

MAGAZIN 2023/24

CHF 9.50 / EUR 9.50



**MODE  
TRENDS  
2024**

**INTERVIEW  
MIT CONRADIN  
CATHOMEN**

**LAST DAY PASS  
VORAB GLETSCHER**

**NACHHALTIGKEIT  
LOKALES SHOPPING**

**SICHERHEIT  
AUF UND NEBEN  
DER PISTE**





**JA GENAU,  
WERTE KUNDEN, LIEBE FREUNDE  
UND GESCHÄTZTE LIEFERANTEN**

Sie halten unser neues Wintermagazin in Papier in Ihren Händen. Riechen Sie diesen herrlichen Duft vom frischen Druck? Fühlen Sie das wertige Papier zwischen Ihren Fingern? Alles immer Digital ist ja gut und Papierabfall beseitigend. Aber das gewisse Etwas, das Wertige, was um 1440 von Johannes Gutenberg erfunden wurde, der moderne Buchdruck, geht online verloren. Papier verlangt Geduld und Zeit, und wenn die herrlich riechende Farbe erst einmal darauf gedruckt ist, gibt es kein Zurück. «Rien ne vas plus!» Anders bei Digital – ein Wisch und alles ist weg.



Papier ist ein Material, das sich wertvoll anfühlt. So wertvoll sind Sie alle auch für uns. Darum geniessen Sie dieses tolle Magazin, es erzählt Geschichten, zeigt Ihnen Neuheiten und tolle Menschen. In Ihrem Wohnzimmer, auf dem Nachttisch oder sogar auf dem stillen Örtchen – immer griffbereit, darin zu stöbern und zu lesen.

Viel Spass!

Herzlichst  
Riccarda & Michi Habegger  
Doris & Wolfgang Gruber

**PSG**

PREMIUM SPORTS GROUP AG



Gedruckt  
in der Schweiz.

**HERAUSGEBER**  
Meini Sport & Mode AG, Laax

**GESTALTUNG**  
Stilecht Andreas Panzer, Chur  
stilecht.ch

**DRUCK**  
Druckmanufaktur AG, Urdorf

**AUFLAGE**  
3300 Exemplare

Laax, im Oktober 2023

**MEINI SPORT & MODE AG**  
Via Murschetg 41  
Rockresort  
CH-7032 LAAX  
  
+41 81 936 62 00  
[www.meini.ch](http://www.meini.ch)





9

## LAST DAY PASS 7. APRIL 2059

Der Tag, der hoffentlich nie kommt, an dem der Vorabgletscher komplett weggeschmolzen sein wird.



12

## SKIWEAR FASHION

J.Lindeberg, Bogner, Fire + Ice, Kjus, Peak Performance, Radys, Amundsen, Snowlife, UBR, Luren, etc.



31

## SPORT EQUIPMENT

Stöckli, Zai, Van Deer, Molitor, Fischer, Blossom, Giro, Alpina, Miete, etc.



36

## ZAI – EIN PIONIER SEIT 20 JAHREN

Von der Vision des besten Ski zu einem Schweizer Unternehmen, das nie aufhört, Innovationen voranzutreiben



41

## AIRMARKER – BALLON

Weltweit einzigartiges System der visuellen Notfallmeldung aus Graubünden



## GADGETS

Wir führen über das ganze Jahr viele hilfreiche Produkte für den Winter- und Sommersport.

32

## AUFBRUCHSTIMMUNG MIT CONRADIN CATHOMEN

Interview mit dem neuen Präsident des Ski Club Crap Sogn Gion



# DIE BEDEUTUNG DES LOKALEN EINKAUFS BEI KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN (KMU)

**In einer sich immer stärker digitalisierenden Welt scheint der Einkauf über das Internet oft die bequemste und zeiteffizienteste Option zu sein. Doch während Shopping im Internet zweifellos seine Vorzüge hat, sollten wir nicht übersehen, wie wichtig es ist, auch weiterhin lokale Geschäfte zu unterstützen. Diese Unternehmen sind das Rückgrat unserer Gesellschaft, sie stärken die lokale Wirtschaft und bieten eine Vielzahl von Vorteilen, die über den anonymen Einkauf im Internet hinausgehen.**



Doris Gruber  
Geschäftsführerin  
Meini Sport und Mode AG



Die Beziehung zwischen Kunden und KMU geht weit über den blossen Kauf von Produkten oder Dienstleistungen hinaus. Es geht um ein menschliches Miteinander, das auf Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung basiert. Dieses Miteinander ist das, was uns allen vor noch nicht allzu langer Zeit sehr gefehlt hat.

Beim Einkauf in regionalen Geschäften haben Kunden die Möglichkeit, sich direkt mit den Inhabern und Mitarbeitern auszutauschen. Dies ermöglicht nicht nur eine individuelle Beratung, sondern schafft auch ein Gefühl der Zugehörigkeit zur lokalen Gemeinschaft. Diese persönliche Verbindung kann zu langanhaltenden Beziehungen führen, von denen beide Seiten profitieren.

Darüber hinaus spielen KMUs eine entscheidende Rolle in der lokalen Wirtschaft. Sie schaffen Arbeits- und Ausbildungsplätze, fördern Innovationen und stärken die Wirtschaftskraft unserer Region. Indem wir unsere Einkäufe lokal tätigen, tragen wir dazu bei, die örtliche Wirtschaft anzukurbeln und die Lebensqualität in unserer Gemeinschaft zu verbessern. Jeder Kauf bei einem KMU ist ein direkter Beitrag zur Schaffung und zum Erhalt von Arbeitsplätzen vor Ort. Auch wir von Meini Sport & Mode kaufen unsere Dinge in der Region.

