MADE

Ausführung

- Design Naturfaserpapier in Schiefergrau/ Weiss
- Endschoner Aluminium
- ABS Seitenwange schwarz
- Fester, stehender Buchenkern
- Titanal Obergurt 0,8mm
- Titanal Untergurt 0,4mm
- Glasfasereinlage
- Nano Highspeed Belag 1,35mm
- Stahlkanten Standard Wälzholz
- Serienzahl Ltd. 1/100; 2/100; 3/100 etc. im Endschoner
- Masse und Mitte Ski links in ABS Seitenwange graviert

Masse/ Radien

- 152cm (112mm-68mm-100mm) Radius 12.3m
- 162cm (120mm-68mm-105mm) Radius 12.3m
- 172cm (120mm-69mm-105mm) Radius 14.4m

Funktion

- Der Fahrradius besteht nicht aus einem Kreis, sondern einer Ellipse. Dadurch entsteht ein Ski der sowohl in langen Schwüngen laufruhig ist aber auch kurze; enge Schwünge zulässt.
- Das erfolgreiche Testing im Februar durch das Projektteam PSG hat gezeigt, dass der Ski für sportliche – wie auch für gemütliche Fahrer geeignet ist.

Seehof
LAAX

Hotel
Restaurant
Dorfbeiz

Erholung und Genuss für jedes Budget

Der Seehof Laax ist ein beliebter Treffpunkt für Einheimische und Gäste, direkt am Dorfeingang von Laax. Geniessen Sie die gemütliche, familiäre Atmosphäre ob als Gast im Hotel, im Restaurant, in der Dorfbeiz oder im Sommer im Biergarten.



Erstes Hotel in Laax – erbaut 1880



Echte Bündner Spezialitäten

Geniessen Sie im Seehof Spezialitäten aus der Region wie Capuns oder Maluns – verfeinert nach Art des Hauses. Zudem werden Sie von der Küche mit einem vielfältigen Angebot an gutbürgerlichen Spezialitäten, Fischgerichten und saisonalen Gerichten verwöhnt.

Komfortable Gästezimmer

Das Hotel Seehof verfügt über Einzel- und Doppelzimmer mit insgesamt 25 Betten. Individuell mit Charme eingerichtet, sind die Zimmer mit Dusche/WC, TV und kostenlosem WLAN ausgestattet.

Hotel Restaurant Seehof · Familie Ardüser · 7031 Laax · Tel. +41 (0)81 921 41 21 · **www.seehof-laax.ch**

molitor

SWISS PREMIUM SKI



MORE THAN

PASSION
PERFECTION
SPEED
PRECISION
CONTROL
CRAFT
QUALITY
SERVICE
HISTORY

LEGENDARY.



KESSLER

PREMIUM SKI AND SNOWBOARDS

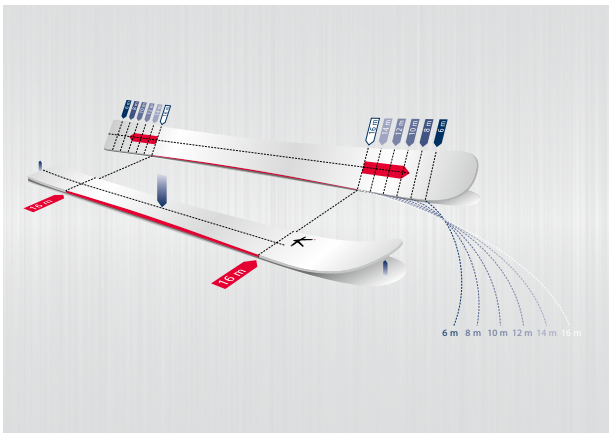
PERFORMANCE,
QUALITÄT UND
SCHWEIZER
HANDWERK



PRODUKTIONSSTANDORT SCHWEIZ



Alle Kessler Ski und Snowboards werden in Schwanden im Glarnerland entwickelt und hergestellt. Mit viel Handarbeit und Liebe zum Detail entstehen hier Produkte von höchster Wertigkeit. Von den ersten Entwürfen bis hin zu den ausgereiften Endprodukten durchwandern unsere Ski und Snowboards eine Vielzahl von aufwendigen Entwicklungs- und Produktionsprozessen. Schweizer Handwerkskunst gepaart mit modernster Technologie stellen sicher, dass unsere Produkte den hohen Anforderungen an Qualität und Performance genügen.



