



**SOMMER 2021**

**MODETRENDS**

**DAMEN UND HERREN**

**GOLF & BIKE**

**E-BIKES UND MIETE**

**NACHHALTIGKEIT**

**UND VIELES MEHR**



**MEINI.CH**



*«Die Zeit verwandelt uns nicht,  
sie entfaltet uns nur.»*

Max Fisch

## ÖFFNUNGSZEITEN SOMMER 2021



**MAI/JUNI** DONNERSTAG – SONNTAG

**AB JULI** DIENSTAG – SONNTAG (MONTAG RUHETAG)

Die genauen Öffnungszeiten entnehmen Sie der Webseite [www.meini.ch](http://www.meini.ch)

**DIE ZEIT!** Ein grosses und sehr emotionales Wort. Die Zeit. Zeit, ein Wort mit vielen Hintergründen und Fassetten. Die Zeit. Die Zeit läuft und bleibt nicht stehen. Wie wir auch nicht. Eine intensive, lehrreiche und spannende Wintersaison ist vorüber und wir freuen uns nun auf den Sommer.

**Geschätzte Kunden und Kundinnen.**

Meine Frau Riccarda und ich bedanken uns bei Ihnen. Wir zwei durften die erste Wintersaison mit Ihnen in einem wundervollen Geschäft erleben. Wir haben viele schöne, emotionale Eindrücke gesammelt und viele spannende Gespräche und Begegnungen machen dürfen. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen, welches Sie uns entgegengebracht haben.

Einen grossen Dank möchten wir an dieser Stelle auch unseren Eltern und Schwieger-

eltern aussprechen. Sie haben uns in den letzten acht Monaten gefördert, unterstützt und immer zugehört. Sie haben uns gezeigt, wie das Leben in einem Sport & Modegeschäft läuft. Sie haben uns ebenfalls viel Vertrauen geschenkt und bei vielen Entscheidungen miteinbezogen. Wir sind froh und sehr dankbar, dass unsere Eltern und Schwiegereltern uns diese grandiose Chance gegeben haben in diesem Betrieb mitwirken und arbeiten zu dürfen.

Wir hoffen nun, dass diese spezielle Zeit bald ein Ende haben wird und wir Sie wieder in unserem schönen Geschäft mit einem Lächeln, ohne Maske begrüssen dürfen. Wir wünschen Ihnen einen schönen Frühling und bis bald in Laax.

Michael und Riccarda Habegger  
Doris und Wolfgang Gruber



# NACHHALTIG AUF ALLEN EBENEN

4

**Nachhaltigkeit ist weit mehr als «nur» Umweltschutz; nachhaltiges Wirtschaften basiert auf den drei Pfeilern Ökologie, Ökonomie und Soziales. Meini Sport & Mode ist in allen drei Bereichen up to date. Davon profitiert auch die Kundenschaft, die nicht nur aus einer Palette nachhaltig hergestellter Produkte wählen kann, sondern auch über Jahre auf die gleichen, freundlichen und motivierten Ansprechpartner trifft.**

In den Monaten der Pandemie hatten die meisten von uns viel Zeit sich Gedanken über die eigenen Werte zu machen.

Viele gelangten zur Erkenntnis, dass mehr Nachhaltigkeit im eigenen Leben auch mehr Lebensqualität bedeutet. Auch des-

**«Wir leisten unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt.»**

halb begegnet uns der Begriff Nachhaltigkeit nun täglich in fast allen Bereichen des Lebens. Dennoch ist es leider so, dass Nachhaltigkeit vielerorts noch immer als Synonym für «grün» gesehen wird. Dieses Denken greift eindeutig zu kurz. Darum sagt Wolfgang Gruber: «Wir tragen keine grünen Hosen, aber wir leisten im Rahmen unserer Möglichkeiten einen Beitrag zum Schutz der Umwelt.» Im weiteren Gespräch wird rasch klar, dass die Familie

Gruber das gesamte Spektrum der Nachhaltigkeit nicht nur kennt, sondern in ihr Handeln einbezieht.

## Re-duce, Re-use, Re-cycle

Somit ist klar: Bei Meini Sport & Mode ist Nachhaltigkeit kein Lippenbekenntnis, sondern Teil des täglichen Lebens. Nachhaltiges Denken und Handeln ist der Familie Gruber und dem Meini-Team in Fleisch und Blut übergegangen. Nicht nur, wenn es um die Trennung und das Recycling von Verpackungsmaterialien wie Karton, PET, Glas, Plastik und Alu aber auch von Batterien geht. «Karton beispielsweise sammeln wir seit 25 Jahren», erklärt Wolfgang Gruber. Regelmässig werden die Wertstoffe in den Werkhof der Gemeinde gebracht und dem Recycling zugeführt. Auch jene, deren Entsorgung nicht gratis ist – Plastik beispielsweise.