Aber es geht nicht nur um Wirtschaftlichkeit – der Einkauf in einem KMU soll auch ein einzigartiges Erlebnis sein. Lokale Geschäfte zeichnen sich oft durch ihre authentische Atmosphäre, sorgfältig ausgewählte Produkte und individuellen Charme aus. Wir sind ein gemütliches Sport & Mode Geschäft und bieten unseren Kundinnen und Kunden Empfehlungen zu neusten Textilien sowie Informationen über neue Materialien bei Skiern oder Golfschlägern. Wir sind ein Fachgeschäft, in dem wir Inhaber und unsere Mitarbeiter die Leidenschaft für unsere Produkte und Kunden teilen. All das sind Erlebnisse, die online nicht zu finden sind.

## ***Jeder Kauf bei einem KMU ist ein direkter Beitrag zur Schaffung und zum Erhalt von Arbeitsplätzen vor Ort.***

In diesem Sinne ist der Einkauf bei einem Geschäft in der Region eine Art der Unterstützung, der Menschlichkeit und der Stärkung unserer Gemeinschaft. Es ermutigt zur Vielfalt, zur lokalen Identität und zur Förderung von Unternehmen, die einen positiven Einfluss auf unsere Umgebung haben. Wenn Sie das nächste Mal eine Anschaffung planen, denken Sie bitte daran, wie wertvoll Ihr Beitrag zur Stärkung der lokalen Wirtschaft sein kann, indem Sie bewusst bei einem Fachgeschäft in Ihrer Nähe einkaufen.

Ja, auch wir gehen Online! Aber wir beraten und verwöhnen Sie sehr gerne mit viel Freude in unserem schönen Geschäft.

Wir freuen uns auf Ihren nächsten Einkauf bei uns im Laden.



**Castle**  
BÜNDNER MARENDÄ

## **Das genussvolle Einkaufserlebnis in Flims**

Im Mai 2023 mit frischem Bergwind, von Chantal Hug, eröffnet, stehen regionaler und hochwertiger Genuss von Bündner Spezialitäten im Mittelpunkt.

Bei unserem liebevoll ausgewählten Sortiment achte ich darauf, dass die Lebensmittel aus wenigen Zutaten bestehen und trotzdem authentisch schmecken. Deshalb liegt es mir am Herzen, eng mit unseren regionalen Produzenten zusammen zu arbeiten.

Als stolze Bündnerin, bevorzuge ich Produkte mit Tradition. Somit erinnere ich mich an die Zeit in Tatta's Küche und auch an all die tollen Gerichte, welche sie mit einfachen Zutaten für uns gezaubert hat. Ich schwelge in Erinnerung an den Geschmack von Alpbutter und selbstgemachter Confi auf dem Brot. Aber auch an die leckeren Pizokels, Capuns und Maluns welche sie für uns gekocht hat.

Wenn auch du in die Bündner Küche eintauchen möchtest, schau bei uns im Castle – Bündner marendä vorbei und hol dir dieses Geschmackserlebnis nach Hause.

CAPRANEA



Jacke VARUNA

# Stichtag 7. April 2059

Der «Last Day Pass» ist das Liftticket der Weissen Arena für den Tag, der hoffentlich nie kommt. Der Tag, an dem der Vorabgletscher komplett weggeschmolzen sein wird. Wir engagieren uns, um den Klimawandel zu verlangsamen, damit auch künftige Generation in Laax noch Schneesport betreiben können.

Es ist eine Tatsache, dass die Gletscher weltweit durch die Auswirkungen des Klimawandels zurückgehen. Besonders betroffen sind kleinere Gletschermassive, so wie der auf einer durchschnittlichen Höhe von etwa 2700 Meter über Meer liegende Vorabgletscher (bis 3018 m ü.M). Seit 1978 und bis in die Nullerjahre dieses Jahrhunderts hinein fanden auf dem Vorabgletscher im Juni jeweils Snowboard- und Ski-Sommercamps statt. Aufgrund der massiven Gletscherschmelze ist dies heute nicht mehr möglich. Seit 2007 decken die Bergbahnen im Sommer den Gletscher im oberen Steilhang mit weissen Tüchern zu, um Eis und Schnee zu konservieren.

In den nächsten 30 bis 35 Jahren ist damit zu rechnen, dass der Vorabgletscher durch die Auswirkungen der vom Menschen verursachten globalen Klimaerwärmung vollständig verschwinden wird. Das letzte Stündlein des Vorabgletschers dürfte schon bald schlagen. Wann genau, hat die ETH Zürich im Jahr 2020 anhand ihres Gletschermodells und unter Berücksichtigung

## Dem Vorab Gletscher läuft die Zeit davon.

Hilf uns dabei, den Vorab Gletscher durch CO<sub>2</sub>-  
Reduzierung mit dem Last Day Pass zu retten.  
[thelastdaypass.com](http://thelastdaypass.com)



# OUTLET SHOP

MEINI SPORT & MODE HAT  
AUCH EINE ADRESSE FÜR  
SCHNÄPPCHEN-LIEBHABER

Fränzi Coray steht den Kundinnen  
und Kunden hilfreich zur Seite.