PATENTIERTE TECHNOLOGIE

KST (Klothoid Shape Technology) ist die patentierte Technologie, welche bei all unseren Produkten zum Einsatz kommt. Bei dieser Konstruktionsart definieren unterschiedliche Radien, welche je nach Aufkantwinkel des Skis wirken, die Fahrlinie. Der Ski wird dadurch deutlich vielseitiger. Kleine, enge Kurven sowie weitgezogene Schwünge werden mit ein und demselben Ski möglich.

PHILOSOPHIE

«Höchste Performance – einfachstes Handling» garantieren die Premium Produkte von Kessler. Hinter diesem bedeutsamen Leitbild steckt mehr als ein Vorsatz, es drückt die Philosophie unserer Kessler Welt aus. Unser Ziel ist es, für jeden Fahrer und jedes Fahrlevel in der Schweiz hergestellte Ski und Snowboards anzubieten, die gleichzeitig höchste Performance bringen und einfach im Handling sind.





Radical
Swiss Quality Carbon Snowboards

Fahrer, die höchste Ansprüche an ein leichtes Board für alle Verhältnisse stellen, finden ihr Traumboard im Rider.
Seit 36 Jahren produzieren wir mit grosser Leidenschaft Snowboards in höchster Qualität. Radical ist zum Begriff für nachhaltige spitzen Snowboards geworden.
www.radical.swiss

S/PRO
THE LEGEND
CONTINUES



salomon
TIME TO PLAY



VOLANT

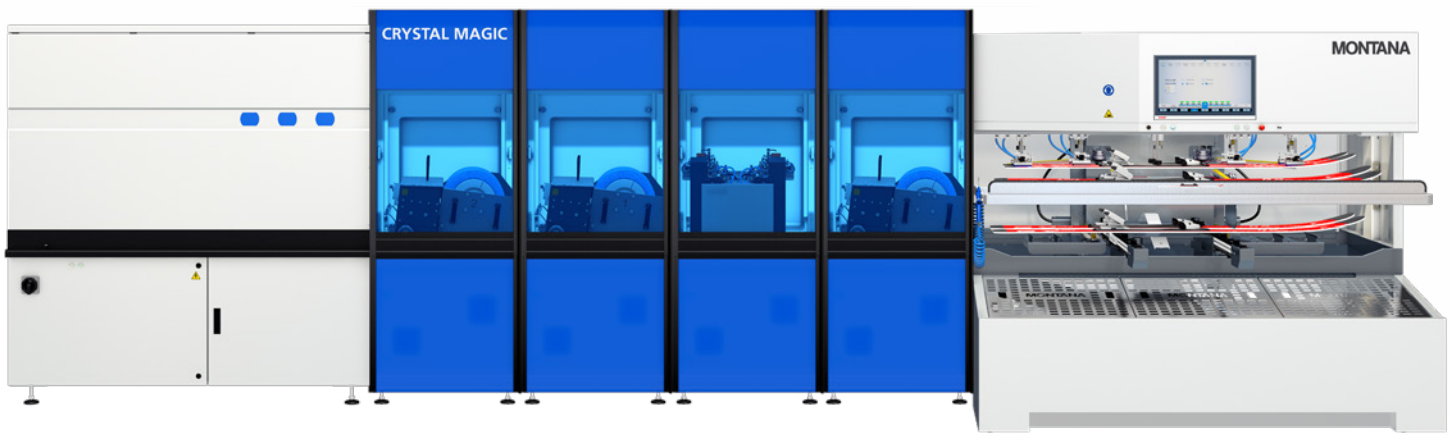
HANDGEFERTIGTE
EDELSTAHL-MEISTERWERKE
AUS ÖSTERREICH, SEIT 1989

VOLANTSKI.COM

MONTANA®



BE READY FOR THE WINTER.



MONTANA CRYSTAL MAGIC
Das geniale Roboter-System für herausragende Ergebnisse im Ski- und Snowboardservice

MONTANA SPORT INTERNATIONAL AG · 6370 Stans · Switzerland · montana-international.com

FISCHER SCAN FIT



PERFEKTE PASSFORM – KEINE SCHMERZENDEN FÜSSE BEIM SKIFAHREN

Der Skischuh ist das wichtigste Element beim Skifahren. Als Bindeglied zwischen Skifahrer und Sportgerät werden sämtliche Bewegungsimpulse über die Füsse und den Skischuh direkt auf den Ski übertragen. Es herrschen hohe Kräfte die unseren Füssen einiges abverlangen. Hat der Fuss zu viel oder zu wenig Platz im Skischuh führt das in vielen Fällen zu unangenehmen Schmerzen. Deshalb sollten Skischuhe perfekt sitzen!