Noch besser als Sammeln und Recyclen wäre Vermeiden oder zumindest Wiederverwenden. «Ganz vermeiden lässt sich das Verpackungsmaterial nicht», erklärt Doris Gruber. Hochwertige Bekleidung beispielsweise wird auf ebensolchen Plastikbügeln geliefert. Die Geschäftsinhaberin würde diese Bügel den Herstellern gerne zurückgeben, weil dies nicht möglich ist, verschenkt Meini Sport & Mode diese Bügel. «Das Angebot findet grossen Anklang, die Kiste mit den Gratisbügeln ist jeweils innert eines Tages leer», sagt Doris Gruber.

Meini Sport & Mode sammelt nicht nur Wertstoffe fürs Recycling, sondern nutzt diese auch für eigene Produkte. «Unsere Reissverschluss-Taschen, in die wir grössere Einkäufe unserer Kunden verpacken, bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem PET», erklärt Wolfgang Gruber. Auch die kleineren Vlies-Taschen bestehen aus Recycling-Materialien.

### 100 Prozent Surselva

Auch im gesellschaftlichen Bereich zeigt Familie Gruber nachhaltiges Engagement. Beispielsweise in Form hölzerner Golf-Tees, die von der Argo Ilanz in Handarbeit hergestellt und bei Meini Sport & Mode in Stoffsäckchen (genäht in der Surselva) verkauft werden. Sie sind im Einkauf teurer als in Asien maschinell gefertigte Modelle, für Wolfgang Gruber aber eine Möglichkeit, in der Region Arbeitsplätze zu



sichern. «Menschen mit einer Behinderung eine sinnvolle und erfüllende Tätigkeit zu geben, ist wichtig», erklärt er. Dass die (unbedruckten) Holz-Tees am Ende ihres Lebenszyklus' in den ökologischen Kreislauf zurückkehren, ist aus Umweltsicht kein Nachteil.



Wo immer möglich wird regional eingekauft. «Wir beziehen den Strom bei Rhii Energie, gewonnen aus Sonnen- und Wasserenergie, also zu 100 Prozent erneuerbar», erklärt Wolfgang Gruber. Egal, wie sauber der genutzte Strom ist, beim Energieverbrauch gilt: je weniger, desto besser. Darum wurden bei Meini Sport & Mode im Sommer 2020 sämtliche Lampen durch LED-Leuchten ersetzt. «Unser Stromverbrauch ist um 88 Prozent gesunken», freut sich Wolfgang Gruber.

### **Glückliches, motiviertes Team**

Nicht reduziert, sondern aufgestockt haben die Geschäftsinhaber den Personalbestand. Als Doris und Wolfgang Gruber 1999 Meini Sport & Mode übernommen haben, beschäftigte das Unternehmen zwei Jahresmitarbeiter – im Juli 2021 sind es deren zwölf. (Im Winter arbeiten 22 Fachkräfte für den Betrieb.) Menschen, die in Laax nicht nur arbeiten, sondern auch leben und damit auch zu einer gesunden Entwicklung der Gemeinde beitragen. Für Doris und Wolfgang Gruber, aber auch für die Junior-Chefs Riccarda und Michi Habegger ist es wichtig, ihren Mitarbeitenden ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln. Ganz besonders in der aktuell unsicheren Zeit. Deshalb war für die Geschäftsleitung von Meini Sport & Mode bereits bei Beginn der Pandemie im März 2020 klar: «Egal, welche Einschränkungen wir von behördlicher Seite auferlegt bekommen und wieviele Mitarbeitende wir in Kurzarbeit schicken müssen, alle in unserem Team werden den vollen Lohn ausbezahlt bekommen.» Ein Versprechen, das auch für die kommenden Monate Gültigkeit hat und von den Mitarbeitenden mit aussergewöhnlichem Team-Spirit, hohem Leistungswillen und einem freundlichen Lächeln – auch unter der Maske – belohnt wird.

**Text: Mirjam Fassold**

Selbständige Kommunikationsfachfrau, [www.fassold.li](http://www.fassold.li)

Mirjam unterstützt seit 2019 den Verband Swiss Golf in dessen Nachhaltigkeits-Agenden.

Dieses Bild wurde vor COVID-19 aufgenommen.

# Für Ihren langfristigen Erfolg.

Das führende Private Banking Zentrum in Ilanz mit Gion Battesta Albin und seinem Beratungsteam unterstützt Sie dabei, Ihre persönlichen Anlageziele zu erreichen.



Gemeinsam wachsen.

Testen Sie uns.  
[gkb.ch/privatebanking](http://gkb.ch/privatebanking)



# SICHERHEIT FÜR EIN TOLLES TEAM

Livia Steiger ist eine von zwölf Jahresangestellten bei Meini Sport & Mode. Die 20-jährige Sportartikel-Fachverkäuferin über ihr neues Zuhause Laax, berufliche Sicherheit in unsicheren Zeiten und das Nachhaltigkeits-Bewusstsein der Kundschaft.