## GESTALTEN SIE DIE ENERGIEZUKUNFT AKTIV MIT.

Wir helfen Ihnen dabei und bieten die Photovoltaikanlage,  
die zu Ihnen passt. Mit oder ohne Batteriespeicher. Auf  
Wunsch mit Vorfinanzierung und Überwachung durch uns.

Zögern Sie nicht länger. Produzieren Sie Ihren eigenen Strom.

Weitere Informationen unter  
[www.rhiienergie.ch/rhii-solar](http://www.rhiienergie.ch/rhii-solar) oder 081 650 22 50



rhiienergie

nachhaltig nah.

SUN CREAM & EYEWEAR



*A perfect day of sunshine!*

## Belsun®

FAMILY TRADITION SINCE 1985



WIND, COLD & UV PROTECTION

SWISSUNCARE

CP 179 · CH-1291 Commugny · T +41 22 776 52 88 · [info@swiss-suncare.ch](mailto:info@swiss-suncare.ch)  
[www.swiss-suncare.ch](http://www.swiss-suncare.ch)

des momentanen CO<sub>2</sub>-Ausstosses berechnet: Damals hiess es, der 3. April 2056 werde der letzte Skitag auf dem jahrhundertalten Gletschereis sein.

#### Vier Tage zusätzlich für den Vorabgletscher

Was können wir tun, um das zu verhindern? Es ist wohl unmöglich, den ganzen Gletscher für immer zu retten. Aber wir können dazu beitragen, dass sich der Klimawandel verlangsamt und der Gletscher später stirbt. Die Feriendestination Laax hat dafür den «The Last Day Pass» entwickelt – das Liftticket für den Tag, der hoffentlich nie kommt.

Konkret handelt es sich beim «Last Day Pass» um eine Keycard aus Holz, die von der Holzmanufaktur Enlain in Laax hergestellt wird. Dank des eingebauten Chips kann die Karte als voll funktionsfähiger Datenträger genutzt werden; Lifttickets lassen sich aufladen. Der eigentliche Wert des «Last Day Pass» liegt aber darin, dass mit dem Erlös jedes verkauften Holzpasses in Zusammenarbeit mit Climate Partner 1000 Kilogramm CO<sub>2</sub> kompensiert werden. Das wiederum verschiebt den letzten Tag auf dem Vorabgletscher um zehn Minuten nach hinten.

Seit der Einführung des «Last Day Pass» in der Wintersaison 2020/21 wurden 665 dieser hölzernen Keycards verkauft, was einer Verzögerung der Gletscherschmelze um 110,8 Stunden oder gut viereinhalb Tage entspricht. Der letzte Skitag auf dem Vorabgletscher wäre somit am 7. April 2056 möglich. In etwas mehr als 30 Jahren – eine erschreckend kurze Zeit, die dem «ewigen Eis» noch bleibt.

#### Neue Bäume für den Crap Sogn Gion

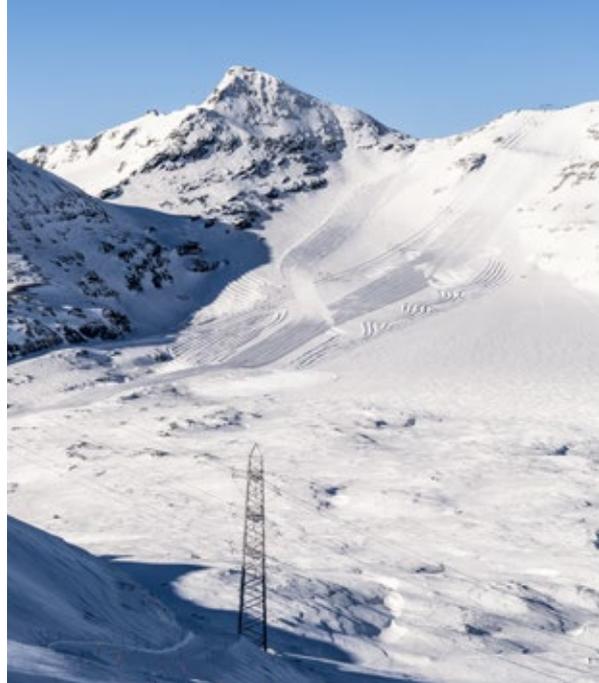
Neben der CO<sub>2</sub>-Kompensation pflanzt die lokale Non-Profit-Organisation Greenstyle Foundation mit dem Erlös aus dem Verkauf des «Last Day Pass» Bäume am Crap Sogn Gion. Dies ist besonders wichtig, da die Waldgrenze im Alpenraum seit Jahrhunderten stark vom Menschen beeinflusst wird. Ursprünglich lag die Waldgrenze zwischen 2100 und 2200 Metern über Meer – heute ist sie auf 1800 Meter gesunken. In einem Pilotprojekt wurden 2021 rund 350 Arven, Lärchen, Föhren, Birken und Vogelbeeren auf rund 2200 Metern Höhe gepflanzt. Diese Bäume binden CO<sub>2</sub>, fördern die Biodiversität und stehen künftigen Generationen als umweltfreundlicher Rohstoff zur Verfügung.

Text: Mirjam Fassold

Selbständige Kommunikationsfachfrau,

[www.fassold.li](http://www.fassold.li)

Mirjam unterstützt seit 2019 den Verband Swiss Golf in dessen Nachhaltigkeits-Agenden.