WIE FINDE ICH MEINEN PASSENDEN SKISCHUH?

Das ist eine Frage die dank innovativen Technologien und neuen anatomisch angepassten Leisten immer einfacher zu beantworten ist. Fischer bietet für eine perfekte Abstimmung ausgewählte Modelle mit unterschiedlichen Leistenbreiten an. Dank diesem Multilastsystem kann eine präzise Auswahl getroffen werden.

Welches Modell das passende ist wird durch 2 Faktoren bestimmt. Zum einen durch den Anspruch an den Schuh, der die individuellen Bedürfnisse erfüllt (Einsteiger bis sehr sportlich, Gehmechanismus, Grip Walk Sohlen, etc.) und zum anderen vom Fuss. Dafür ist nicht nur die Fusslänge entscheidend, sondern auch die Breite und individuelle Form des Fusses.

FISCHER BIETET FÜR DIESE WICHTIGE ANALYSE MIT DER FISCHER SCAN-FIT® APP EINE DIGITALE LÖSUNG AN.



FISCHER Scan-Fit® wurde entwickelt, um dank einer exakten 3D Fussabmessung die passende Schuhgrösse für jedes Modell aus dem Fischer Ski- oder Langlaufschuhsortiment zu ermitteln. Mit Hilfe einer herkömmlichen Smartphone Kamera erstellt die App einen 3D Fussabdruck, gleicht diesen mit der Produktdatenbank ab und findet dadurch die optimale Übereinstimmung zwischen Fuss und Schuhgrösse.

Wahrscheinlich denken sich nun einige von Ihnen, ja das hört sich einfach an aber mit meinen individuellen Problemen, wie ein Überbein, Hallux, Deformationen nach Operationen und allem was nicht der sogenannten «Norm» entspricht, hat noch kein Skischuh gepasst.

Für diese Probleme hat Fischer die Antwort Vacuum. Was das ist erfahren Sie im folgenden Abschnitt:

ONE SIZE DOESN'T FIT ALL – BUT ONE BOOT DOES.

RC4 THE CURV SERIES

Die RC4 The Curv Schuh-Serie ermöglicht Performance auf hochsportlichem Level, bei geringem Gewicht und maximaler Passform. Basierend auf dem neuen Multilast-Konzept, kommt der RC4 The Curv Schuh mit drei unterschiedlichen Leisten. Diese sorgen für einen einzigartigen First-Fit bei schmalen bis breiten Füßen. Zusätzliche Features am Innenschuh und der Schale ermöglichen eine perfekte Abstimmung auf individuelle Bedürfnisse - für absolute Präzision bei jedem Schwung.

SKIING IS NOT A LIFESTYLE. IT'S LIFE.

FISCHERSPORTS.COM

Boots: RC4 THE CURV GT, RC4 THE CURV, RC4 THE CURV ONE





Vacuum ist die Technologie mit der es gelingt, die Schale des Skischuhs vollständig an die Anatomie jedes Fusses anzupassen. Für die Fischer VACUUM Schuhe kommt ein spezielles High-Tech Polymer zum Einsatz. Es wurde exklusiv für den Skischuhbereich entwickelt und zeichnet sich durch seine überlegenen Eigenschaften aus: Formbarkeit bei 80 °C, höhere Temperaturstabilität, geringeres Gewicht und bessere Vibrationsdämpfung. Seine Merkmale behält das Material auch nach mehreren Erwärmungen und Formprozessen, das macht es auch so einzigartig. Herkömmliches PU hat einen viel höheren Schmelzpunkt, sodass sich die Materialeigenschaften bei diesem Verfahren merklich verändern würden. Ein weiterer Vorteil: das Vacu-Plast Material lässt sich auch an extreme anatomische Bedürfnisse anpassen.