8

***Livia, warum hast Du Dich bei Meini Sport & Mode beworben?***

**Livia Steiger:** Das war Zufall – kurz vor Ende meiner Lehrzeit gab mir ein Golfkollege von Wolfgang Gruber den Tipp, solle mich hier bewerben, wenn ich eine gute Saisonstelle möchte.

***Das war Anfang 2019. Danach ging es schnell.***

Ja, sehr schnell. Ich kannte bis zu dem Zeitpunkt weder Laax noch Meini Sport & Mode; also informierte ich mich auf der Website über das Unternehmen, schickte eine Bewerbung und wurde zu einem Gespräch eingeladen – in- nert einer Woche war alles unter Dach und Fach. Wolfgang Gruber hat mir beim ersten Treffen gleich den Job angeboten.

***Wie war Dein erster Eindruck von den Geschäftsräumlichkeiten und dem Team?***

Im ersten Moment war ich einfach «baff» – ein so schönes Sportgeschäft hatte ich noch nie gesehen. Mich beeindruckte, wie einladend und hell hier alles ist. Ich finde das sowohl als Kundin wie auch als Mitarbeiterin wichtig, dass



**Livia Steiger** ist 20 Jahre jung, kommt aus Diepoldsau im Rheintal und ist ausgebildete Detailhandelsfachfrau

man sich wohl und willkommen fühlt. Das Team hat mich sehr zuvorkommend und freundlich begrüsst.

***Du hattest im Winter 2019/20 eine Saisonstelle, im Dezember 2020 hast Du eine Jahresstelle angetreten, da ging die Gastronomie gerade in den Lockdown. Was ist das für ein Gefühl, in einer solchen Situation einen neuen Job anzutreten?***

Für mich fühlte es sich nicht nach einem neuen Job an, sondern eher ein «Zurück in den Alltag», denn mein Sommerjob an einer Bar war etwas komplett Anderes gewesen. Im Sommer merkte ich aber auch, wie ich sehr ich die Arbeit in einem Sportgeschäft vermisste. Zurück in Laax lebte ich mich sehr schnell ein, vom Gastro-Lockdown bekam ich nicht viel mit, weil wir im Sportgeschäft glücklicherweise unglaublich viel zu tun hatten.

***Dennoch wurde Kurzarbeit landesweit zum Thema. Wie war das bei Meini Sport & Mode?***

Doris und Wolfgang Gruber haben von Anfang an immer klargestellt, dass sie ihren Angestellten immer den vollen Lohn auszahlen würden – selbst wenn wir aufgrund der Pandemie in Kurzarbeit gehen müssten. Das hat uns allen sehr viel Sicherheit gegeben. Jeder von uns hat seine Miete zu zahlen, viele haben Familie, da braucht es auch auf der finanziellen Seite eine gewisse Sicherheit. Dieses grosszügige Verhalten der Geschäftsinhaber und auch der Juniorchefs Riccarda und Michi ist alles andere als selbstverständlich. Dafür möchte ich im Namen des ganzen Teams hier nochmals Danke sagen.

***Im Team war diese Grosszügigkeit also ein Thema?***

Definitiv, wir haben sehr häufig darüber gesprochen. Diese Sicherheit durch die Lohngarantie hat sicher mitgeholfen, das tolle Team noch mehr zusammen zu schweissen.

***Im Kundenkontakt ist bestimmt auch Nachhaltigkeit ein Thema..?***

Mir ist im letzten Winter aufgefallen, dass die Kundschaft sehr häufig nachfragt, wo

und vor allem wie ein Produkt hergestellt wurde. Besonders bei der jüngeren Klientel hat dieses Interesse markant zugenommen. Für uns im Verkauf ist es manchmal herausfordernd den Kunden zu erklären, dass ein Produkt zwar in China produziert worden ist, dies aber unter Einhaltung unserer Standards, sprich keine Kinderarbeit und ein gewisses Mindestmass an Nachhaltigkeit. Chinas Industrie hat sich verändert, «Made in China» steht heute für hohe Qualität.

***Bei Meini Sport & Mode wird bereits beim Einkauf auf nachhaltige Produktion geachtet, richtig?***

Absolut. Mittlerweile gibt es ein so breites Angebot an nachhaltig hergestellten Sportartikeln, dass man dem Kunden eine schöne Auswahl anbieten kann.

***Was ist aktuell dein Favorit bei nachhaltigen Produkten?***

Eine Jacke von Schöffel, in welche zur Isolation Kaffeesatz eingearbeitet wird. Das funktioniert hervorragend. Schöffel überlegt, dieses System auf die gesamte Kollektion auszuweiten. Das fände ich schön.