INA KESS

SWITZERLAND



**/MODE**

# KOMFORT, SCHUTZ UND STIL



**Stefanie Büsser**  
Abteilungsleiterin  
Textil

Hochwertige Skibekleidung ist ein Muss für passionierte Wintersportler, da sie Komfort und Schutz auf der Piste maximiert. Die richtige Auswahl ist entscheidend für ein optimales Skiabenteuer. Qualität zeichnet sich durch Funktionalität aus, mit wasserdichten, atmungsaktiven und winddichten Materialien wie Gore-Tex®. Effiziente Isolierung schützt vor Kälte, ohne sperrig zu sein. Die Passform sollte Bewegungsfreiheit ermöglichen und durch verstellbare Bündchen, Kapuzen und Schneefänge angepasst werden. Details wie Belüftungssysteme, Skibrille und Helm tragen zur Sicherheit und Bequemlichkeit bei.

Unsere neue Marke **«The Mountain Studio»** bietet schlichten, jugendlichen und sportlichen Stil, mit Marcel Hirscher als Gründer, der Expertise in der Produktion einbringt. Hochwertige Skibekleidung ist eine Investition in Ihr Skivergnügen, sie schützt vor den Elementen, bietet Komfort und Leistung, damit Sie den Wintersport in vollen Zügen genießen können.

# LU REN





Powered by women.  
Designed in Colorado.



UBR®

EXCEPTIONAL SCANDINAVIAN OUTERWEAR

ANY CITY.  
ANY CONDITIONS.



EXPEDITION  
TECHNOLOGY



EXTRA  
LIGHT



ULTRA  
WARM



SUPER  
STRETCH

BRIDGING FASHION & SPORTS

J.LINDEBERG





# BOGNER







**FIRE+ICE**



/ KIDS



VON HERZEN:  
SO BRINGEN WIR  
KINDER AUGEN  
ZUM LEUCHTEN  
UND ELTERN  
ZUM STRAHLEN.



**21**

**O'NEILL**





**RADYS**

Essential Mountain Wear

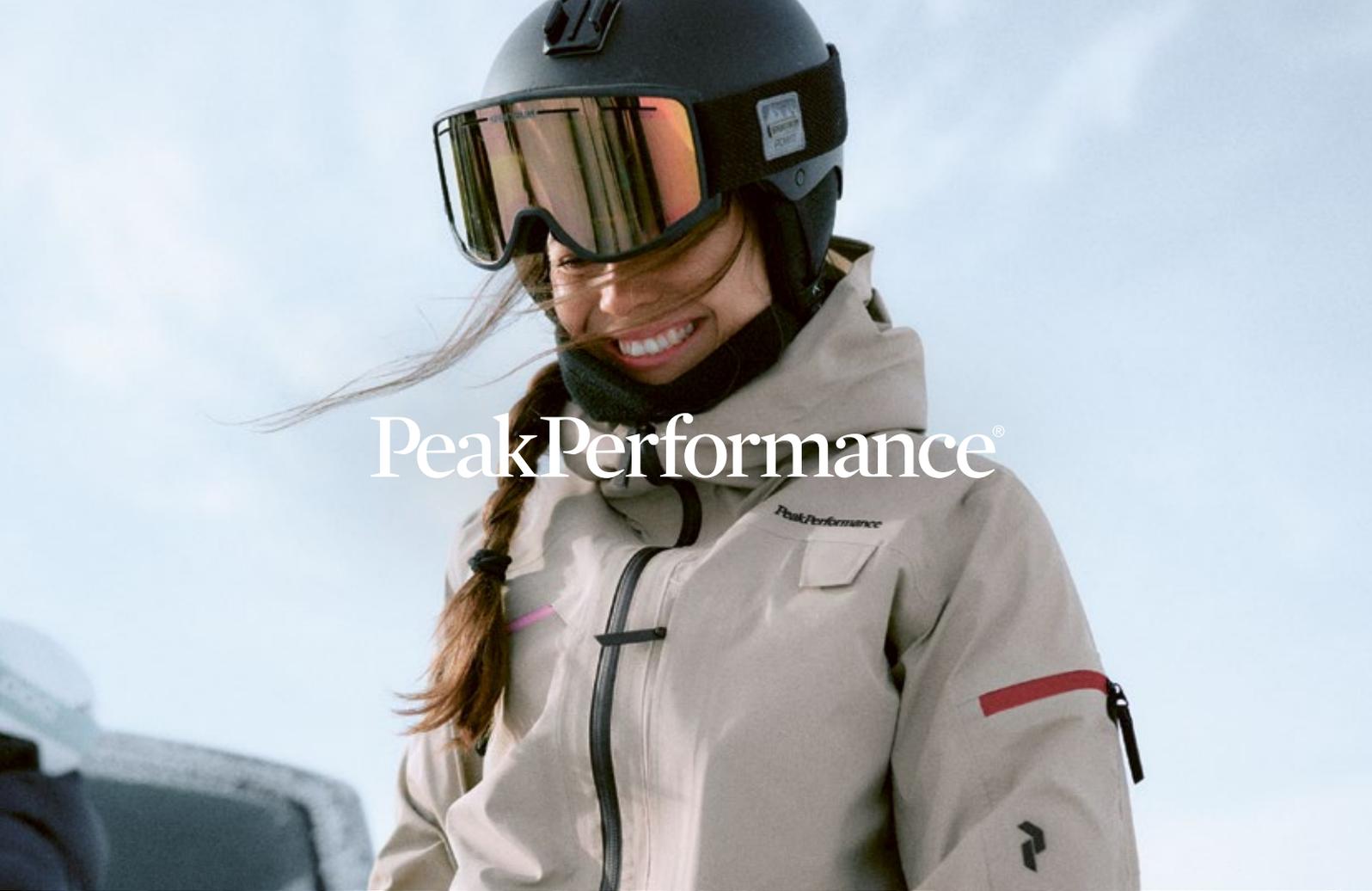
## THOSE MOMENTS



**Neu: Greenmint Unterwäsche  
mit Minzextrakt**

Äusserst angenehm auf der Haut,  
feuchtigkeitstransportierend,  
mit Minzextrakten als Geruchshemmer.