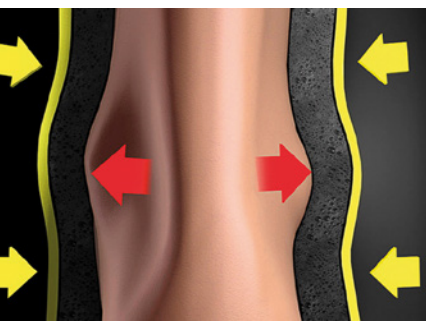
Um die Schale anzupassen bieten sich zwei Varianten an:



VACUUM ZONE FIT – DIE PARTIELLE ANPASSUNG

VACUUM ZONE FIT ermöglicht eine kompromisslos effiziente Anpassung der Schale an die individuelle Anatomie des Fusses – exakt dort wo es notwendig ist. Die Druckstellen werden zunächst analysiert und lokalisiert. Im Forming Prozess werden heizbare Silikon Pads auf der Schale angebracht und aktiviert. Es erfolgt eine partielle Anpassung der Schale an die Fussform, sei sie auch noch so individuell. Der Clue, die Schale wird durch den Fuss direkt dort ausgedrückt wo die betroffenen Stellen sind. Somit fällt das abschätzen von innen und aussen Ansicht weg. Dem Schuh muss nicht erklärt werden wo es drückt, er merkt es von selbst. Ist eine extreme Ausweitung nötig kann man mit Vaccum Pads, die direkt auf die betroffene Stelle am Fuss geklebt werden, noch mehr Volumen generieren.





VACCUM FULL FIT – DIE VOLLSTÄNDIGE ANPASSUNG

VACUUM FULL FIT ermöglicht eine Komplettanpassung der Schale – für ein Maximum an Individualität und Passform. Im Fischer VACUUM FULL FIT Verfahren wird die Schale auf 80°C erwärmt, anschliessend steigt man mit dem Innenschuh in die Schale ein. Der Cooling- und Compression Pad wird angelegt und die Standposition eingerichtet. Dafür hat Fischer speziell die VACUUM Station entwickelt. Sie ist das Herzstück für den Fitting Prozess. Per Druckluft passt sich der gesamte Schuh ideal an den Fuss an – und hält die Form nach dem Abkühlen. Und das in nur 20 Minuten.

Mit diesen und noch vielen weiteren Technologien bieten die Skischuhe von Fischer für so gut wie jeden Fuss die passende Lösung. Das Vacuum Sortiment wurde für 20|21 weiter ausgebaut um allen Ansprüchen bestmöglich gerecht zu werden.

BLOSSOMSKIS

QUALITY.
PERFORMANCE.
HANDMADE.



NUMERO UNO

Die exklusiven NUMERO UNO Modelle meistern jede Piste und lassen das Herz eines jeden Skifahrers höher schlagen.
Die Sandwichkonstruktion mit einer speziellen Holzkerntechnologie verleiht den NUMERO UNO Modellen, Stabilität und ein sicheres Fahrvergnügen.

Bei uns finden Sie den passenden Blossom Ski, Ihrem Fahrkönnen und Ansprüchen angepasst. Meini Sport und Blossom Ski, eine langjährige Partnerschaft.



20 twenty years of innovation progression.

www.blossomski.com

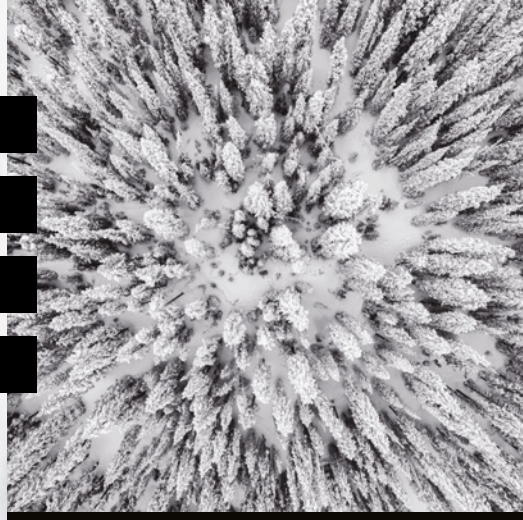


PIONEERING

A

NEW

PERSPECTIVE





INTRODUCING 4D MAG™

Experience a Visual Revolution.

SMITH

rhiienergie

GESTALTEN SIE DIE ENERGIEZUKUNFT AKTIV MIT.

Wir helfen Ihnen dabei und bieten die Anlage, die zu Ihnen passt. Mit oder ohne Batteriespeicher. Auf Wunsch mit Vorfinanzierung und Überwachung durch uns.

Zögern Sie nicht länger. Produzieren Sie Ihren eigenen Strom.