 **SWISSFLEX**  
e y e w e a r





BOGNER



Reptile's House  
MADE IN ITALY



11



J  
JACOB COHEN

TISSA FONTANEDA

Falke Limited  
Edition in diversen  
Varianten.





Unser Ziel ist es, ein erwachsenes Hemd in die klassische Welt zu integrieren. Mann soll sich wohl fühlen mit einem Hauch von Modernität und Innovation, um das Hemd wieder in den Mittelpunkt zu bringen. Kein T-Shirt der Welt erzeugt die Klasse, die ein hochwertiges Hemd im Freizeit-Look erzeugen kann.

## ARTIGIANO



ASONI





**INA KESS**  
SWITZERLAND

# MUNTAGNARD

---

Die Bündner Marke MUNTAGNARD (Romanisch für «Bergler») startete 2018 mit den zwei Gründern Dario Pirovino und Dario Grünenfelder und der Ambition, die bestmögliche Jacke zu kreieren. MUNTAGNARD strebt danach, Produkte vom Material bis hin zur Funktion neu zu denken, um die jeweils bestmögliche Version zu entwickeln. Das Ziel liegt darin, Vorreiter in innovativer Nachhaltigkeit und Zirkularität zu sein, ohne bei den Produkten auf Qualität, Komfort und Stil zu verzichten.



Dario & Dario, Gründer von Muntagnard  
Ort: Garnfabrik in Biella, Italien



## LEGNA

Seidig weiche T-Shirts und Pullover aus Holz



## LANA

Selbst entwickelter Aussenstoff aus 100% Schweizer Wolle  
Futterstoff zu 100% aus europäischem Buchenholz  
Details aus vegetabil gegerbtem Schweizer Hirschleder  
Knöpfe aus Steinnüssen  
Hergestellt im Kanton Schwyz in der Schuler Manufaktur

## MANGOLA

T-Shirts und Pullover aus langstapiger  
Premium-Baumwolle aus Griechenland



[www.muntagnard.ch](http://www.muntagnard.ch)



L U  
R E N

# JAKOB COHEN

## AUSGEZEICHNETE QUALITÄT «MADE IN ITALY»

Hochwertige Materialien, besondere Details und perfekte Passform – dadurch zeichnen sich Jacob Cohen Jeans aus. Das 1985 von Tato Bardelle im Veneto gegründete Label hat sich weltweit einen Namen gemacht. Durch das Gespür für Innovation werden sportliche Lässigkeit und Eleganz vereint.

16

Die per Hand verarbeiteten Jeanshosen von Jacob Cohen stehen für luxuriösen Lifestyle. Beim umweltfreundlichen Produktionsprozess kommen keinerlei Chemikalien zum Einsatz. Denn der Waschvorgang erfolgt mit Bimssteinen, wodurch jede Jeans ihre einzigartige und unverwechselbare Waschung erhält. Die Materialzusammensetzung ist kennzeichnend für den anschmiegsamen Tragekomfort und die sanfte Optik.



## EINZIGARTIGE UND HOCH- WERTIGE DETAILS

Jede Jacob Cohen Jeans wird durch besondere Details, wie die farblich kontrastierenden Kettenstichnähte oder versilberte Nähte und Knöpfe bei Limited Editions, zum absoluten Eyecatcher. Alle Jeans sind mit Knöpfen versehen, die sich ebenfalls je nach Farben der Jeans in unterschiedlicher Farbgebung präsentieren. Besonderes Markenzeichen und Highlight der Jeans sind die unterschiedlichen Badges. Ob aus farbigem Leder, Ponyfell oder Stoff – es wird immer passend zur Jeans ausgewählt.





*Risa*

HUTWERKSTATT SEIT 1919

# **J.LINDEBERG**

J.LINDEBERG GOLF COLLECTION SPRING SUMMER 2021





**KJUS**

## Premium-Bekleidung für begeisterte Golfer

**Das perfekte Sommeroutfit  
mit Wohlfühlgarantie.**

Women's Enya Printed Polo S/S  
(rechts): Ein technisches Golfpolo,  
funktional und schön zugleich.

Women's Iris Skort (rechts): Dieser  
extraleichte Skort ist die perfekte  
Kombi aus Rock und Shorts.



**Ein Outfit für alle Fälle.**

Men's Release Jacket (links): Diese  
ultraleichte Isolationsjacke lässt  
keine Wünsche offen. Sie besteht  
durch innovatives Funktionsdesign  
und extrem dehnbare Materialien  
bei gleichzeitig makellosem Look.

Men's Iver Shorts (links): Leichte  
Golfshorts, die dich kühl halten.