Abgebildetes Produkt:  
R4 Greenmint Shirt Long / CHF 110.00



Peak Performance®



USTRIA

Lags

DIREKT AM LAAXERSEE GELEGEN

täglich ab 10 Uhr geöffnet

Abendreservierung empfohlen, 081 921 77 40

[www.ustria-lags.ch](http://www.ustria-lags.ch)



**KJUS**

S K I W E A R

Perform Better | Feel Better | Live Better

[kjus.com](http://kjus.com)



FUNCTION FIRST SINCE 1962



# TEGIA LARNAGS

HAUSGEMACHTE BÜNDNERSPEZIALITÄTEN  
KOTELETTES VOM BEEFER-GRILL  
FONDUE CHINOISE, KÄSEFONDUE  
KUCHEN UND GLACE

täglich ab 10 Uhr geöffnet

Abendreservierung erforderlich, 081 927 99 10, [www.larnags.ch](http://www.larnags.ch)



# THE INNOVATIVE CLASSIC

# A TRIBUTE TO OUR HOME

# AND FOUNDER





**AMUNDSEN**  
SPORTS



*S* ★★★  
**LA SIALA**  
HOTEL RESTAURANT

## Hotel Restaurant La Siala

Gutes Essen ehrlich geniessen.

Ob zum romantischen Tête-à-Tête, zur gemütlichen Familiensause, zum modernen Geschäftsessen oder zum Häppchen auf der Sonnenterrasse: Im Hotel Restaurant La Siala in Falera servieren wir Ihnen eine frische, regionale Küche, – modern interpretiert und traditionell lecker! Freuen Sie sich auf Bündner Bodenständigkeit mit echtem Schmah. En Guata!

Hotel Restaurant La Siala | Via Principala 2 | 7153 Falera  
Tel. +41 (0) 81 927 22 22 | [info@lasiala.ch](mailto:info@lasiala.ch) | [www.lasiala.ch](http://www.lasiala.ch)

THE < MOUNTAIN > STUDIO



Marcel Hirscher,  
GORE-TEX 2L Stretch Insulated Jacket  
[www.the-mountain-studio.com](http://www.the-mountain-studio.com)

**ALPINA**



**CHANGE YOUR  
PERSPECTIVE!**



**QUATTROFLEX**

**// STARK KONTRAST  
VERSTÄRKEND**

**// POLARISIEREND**

made to inspire.

# Behold

The most ventilated, flexible, and low-profile back protector on the market.

- Praised by the magazines.
- Trusted by our ambassadors.
- Loved by our customers.

Your new favorite back protector.

AVA PROTECTION SYSTEM



Absorb.



Vent.



Adapt.



# HESTRA



# NEUHEITEN WINTER 2023/24

**Corsin Candrian**  
Verkaufsberater Hartwaren



**Ich bin diesen Winter vor allem sehr gespannt auf die zwei neuen Stöckli Ski, welche die Montero Allmountain Linie erweitern werden.**

Das ist zum einen der Montero AS, ein Allmountain Ski mit Slalom Taillierung. Ganz sicher ein richtiger Spassmacher auf und neben der Piste mit seinen 76mm unter der Bindung. Einfaches Handling, hohe Agilität, perfekt für kurze und mittlere Schwünge. Perfekt für Alle die einen vielseitigen, abwechslungsreichen Ski suchen für alle möglichen Schneeverhältnisse.

Der Montero AW ist der perfekte Allmountain Ski für Damen. Durch die leichtere Bauweise und dem Tip- sowie Tailrocker ist der Ski sehr kraftschonend zu fahren und ermöglicht eine leichtere Schwungauslösung. Das Design ist elegant sowie feminin angehaucht und mit der Strive 11 Bindung in der passenden Farbe ein optischer Hingucker.

Von Van Deer werden wir diesen Winter neu den H Power im Sortiment führen. Das ist ein intuitiver Performance-Pistenski gespickt mit Weltcup-Wurzeln. Damit sprechen wir eine breitere Zielgruppe an, als noch mit den reinen Worldcup FIS Ski vom letzten Winter. Das Design ist nach wie vor schlicht, edel und trotzdem sportlich gehalten,

was mir persönlich sehr gut gefällt. Im Skischuh-Bereich freue ich mich auf die Shadow Linie von Lange. Der Skischuh punktet nicht nur mit seinen optischen Reizen, sondern auch durch seine Performance. Sei dies durch eine verbesserte Kraftübertragung dank Dual Pivot und Suspension Blade Technologie im Schalenbereich, oder durch massgeschneiderten Komfort im Innenschuh mit der Auxetic Technologie, was dafür sorgt, dass sich der Innenschuh in alle drei Richtungen an die Fussform anpassen lässt.