Weitere Informationen unter
www.rhiienergie.ch/rhii-solar oder **081 650 22 50**

nachhaltig nah.

ENVI



ENVI HELMET
EAVE GOGGLE

SPHERICAL
VIVID

GIRO

flurettas

blumen verschönern momente

gina spreiter
mirjam bösch

via nova 57 | 7017 flims dorf
telefon 081 911 35 30 | info@flurettas.ch
www.flurettas.ch

SUISSE ALPINE

MEINI SPORT & MODE BIETET IHNEN MIT DER SUISSE-ALPINE-SKIVERSICHERUNG EIN UMFANGREICHES LEISTUNGSPAKET ZU IHREM NEUEN SPORTGERÄT.

Diese Leistungen werden im ersten Jahr von Meini Sport & Mode übernommen, damit Sie im Schadenfall unkompliziert zu einem neuen Sportgerät kommen. Garantiert!
Meini Sport & Mode empfiehlt Ihnen die Verlängerung der Skiversicherung für die Folgejahre!

GÖNNEN SIE SICH DAS «PREMIUM SKI-PACKAGE»

- Garantie-Verlängerung inklusive
- Neuwertdeckung
- Kostenloser Ersatz bei Beschädigung
- 100% Ersatz bei Diebstahl
- Alle Leistungen ohne Selbstbehalt
- Kostenfreie Miete bei einem Schadenfall

Beratung bei Meini Sport & Mode oder unter **www.suisse-alpine.ch**

powered by helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

advarics
retail. pos. edi. cloud.

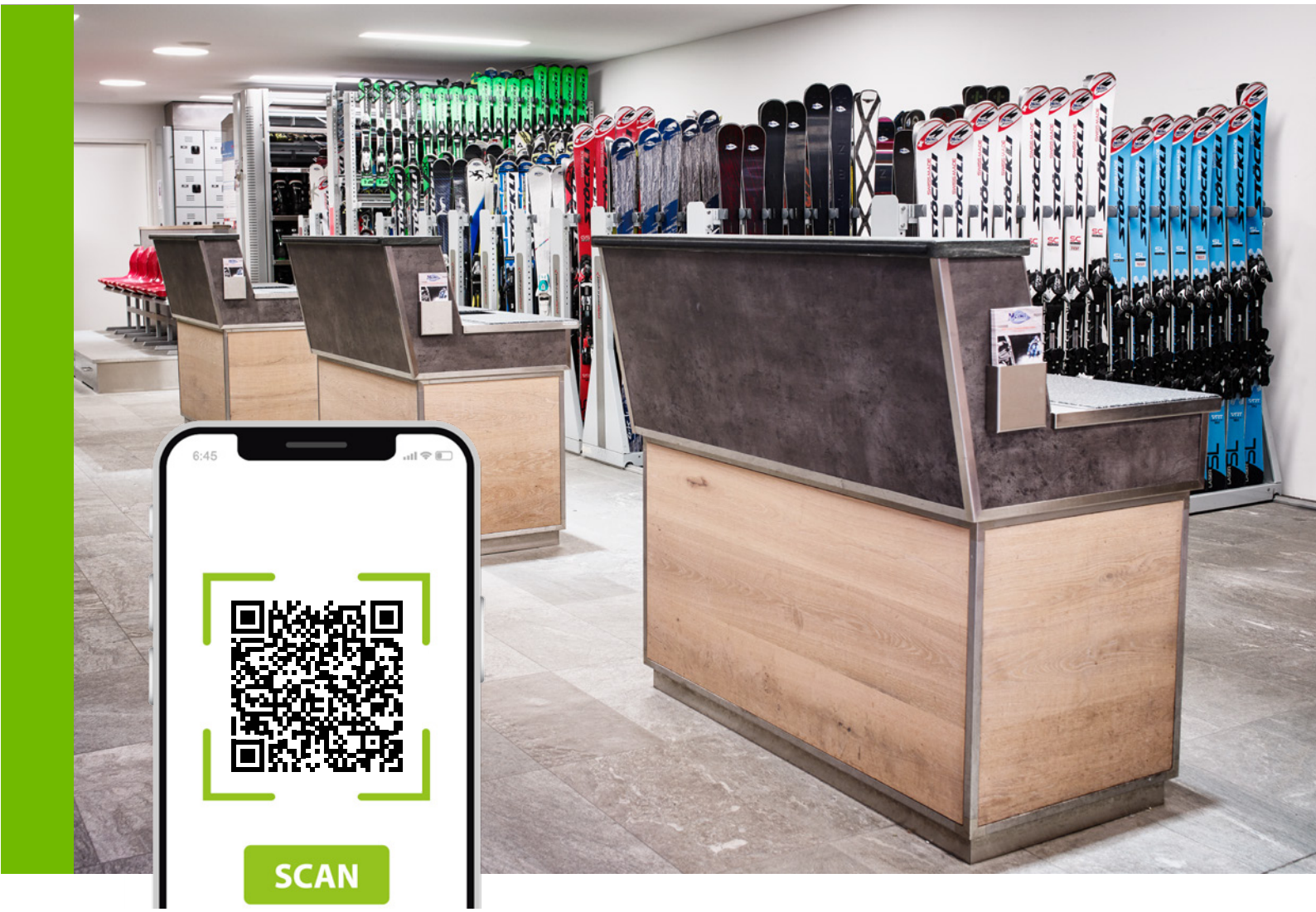
Der Innovationsleader bei cloudbasiertem Warenmanagement, Kassenlösungen und Online-Business – Immer und überall verfügbar