[kjus.com](https://www.kjus.com)

## Highlights der Woche!

La Compagnia Rossini - Live in Konzert  
Nachtturnier über 7 Löcher  
Grundkurs für Anfänger,  
E-Bike Tour mit Meini Sport  
und vieles mehr...

**BUNA  
VISTA  
GOLFWOCHEN  
22 - 26  
JUNI  
2021**

**Buchen Sie ihr Golferlebnis jetzt!**

[www.bunavistagolf.ch/golfwoche/](http://www.bunavistagolf.ch/golfwoche/)



**Entdecken sie unsere Golf Academy!  
Unser Angebot umfasst Kurse vom  
Golfeinsteiger bis zum  
Amateur Golfer.**

**Buna Vista Golf Academy**

Tel. +41 (0) 81 921 34 64 | [info@bunavistagolf.ch](mailto:info@bunavistagolf.ch)



**Geniessen sie kulinarische  
Höhepunkte im Restaurant Vista  
- vor, während oder nach dem  
Golfspiel oder auch einfach so...**

VISTA

**Restaurant Vista**

Tel. +41 (0)81 921 34 34 | [kontakt@restaurant-vista.ch](mailto:kontakt@restaurant-vista.ch)

# THE ROGER COLLECTION

**MAXIMALE PERFORMANCE. ZEITLOSER STIL.  
UNVERKENNBAR FEDERER. ENTDECKE DIE VOM  
TENNIS INSPIRIERTE SNEAKER-KOLLEKTION.**



**22**



Kreiert in Zusammenarbeit mit dem Maestro höchstpersönlich, überzeugt THE ROGER mit seiner gewinnenden Ästhetik. Klare Linien und ultraglatte sowie matts veganes Leder drücken Understatement aus und sorgen für einen minimalistischen, vom Tennis inspirierten Look.

Wetten, dass dieser Schuh zu deinem unverzichtbaren täglichen Begleiter wird?



**Run on clouds.**

✚ Schweizer Technologie

# CHERVÓ

ist eine Prestige-Marke für Sportbekleidung, in ihrer Bestimmung dem Golfsport und der Freizeit gewidmet und an eine Käuferschicht gerichtet, die es liebt, ihrer Individualität und ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen, indem sie Kleidung und Accessoires von hoher Qualität und mit innovativen Inhalten auswählt.



# GOLFWOCH

**IN BAD GRIESACH (D) VOM 12.– 18. SEPTEMBER 2021**

Die traditionelle und beliebte Golfwoche in Bad Griesbach wird 2021 wieder durchgeführt. Wir freuen uns auf eine tolle Woche in Niederbayern.

**6 ÜBERNACHTUNGEN**

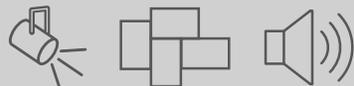
**ab CHF 1498.– p.P.**

Anmeldungen bis 15. Juli 2021 mit  
Angabe von Golfclub, Handicap, Adresse  
und E-Mail an [gruber@meini.ch](mailto:gruber@meini.ch)

**Swizz-Light** 

...we light you up

**Ihr verlässlicher  
Partner für  
Lichtkonzepte  
Digital Signage  
Beschallung!**



Swizz-Light GmbH

Bernd Hess | Gehrenstrasse 12 | 4227 Büsserach

Tel. +41 62 874 04 04 | Fax. +41 62 874 34 05 | Mobil +41 79 390 86 63

[info@swizz-light.ch](mailto:info@swizz-light.ch) | [www.swizz-light.ch](http://www.swizz-light.ch)



/ GOLF



TiCad®  
Modell: Liberty Titan

Wenn Sie sich für den TiCad Liberty entscheiden, dann besitzen Sie den komfortabelsten Elektrotrolley in der TiCad Titan-Klasse und fahren sich jede Menge Spass ein. Gönnen Sie sich doch einfach mal etwas ganz Besonderes!

**25**



**CALLAWAY SUPERSOFT  
MIT LOGOAUFDRUCK**

Sonderpreis inklusive 2-farbigem Logoaufdruck auf einer Seite. Mindestmenge 12 Dutzend (144 Bälle) für netto CHF 39.- pro Dutzend.



#IWEARCALLAWAY

**SPRING  
SUMMER  
2021**

Callaway  
V

APPAREL



**DIE BIG BERTHA REVA GOLF  
SCHLÄGER**

**Für Frauen, die ihr  
Distanz-Potenzial  
ausschöpfen möchten**

Callaway hat sich ausgiebig mit den Leistungsdaten der Golferinnen befasst, um Golfschläger zu bauen, mit denen Sie die optimale Distanz herausholen können. Die Lofts, Schwunggewichte und Schäfte sind alle optimiert, damit Sie den Ball viel weiter schlagen können.