Und zu guter Letzt freue ich mich riesig auf unseren neuen Montana Crystal Magic Skiservice Roboter. Auch wenn ich nicht oft am Skiservice machen bin, so kommt es trotzdem immer mal wieder vor, dass ich in der Werkstatt bin oder unserem Service Team helfe, Ski auszubessern, zu schleifen oder einfach am Ski wachsen bin. Gespannt bin ich vor allem auf die GRIPtech Kantenschleiftechnologie. Denn neu wird die Seitenkante nicht wie bis Anhin Horizontal sondern Vertikal geschliffen. Dies erzeugt Mikrostrukturen, die eine scharfe und langlebige Kante mit höchster Standzeit bewirken.

Alles in allem freue ich mich auf einen hoffentlich schneereichen, intensiven und guten Winter.



## ES MUSS WIEDER AUFBRUCHSTIMMUNG ENTSTEHEN

**Der 1969 gegründete Ski Club Crap Sogn Gion hat ein prominentes Aushängeschild: Conradin Cathomen, 1982 Vizeweltmeister in der Abfahrt. Der 64-jährige Laaxer ist seit der Gründung Mitglied des Clubs, seit einem Jahr führt er ihn als Präsident und hat ein klares Ziel: «Unsere Region soll im alpinen Skirennsport wieder auf den Weltcup-Podesten vertreten sein.»**



Der Ski Club Crap Sogn Gion entstand vor über einem halben Jahrhundert aus dem Zusammenschluss der ehemaligen Skiclubs Falera, Laax und Sagogn. Zu einer Zeit, als der alpine Skisport boomte; der Ski Club Crap Sogn Gion zählte bei der Gründung rund 100 Mitglieder, Mitte der Achtzigerjahre waren es rund 500. Der Club erlebte eine eindrucksvolle, wenn auch (zu) kurze Karriere im internationalen Skirennsport hin. Zusammen mit Bergbahnpionier Walter Gurtner sel. holte der Ski Club Crap Sogn Gion 1974 die Schweizer Meisterschaften und drei Jahre später erstmals Weltcuprennen nach Laax. Conradin Cathomen, Sieger von zwei Weltcup-Abfahrten (Val Gardena 19.12.82, Val d'Isère 10.1.83) erinnert sich, als wäre es gestern gewesen.



***Der Ski Club Crap Sogn Gion wurde 1969 gegründet. Du warst damals zehn Jahre alt. Erinnerst Du Dich an die Gründung?***

Conradin Cathomen: Natürlich. Und ich sehe es noch immer bildlich vor mir, wie die drei Clubs früher getrennt am Crap Sogn Gion trainiert haben und ab 1969 dann gemeinsam. Mein älterer Bruder Norbert war JO-Leiter beim Ski Club Laax und nach der Fusion auch JO-Leiter des Ski Club Crap Sogn Gion und meine wichtigste Bezugsperson. Im neuen Club war die JO auf einen Schlag sehr viel grösser, der interne Konkurrenzkampf im Training viel härter.

***Wie habt Ihr trainiert?***

Conradin Cathomen: Mein Vorbild war Hansjörg Schmid. Er fuhr in den 70er-Jahren FIS-Rennen und wir durften im Ski Club Crap Sogn Gion mit ihm trainieren. Er war ein

«Krampfer» – sehr trainingsfleissig, sowohl auf Schnee als auch im Konditionstraining. Im freien Fahren erlaubte er mir, hinter ihm herzufahren. Mein Ziel war es, in der Spur zu bleiben und den Anschluss an Hansjörg nicht zu verlieren. (lacht) Die Pisten waren damals bei weitem nicht so gut präpariert wie heute.

#### **Wie war damals die Stimmung bei den Jungen?**

Conradin Cathomen: Mit dem Zusammenschluss zum Ski Club Crap Sogn Gion herrschte in der Region eine Aufbruchstimmung. Aus jedem Dorf gab es Aktive, die Rennen fuhren. Man trainierte zusammen und wir Jungen durften mitmachen. Auf den Rennstrecken stellten sich Erfolge ein und als Club waren wir auch organisatorisch viel stärker – es gab viel mehr helfende Hände zur Stelle, wenn Rennen organisiert wurden. Rückblickend kann man sicher sagen, dass der Ski Club Crap Sogn Gion damals förmlich «explodiert» ist – sowohl bei der Mitgliederzahl als auch von Euphorie, die alle mitgerissen hat. Ohne diese hätten wir es nicht geschafft, Weltcuprennen in Laax durchzuführen. Damals war man stolz, mitmachen zu können und bei einem Weltcuprennen ganz vorne dabei zu sein.

**Bevor der Weltcup erstmals in Laax Station machte, organisierte der Ski Club Crap Sogn Gion fünf Jahre nach seiner Gründung die Schweizer Meisterschaften. Wie hast Du als 15-Jähriger diese erlebt?**

Conradin Cathomen: Als Vorfahrer. (lacht) Der Bündner Skiverband BSV hatte damals die Regel, dass keine Fahrer unter 16 Jahren an Schweizer Meisterschaften teilnehmen durften; andere Regionalverbände schicken 15-Jährige ins Rennen. Ich aber stand als Vorfahrer im Startbereich, als Roland Colombin vorbeikam, sich mit seinem ganzen Gewicht auf meine Skispitze stellte und als diese hielt, grinzend sagte: «Ah, gut.»