Mehr Infos unter:
advarics.net

MIETE MICH!

BEQUEME ONLINE RESERVIERUNG UND SICHERES CHECK-IN

Ihre Sicherheit ist uns wichtig. Mit Easyrent von Wintersteiger reservieren Sie Ihr Mietmaterial bereits zuhause und erledigen den Check-in vor unserem Laden oder bequem im Restaurant oder Hotel. Scannen Sie den QR Code vor unserem Geschäft.



WINTERSTEIGER
Thinking about tomorrow.

Easyrent
Verleih-, Depot- und POS Software

[six pix]

" Ein guter Skihelm zeichnet sich dadurch aus, dass man ihn beim tragen nicht wahrnimmt..."



Excellence
in performance... style... action...

THE ALL IN ONE HELMET

odsa
omni directional shock absorbtion

CP CORAO+

Visierhelm für allerhöchste Ansprüche an Style, Tragkomfort und Sicherheit.
Das wegweisende **ODSA** (omni directional shock absorbtion) System von CP verbessert signifikant den Schutz vor traumatischen Hirnverletzungen bei Sturz oder Zusammenprall.

CP-FASHION/AT/SPORTS.COM

swissbrand
made in italy



10% RABATT
bei Online Buchung!
www.meini.ch

MIETE MICH!

DAS ATTRAKTIVE MIETKONZEPT

Bei Meini Sport & Mode finden Sie eine grosse Auswahl an hochwertigem Mietmaterial zu attraktiven Preisen für die ganze Familie. Professionelle Beratung, grösste Sorgfalt für einwandfreien Service und höchste Hygienestandards garantieren maximales Vergnügen und Sicherheit im Schnee.

- Sie können das neuste und aktuellste Material unserer Top Marken mieten
- Sie könnnen die Vorzüge verschiedener Marken und Modelle vergleichen
- Nach Wunsch können Sie auf ein anderes Modell umsteigen und/oder die Ski- oder Snowboardlänge wechseln
- Sie fahren sicherer, da Ihre Ausrüstung jederzeit fachmännisch gewartet und auf Ihre Bedürfnisse eingestellt ist
- Kostenlose Depotplätze für Ihre Skis, Sie müssen keine Skis mehr herumschleppen.
- Sie mieten direkt bei den Bergbahnen im Rocksresort, Eingang Tiefgarage Rocksresort oder Resortebene- Bergbahnen & Pistenende

UNSERE PASSPARTOUT WECHSEL-ABONNEMENTE

VORAB	GALAXY	CURNIUS	LARNAGS
Kategorie: *****	Kategorie: ****	Kategorie: ***	Kategorie: *****
Saison	Saison	Saison	5 Tage
998 CHF	698 CHF	498 CHF	220 CHF

Sie können folgende Artikel bei uns mieten: Skis, Snowboards, Ski-, Snowboardschuhe, Langlaufskiset (classisch-nowax), Skistöcke, Helme, Rückenprotektoren, Schneeschuhe, ABS Lawinenairbag Set, LVS Lawinenverschüttetensuchgeräte, Schlitten

Unsere Marken in der Skivermietung: Stöckli, Kessler, Molitor, Fischer, Atomic, Salomon, Volant, Head, Zai, Blossom, Crosson, Völkl, Rossignol

Folgende Marken für Snowboards: Radical, Kessler, Salomon, Good Boards

FÜR KINDER BIETEN WIR DIE SAISONMIETE AB 1 FRANKEN PRO ZENTIMETER SKI!