**Grossartige Fehlerverzeihung durch die legendäre Big-Bertha-Form**

Dieses Schlägerprofil, das Golfer lieben, wurde mit deutlich breiteren Sohlen entwickelt, um zuversichtlicher am Ball zu stehen. In Kombination mit dem Flash Face Cup hat Callaway eine NEUE Formel für Distanz und Fehlerverzeihung bei einem Dameneisen entwickelt.



A man and a woman are hiking through a mountainous landscape. The woman on the left is wearing a beige hooded jacket over an orange shirt and black pants. The man on the right is wearing an orange puffer jacket, a green beanie, and a black backpack. They are both smiling and looking towards the right. The background shows a large, green mountain with some snow patches under a grey sky. The foreground is filled with green bushes.

Peak Performance®



29

## WANDERN NACH MASS MIT TECNICA BOOTFITTING

Der komplett vorgeformte Forge basiert auf einem neuen anatomischen Leisten, in dem die gesamte Erfahrung aus über 55 Jahren italienischer Schuhmacherkunst steckt. Da aber kein Fuss dem anderen gleicht, bietet die C.A.S.-Technologie eine schnelle, einfache Möglichkeit zur individuellen Anpassung.



C.A.S. nutzt thermoformbares Material für Halt und Komfort wichtigen Stellen wie der Ferse, der Fussinnenseite und am Knöchel. Ausserdem sorgt ein vollflächig thermoformbares Fussbett für Halt und Unterstützung des Fussgewölbes. Die Anpassung wird in 20 Minuten mit speziell entwickelten Geräten vorgenommen: Schuh und Fussbett werden erwärmt und formen sich anschliessend durch Kompression direkt um den Fuss. Der abgekühlte Schuh hält seine Form.



## **von Socken zur Hightech-Bekleidung und den Menschen und seine Umwelt immer im Blick.**

Eines hat Schöffel immer im Blick – den Menschen und seine Umwelt. Darauf baut die CR-Strategie auf. Dabei steht Schöffel für Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit und das wird nicht als Trend, sondern als gelebte Verpflichtung, gesehen. Wir sind uns unserer Verantwortung für jeden Einfluss, den unser Agieren auf die Gesellschaft und die Umwelt hat, bewusst. Diesbezüglich handeln wir auch – und das nicht erst seit gestern. Daher fokussiert sich Schöffel auf wesentliche vier Bereiche:

Das sind Produkt, Sozial, Umwelt und Nachhaltige Dienstleistungen. Alle sind wichtig. Genau genommen gilt es, die Auswirkungen unseres Handelns in jedem Bereich fortlaufend auf den Prüfstand zu stellen und uns zu fragen: Wo können wir am meisten verändern?

Das ist sicher nicht immer der leichteste Weg, aber der beste im Sinne der Umwelt. Und auch wenn Schöffel als mittelständisches Unternehmen oft an Grenzen stößt, sind wir immer engagiert, diese im Sinne von Mensch und Natur zu verschieben. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Das wird nicht nur in Schwabmünchen gelebt, sondern das gilt auch für die Mitarbeiter in unseren Produktionsstätten. Als Familienunternehmen bringt es eine große Verantwortung für Kunden wie für Mitarbeiter mit sich.

Neben allen internen Bemühungen nehmen wir auch unsere Pflicht zur Transparenz gegenüber dem Kunden wahr und bieten Unterstützung, damit unsere Produkte möglichst lange getragen werden können: Die Schöffel Service Factory repariert, imprägniert und ändert Bekleidungsteile und verlängert so deren Lebensdauer.



**JACKET EASTLEIGH L**

**CHF 239.00**

**FLEECE HOODY MAIDSTONE L**

**CHF 159.00**



**2.5L JACKET TRIIGI M**

**CHF 299.00**

**PANTS FOLKSTONE**

**CHF 119.00**



**Schöffel**

Ich bin raus.



**HYBRID JKT FLOW TRAIL L, CHF 199.00**  
**SHIRT REPETITION L, CHF 79.90**  
**SHORTS MELETO L, CHF 109.00**



**HYBRID JKT FLOW TRAIL M, CHF 199.00**  
**SHIRT PROUD M, CHF 99.90**  
**SHORTS MELLOW TRAIL M, CHF 119.00**



**SKIN PANTS 8H+, CHF 79.90**



 **Schöffel**  
Ich bin raus.



## CHILI STUNTSOOTER

33

steht für absolute Passion für das Stunt Scootering und 100% Support für den Sport. Chilli wurde 2010 mit dem Ziel gegründet, ein High-End Stunt Scooter Lineup für jedes Alter und jeden Könnerelevel zu entwickeln. Vom Kinder Stunt Scooter bis hin zum Profi Stunt Scooter ist alles dabei. Bis heute forscht, entwickelt, testet und designt CHILLI tagein, tagaus um immer bessere Stunt Scooter zu bauen.