**Am 18. Februar 1977 fand die erste Weltcupabfahrt am Crap Sogn Gion statt. Wie erinnerst Du Dich an diesen Tag?**

Conradin Cathomen: Ich bin mitgefahren! Ich war damals Junioren-Schweizermeister im Riesenslalom und als solcher eingeladen, am Lauberhorn in Wengen meine erste Weltcupabfahrt zu bestreiten. Da in Wengen zu wenig Schnee lag, wurde das Rennen kurzfristig nach Laax ver-



legt. Laax hatte Schnee und Walter Gurtner die richtigen Kontakte zur FIS und zum Skiverband. Zudem waren sowohl der Ski Club Crap Sogn Gion und die damaligen Bergbahnen Crap Sogn Gion bereit, das Rennen zu organisieren.

**An diesem Tag wurde der Begriff «Schweizer Tor» geprägt...**

Conradin Cathomen: ...und ich war beteiligt. Wir jungen Fahrer standen nervös im Startgelände, hatten aber keinen Bildschirm, auf dem wir das Rennen hätten verfolgen können. Wir hörten nur über Funk, dass ein Tor bei Mast 3 mehreren Fahrern zum Verhängnis wurde. Ich war dann einer von insgesamt fünf Schweizern, die

bei diesem «Schweizer Tor» einen Abflug machten. Gott sei Dank wurde Bernhard Russi in diesem Rennen hinter Franz Klammer Zweiter, so dass die Schlagzeilen am nächsten Tag mehr Bernhard als dem «Schweizer Tor» galten.

**War die Abfahrt vom Crap Sogn Gion 1977 ein würdiger Ersatz für das Lauberhorn?**

Conradin Cathomen: Man kann Wengen und das Lauberhorn nicht ersetzen, dafür hat Wengen zu viel Tradition. Aber aus sportlicher Sicht war die Abfahrt vom Crap Sogn Gion ein guter Ersatz. Vor allem war das Rennen ein riesiger Erfolg für unsere Region. Laax hat in jener Februarwoche bewiesen, dass der Ski Club innert kürzester Zeit ein solchen Rennens auf die Beine stellen und die Bergbahnen eine weltcupwürdige Rennstrecke herrichten können.

**«Ich war dann einer von insgesamt fünf Schweizern, die bei diesem «Schweizer Tor» einen Abflug machten.»**

**Was zeichnete die Abfahrtstrecke am Crap Sogn Gion aus?**

Conradin Cathomen: Topografisch war alles drin, was eine Abfahrt braucht: technisch anspruchsvoll, Sprünge, schwierige Kurven. Die Rennfahrer sind gerne in Laax gefahren.

**Wäre das auch heute noch so?**

Conradin Cathomen: Die Strukturen und das Material im alpinen Skirennsport haben sich verändert. Die Abfahrten sind heute aus Sicherheitsgründen kurvenreicher als früher und die Pisten sind breiter geworden. Auf der alten Abfahrtstrecke am Crap Sogn Gion könnte man heute einen tollen Super-G fahren.

**Es wird von 20'000 Zuschauern an den Weltcuprennen in Laax erzählt. Ein Riesenanlass...**

Conradin Cathomen: Ja, das war eine richtig grosse Sache. Um so ein Rennen auf die Beine zu stellen, brauchte es den Club mit den vielen Helfern und einen «Motor». Das war Walter Gurtner, ein brillanter Netzwerker. Er kannte die richtigen Leute bei der FIS und im Skiverband, stellte Kontakte her, Bergbahnen und Ski Club machten die Piste bereit.

**Du bist drei Weltcupabfahrten in Laax gefahren: 1977, 1984 und 1987, das letzte Rennen vor der Heim-WM in Crans-Montana, bei der Du zuschauen musstest. Bitter.**

Conradin Cathomen: Ich fuhr in Crans-Montana zweimal Trainingsbestzeit, bekam aber trotzdem keinen Startplatz, weil meine Schweizer Teamkollegen im Gegensatz zu mir Weltcup-Podestplätze erreicht hatten. Ich durfte aber in der Kombi-Abfahrt starten. Diese wollte ich unbedingt gewinnen – und landetet mit über 100 km/h im Fangnetz, ohne mich ernsthaft zu verletzen. Im Dezember 1987 ging es in der Vorbereitung auf die Olympischen Winterspiele im Februar 1998 in Calgary weniger glimpflich ab. In Val d'Isère spreizte es mir im ersten Training die Ski, beim Sturz brach ich mir Elle und Speiche im linken Arm. Eine zweistündige Operation war notwendig. Die Narkose habe ich nicht vertragen; von da an funktionierte die Kommunikation zwischen Gehirn und Beinen nicht mehr richtig, auf der Abfahrtstrecke bekam ich nach 30 Sekunden Panikattacken.

**Dachtest Du damals an Rücktritt?**

Conradin Cathomen: Ich war körperlich topfit, aber mir war klar, dass ich mit diesem Handicap in der damals

enorm starken Schweizer Mannschaft keinen Platz mehr habe. Der Rücktritt Ende Saison war die logische Konsequenz. Dabei hatte ich ganz andere Pläne; ich wollte im Februar 1989 zu den Weltmeisterschaften nach Vail. Einen «Plan B» hatte ich nicht. Dafür finanziell etwas Substanz. Also flog ich für vier Monate in die USA, um Englisch zu lernen. Das verschaffte mir Abstand – weit weg von der Schweiz musste ich keine Fragen beantworten.