MEINI.RENT

GOLFWOCHE IN BAD GRIESBACH, D

VOM 12.– 18. SEPTEMBER 2021

QUELLNESS GOLF RESORT BAD GRIESBACH

Die traditionelle und beliebte Golfwoche in Bad Griesbach wird 2021 wieder durchgeführt. Wir freuen uns auf eine tolle Woche in Niederbayern.



Anmeldungen bis 15. Juli 2021 mit Angabe von Golfclub, Handicap, Adresse und E-Mail an gruber@meini.ch

PROGRAMM TURNIERWOCHE FÜR GOLFER AB PLATZREIFE:

- individuelle Anreise: Sonntag, 12. 9. 2021. Um 19 Uhr Willkommens-Apéro
- von Montag bis Freitag täglich ein Golfturnier auf einem der fünf 18-Loch-Plätze; Verpflegung am 9. Loch; Golfcarts in Lederbach; Siegerehrung mit Dinner
- individuelle Heimreise: Samstag, 18. 9. 2021
- 6 Übernachtungen mit Halbpension
  Preis pro Person im DZ ****plus Fürstenhof **CHF 1498.—**
  Preis pro Person im EZ ****plus Fürstenhof **CHF 1548.—**

Die Teilnehmerzahl für Turnierspieler ist auf 32 Personen begrenzt!



PROGRAMM FÜR GOLFEINSTEIGER/KURSWOCHE

(verschiedene Lernstufen):

- individuelle Anreise: Sonntag, 12. 9. 2021. Um 19 Uhr Willkommens-Apéro
- von Montag bis Freitag täglich ein Golfunterricht in Gruppen, täglich 120 Minuten Unterricht plus einfache Platzreifeprüfung; Leihschläger; Bälle; Handschuhe; persönliches Kursbuch
- individuelle Heimreise: Samstag, 18. 9. 2021
- 6 Übernachtungen mit Halbpension
  Preis pro Person im DZ ****plus Fürstenhof **CHF 1648.—**
  Preis pro Person im EZ ****plus Fürstenhof **CHF 1698.—**

Preisänderungen bei starken Euroschwankungen möglich. Im Juli/August 2021 senden wir Ihnen das Detailprogramm und die Rechnung zu, zahlbar bis 30 Tage vor Abreise.



/ GOLF

CALLAWAY SUPERSOFT MIT LOGOAUFDRUCK

Sonderpreis mit 2-farbigem Logoaufdruck auf einer Seite. Mindestmenge 12 Dutzend (144 Bälle) für **netto CHF 39.–** pro Dutzend.











/ BIKE



EVOC TRAIL PRO PROTEKTOR

Der EVOC Trail Pro Protektor Rucksack hat bereits die Next-Level-Schutz Ausrüstung mit klarem Fokus auf Tragekomfort, Gewichtsreduktion und Funktionalität. Den Rucksack gibt es in den Grössen 26, 16 und 10 Liter.



DER RADIX™ MIPS IST DER ALLROUNDER

Egal ob Tour, Trailride oder CC, mit seinem geringen Gewicht, der hervorragenden Belüftung und grossen Schutzzonen fühlt man sich auf jedem Terrain wohl. Das vielseitig einstellbare Roc Loc® 5.5 MIPS-System ermöglicht es, den Helm perfekt anzupassen.
Das Visier kann bis zu 15 Grad verstellt werden.



HÄLT DIR DEN RÜCKEN FREI, TAG UND NACHT.

Mit auffälligem BLITZ-Tag-Fahrmodus, der die Aufmerksamkeit der Autos auf sich zieht, IP-67-Standard und der grosszügigen Seitensicht bringt der DAYBLAZER 400 Licht dorthin, wo es der Fahrer am meisten benötigt. In Kombination mit dem 65 Lumen Rücklicht konzentriert sich das Set auf Ihre Sicherheit, so dass Sie sich auf Ihre Fahrt konzentrieren können.