## m-ero

### MICRO SCOOTER

Seit über 20 Jahren prägt Micro mit exklusiven Innovationen die Entwicklung der urbanen Mobilität. Angefangen vom Scooter über den ausklappbaren Kickboardkoffer, bis hin zum elektrischen Cityflitzer Microlino.



### FRÜHLINGSPUTZ MIT HOLMENKOL

Mit den Artikeln von Holemnkol reinigen Sie Ihre Skibekleidung mühelos und bereiten diese auf die kommende Wintersaison 2021/2022 vor.



Hotel  
Restaurant  
Dorfbeiz



## Erholung und Genuss für jedes Budget

Der Seehof Laax ist ein beliebter Treffpunkt für Einheimische und Gäste, direkt am Dorfeingang von Laax. Geniessen Sie die gemütliche, familiäre Atmosphäre ob als Gast im Hotel, im Restaurant, in der Dorfbeiz oder im Sommer im Biergarten.



Erstes Hotel in Laax – erbaut 1880



### Echte Bündner Spezialitäten

Geniessen Sie feinste Spezialitäten wie Capuns oder Maluns. Auf der vielseitigen Speisekarte finden Sie auch gutbürgerliche, saisonale Spezialitäten und Fischgerichte.

### Komfortable Gästezimmer

Das Hotel Seehof verfügt über Einzel- und Doppelzimmer mit insgesamt 25 Betten. Individuell mit Charme eingerichtet, sind die Zimmer mit Dusche/WC, TV und kostenlosem WLAN ausgestattet.





/ SKI

22. OKTOBER 2021

## BESUCH DER STÖCKLI MANUFAKTUR

Am Freitag 22. Oktober 2021 haben Sie die einmalige Gelegenheit, zusammen mit uns die Manufaktur in Malters LU zu besichtigen. Mehr Informationen und das Detailprogramm über diesen Tag wird später noch bekannt gegeben.

35

Wir bieten Ihnen diesen Tag zu einem Unkostenbeitrag von CHF 90.– inkl. Carfahrt, Lunch und Zusatzprogramm an. Dieser Unkostenbeitrag wird Ihnen beim Kauf eines Paar Stöckli Ski in der Saison 2021/22 vollumfänglich angerechnet. Selbstverständlich dürfen Sie Ihre Begleitung auch für diesen Anlass anmelden.



### STÖCKLI MODELLE SAISON 19/20

SOMMERANGEBOT

# 20%

RABATT

Laser SL, SC, GS Angebot solange Vorrat





## Hotel Restaurant La Siala

**FERIEN IN FLIMS LAAX FALERA!  
Diesen Sommer mit Abstand die schönsten!**

Wir sind genau da, wo Sie uns haben wollen: Mitten in der Bergnatur, nahe am Geschehen und gleichzeitig weit weg von Ihrem Alltag! Extrafeinschmecker, Indiesonneblinzler, Wandervögel, Gletscherwassertaucher, Glaceamseeschlecker und Vielwertaufhygieneleger fühlen sich bei uns im Hotel Restaurant La Siala pudelwohl! Versprochen.



Hotel Restaurant La Siala | Via Principala 2 | 7153 Falera  
Tel. +41 (0) 81 927 22 22 | Fax +41 (0) 81 927 22 44 | [info@lasiala.ch](mailto:info@lasiala.ch) | [www.lasiala.ch](http://www.lasiala.ch)

# ST



MANIFEST SPHERICAL  
HELMET

# MA



INSTINCT POWERPLAY ALLOY

# Höher, schneller, weiter



LOVE THE RIDE

EINSATZGEBIET  
**Trail**

FEDERWEG VORNE  
**150 MM**

FEDERWEG HINTEN  
**140 MM**

RADGRÖSSE  
**29" (27,5+  
kompatibel)**

**Das Instinct Powerplay bringt dich an Orte, von denen du bisher nur geträumt hast. Wenn es darum geht, von der Haustür weg eine Tagestour in die Berge zu unternehmen, wird dich unsere E-MTB Allzweckwaffe schneller und weiter bringen, als du es dir je erträumt hast.**

Mit dem Instinct Powerplay geht unsere Powerplay-Produktlinie den nächsten Schritt und verbindet den kraftvollen Dynam 3.0 Antrieb mit den hervorragenden Rolleigenschaften eines 29ers. Ausgestattet mit der iWoc TRIO Fernbedienung, unseren RIDE-9™ Einstellungsmöglichkeiten, optimierter Dämpferkinematik und hervorragendem Ansprechverhalten ist das Instinct Powerplay perfekt für lange, unvergessliche Fahrten geeignet.