E-MTB INSTINCT POWERPLAY

Das Instinct Powerplay bringt dich an Orte, von denen du bisher nur geträumt hast. Wenn es darum geht, von der Haustür weg eine Tagestour in die Berge zu unternehmen, wird dich unsere E-MTB Allzweckwaffe schneller und weiter bringen, als du es dir je erträumt hast. Das Instinct Powerplay verbindet den kraftvollen Dyname 3.0 Antrieb mit den hervorragenden Rolleigenschaften einer 29 Zoll Plattform und einem Federweg von 150/140 mm.



KOMPAKTES MULTI-TOOL MIT 19 FUNKTIONEN

Abnehmbare Innensechskant mit Kugelkopf (2/2.5/3/4/5), Innensechskant (6/8), Torx (T25/T30), Ventilschlüssel, Flachschraubenzieher, 7-11SPD Kettennieter, 0/1/2 Speichenschlüssel, Kettenfixierhaken, Säge, Bremsbelag-Spreizer mit Neoprenhülle.

UNSERE E-BIKES MACHEN DEN BERG «FLACH»

MIETE MICH!

Echte Innovationen im Bereich E-Bikes mit voll integrierten Akkus machen auch dem unerfahrenen Sportler grossen Spass! Die Lieblingstour in 3 statt 4 Stunden fahren und entspannt zu Hause ankommen oder mit Freunden auf eine Tour? Fitnessunterschiede lassen sich mit den E-Bikes ganz locker ausgleichen. Probieren Sie es aus! Mit unserem E-Bike-Sortiment von BMC, Rocky Mountain und Mondraker bieten wir Ihnen Innovationen der Extraklasse und machen damit den Berg «flach». Geniessen Sie wunderbare Touren in der einmaligen Bike Destination Flims-Laax-Falera mit unseren E-Bikes.

- Sie können die neusten und aktuellsten E-Bikes mieten, testen und kaufen
- Nach Wunsch können Sie auf ein anderes Modell umsteigen
- Sie fahren sicherer, da Ihr E-Bike jederzeit fachmännisch gewartet und auf Ihre Bedürfnisse eingestellt ist
- Wir erstellen Ihnen individuelle Tourenvorschläge und beraten Sie gerne

WIR VERMIETEN AUCH KINDER-E-BIKES!

MEINI.RENT

MIETPREISE E-BIKES

E-BIKE 4-STERNE		E-BIKE 5-STERNE	E-BIKE-PREMIUM 6-STERNE
1 Tag	79 CHF	89 CHF	99 CHF
2 Tage	139 CHF	149 CHF	179 CHF
3 Tage	199 CHF	209 CHF	219 CHF
4 Tage	249 CHF	259 CHF	299 CHF
5 Tage	299 CHF	309 CHF	373 CHF
6 Tage	331 CHF	349 CHF	398 CHF
7 Tage	363 CHF	389 CHF	432 CHF

Jeder weitere Tag +25 CHF

Sie können folgende Artikel bei uns mieten: E-Bikes, Kinder-E-Bikes und Helme
Unsere Marken in der Bikevermietung: BMC, Rocky Mountain und Mondraker





LA SIALA

HOTEL RESTAURANT

Hotel La Siala

Hier beginnt Ihr Urlaub

Wo verbringen Mami, Papi, Grosi, Nichte, Tochter und Urgrosspapi einen unvergesslichen Urlaub? Ja, genau: Natürlich bei uns! In den gemütlichen La Siala Zimmern oder grosszügigen Wohnungen, verteilt auf sechs Häuser mit Dorfcharakter. Im Zentrum: Das Hauptgebäude mit grossem Spielzimmer, Wellnessanlage mit Swimmingpool, Restaurant, Bar und Panoramaterrasse. So geht Familienurlaub heute!

Restaurant La Siala

Gehobene Kulinarik für Geniesser

Es ist sonnenklar: Ihr Wohl liegt uns am Herzen! Darum kochen wir für Sie frisch, saisonal und mit vorwiegend regionalen Zutaten. Wir haben uns nämlich ehrlich bodenständigen Produkten aus der Region verschrieben. Die verarbeiten wir gekonnt zum klassischen Lieblingsgericht – neu interpretiert, traditionell gut, und serviert mit Stolz und echter Freude. Nicht weniger dürfen Sie erwarten. Das ist Ehrensache.





Hotel Restaurant La Siala | Via Principala 2 | 7153 Falera | Tel. +41 (0) 81 927 22 22 | Fax +41 (0) 81 927 22 44 | info@lasiala.ch | www.lasiala.ch


Run on clouds.
Schweizer Technologie
STAY
OUT

BY FASHION POOL

toni sailer