[BIKES.COM/INSTINCTPOWERPLAY](https://bikes.com/instinctpowerplay)



Instinct Powerplay Alloy 30



Instinct Powerplay Alloy 70





**MONDRAKER**

# CRAFTY R

EINSATZGEBIET  
**E-Enduro**

FEDERWEG VORNE  
**160 MM**

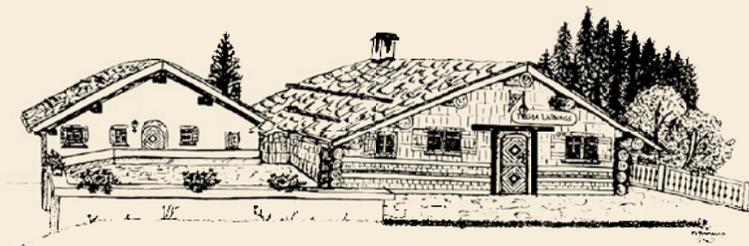
FEDERWEG HINTEN  
**150 MM**

RADGRÖSSE  
**29"**

**Wenn es deine Mission ist, so oft wie möglich zu fahren, dann ist es unsere Aufgabe, dir die beste Technik zu bieten, wenn es darauf ankommt.**

Das Crafty R ist ein Vollblut-Enduro, das auch harte Strecken und hohe Geschwindigkeiten locker wegsteckt. Es ist ein Synonym für Spass und meistert jede Herausforderung am Berg. Herzstück ist der Aluminium-Rahmen mit Forward Geometry und integriertem Bosch Performance CX Line Antrieb.





# TEGIA LARNAGS

HAUSGEMACHTE BÜNDNERSPEZIALITÄTEN  
KOTELETTES VOM BEEFER-GRILL  
FONDUE CHINOISE, KÄSEFONDUE  
KUCHEN UND GLACE

**täglich ab 10 Uhr geöffnet**

Abendreservierung erforderlich, 081 927 99 10, [www.larnags.ch](http://www.larnags.ch)

USTRIA *Lags*

DIREKT AM LAAXERSEE GELEGEN

**täglich ab 10 Uhr geöffnet**

Abendreservierung empfohlen, 081 921 77 40, [www.ustria-lags.ch](http://www.ustria-lags.ch)



## **bfu bpa upi** AKTION: FLASCHE FÜR ALTEN HELM

Tragen Sie auch auf dem E-Bike immer einen Bikehelm. Ersetzen Sie den Helm, wenn er einen starken Schlag erlitten hat. Ein häufig benutzter Helm sollte dringend nach 5 Jahren ersetzt werden. Wenn Sie Ihren «alten» Bike Helm gegen eine neuen bei uns im Sommer 2020 austauschen, schenken wir Ihnen eine Edelstahlflasche von Meinl im Wert von CHF 39.–



# WIR KÜMMERN UNS UM IHR BIKE

Unser bestens ausgebildeter Bike Mechaniker ist Simon Moreland, kommt aus England, ist seit 7 Jahren in Flims zu Hause und liebt die Bergwelt in der Region über alles. Er ist Skilehrer, Rafting Guide und begeisterter Biker, ob Downhill oder Cross Country. Als diplomierter Auto-mechaniker ist sein Fachwissen insbesondere bei E-Bikes enorm wertvoll!



Kompaktes Multi-Tool  
mit 19 Funktionen von Blackburn



Vom Motocross-Bike aufs  
Mountainbike: Der Pirelli Scorpion





# MIETE MICH!

Mieten Sie hier, wo Sie von Profis bedient werden und der Service stimmt! Unsere E-Bikes werden nach jedem Gebrauch von unserem Serviceteam frisch gewartet und so profitieren Sie jederzeit von 100% Fahrgenuss auf jedem Terrain.



## MIETPREISE E-BIKES

E-BIKE 4-STERNE		E-BIKE 5-STERNE	E-BIKE-PREMIUM 6-STERNE
1 Tag	79 CHF	89 CHF	99 CHF
2 Tage	139 CHF	149 CHF	179 CHF
3 Tage	199 CHF	209 CHF	219 CHF
4 Tage	249 CHF	259 CHF	299 CHF
5 Tage	299 CHF	309 CHF	373 CHF
6 Tage	331 CHF	349 CHF	398 CHF
7 Tage	363 CHF	389 CHF	432 CHF

Jeder weitere Tag +25 CHF

Sie können folgende Artikel bei uns mieten: E-Bikes, Kinder-E-Bikes und Helme

Unsere Marken in der Bikevermietung: BMC, Flyer, Rocky Mountain, Mondraker und Haibike



MEINI.RENT



**WIR BAUEN  
EIGENE CAMPER.  
INNENAUSBAUTEN  
INKLUSIVE.**



[www.capricorntruck.ch](http://www.capricorntruck.ch)  
Via Principala 7, CH-7151 Schluain

[info@capricorntrucks.ch](mailto:info@capricorntrucks.ch)  
Tel.: +41 81 920 03 01