**Ein knappes halbes Jahr reichte?**

Conradin Cathomen: Man braucht drei bis fünf Saisons, um wirklich Abstand vom Rennsport zu gewinnen. So lange habe ich nachts immer wieder von Rennen geträumt. Das ist normal, denn da war so viel Leidenschaft in mir... Als Athlet lebst du zwölf Monate im Jahr für diesen Sport.

**Du bist seit einem Jahr Präsident des SC Crap Sogn Gion. Was hat Dich dazu bewogen, dieses Amt zu übernehmen?**

Conradin Cathomen: Ich habe es mir sehr gut überlegt. Ich stehe kurz vor der Pensionierung und bin der Meinung, dem Club jetzt etwas zurückgeben zu können. Ich habe einige Gespräche geführt, mich mit den aktuellen Strukturen im Club und im alpinen Rennsport auseinandergesetzt





und dann richtig Feuer gefangen! Ich will meinen Beitrag leisten, ich will mithelfen, den jungen Menschen in der Region den Spass am Skirennsport zu vermitteln, sie zu fördern, und ich will, dass wir Nachwuchsfahrer haben, die schon in jungen Jahren sagen, dass sie aufs Weltcuppodest wollen. Mein Ziel ist es, dass wieder Rennfahrer aus unserer Region Weltcuprennen gewinnen, an Weltmeisterschaften und Olympischen Winterspielen teilnehmen und Medaillen nach Hause bringen. Wir müssen im und mit dem Ski Club Crap Sogn Gion Strukturen schaffen, damit kein Talent aus finanziellen Gründen auf eine Skikarriere verzichten muss. Skisport ist teuer geworden, mittlerweile brauchen schon Kinder zwei bis vier Paar Ski. Hier braucht es unbürokratische Lösungen. Und wir müssen neue Wege finden, damit Athletinnen und Athleten die Doppelbelastung von Ausbildung und Spitzensport bewältigen können.

***Nachwuchsförderung liegt Dir am Herzen. Was noch?***

Conradin Cathomen: Das Clubleben ist wichtig. Der «Stall-

geruch». Den braucht es, um im Skirennsport erfolgreich zu sein. Der interne Konkurrenzkampf, der Zusammenhalt nach aussen. Und ich wünsche mir, dass sich die Skisportlerinnen und Skisportler wieder für die Weltcuprennen interessieren. Früher haben wir mittags im Restaurant vor dem Fernseher gegessen und mitgefiebert. Der Ski Club Crap Sogn Gion hat neu seinen Stammtisch in der «Tegia Curnius», direkt vor dem TV-Bildschirm. Dort werden wir im kommenden Winter gemeinsam die Rennen mitverfolgen. Es muss wieder eine Aufbruchstimmung entstehen. Darauf freue ich mich.

***Wenn Du den heutigen Skiweltcup mit Deiner Zeit vergleichst, würdest Du tauschen wollen?***

Conradin Cathomen: Wir hatten eine gute Zeit, die aber mit dem heutigen Rennsport nicht vergleichbar ist. Das Einzige, was gleichgeblieben ist, sind die Emotionen! Die Weltspitze verdient heute zwar mehr als früher; Fahrer, die keine Podestplätze erreichen, haben es im modernen Rennsport schwer, gutes Geld zu verdienen. Zu meiner Zeit war das Geld gleichmässiger – und meiner Meinung nach auch gerechter – verteilt. Um auf die Frage zurückzukommen: Ich möchte nicht tauschen. Wir hatten damals mehr Freiheiten als die heutige Generation – keine Smartphones, keine Social Media. Wenn ich noch einmal vor der Wahl stünde, würde ich mich wieder für den gleichen Weg entscheiden. Der Sport hat mir viel gegeben. Er hat mein Leben geprägt. Als Sportler verliert man öfter als man gewinnt, man lernt einzustecken. Sport ist eine Lebensschule.

**«Mein Ziel ist es, dass wieder Rennfahrer aus unserer Region Weltcuprennen gewinnen.»**

***Meini Sport & Mode Laax ist neuer Sponsor des SC Crap Sogn Gion. Was verbindet Dich persönlich mit Meini Sport & Mode?***

Conradin Cathomen: Als Meini Albin damals sein Sportgeschäft eröffnet hat, habe ich bei ihm Wachs gekauft; er hat mir jeweils einen zweiten Wachsblock oder eine Feile geschenkt. Als Präsident habe ich der Familie Gruber die offenen Sponsoringmöglichkeiten in unserem Club vorgestellt – und bin auf offene Ohren gestossen. Meini Sport & Mode hat als Helmsponsor sowie als Sponsor für Trainings-T-Shirts zugesagt. Für mich ist es unglaublich schön zu sehen, mit welcher Begeisterung Doris und Wolfgang Gruber sowie Riccarda und Michi Habegger meine Ideen und Visionen für den Ski Club Crap Sogn Gion unterstützen. Herzlichen Dank dafür.

# ZAI – EIN PIONIER SEIT 20 JAHREN

Von der Vision des besten Ski zu einem Schweizer Unternehmen, das nie aufhört, Innovationen voranzutreiben – zai zeigt, wie konsequentes Design und ungebremster Erfindergeist nötig sind, um unerwartete Wege zum Ziel zu finden. So auch, wie Stein und Papier zum perfekten Material für die Ski-Herstellung wurden.

36



## Vision: Kompromissloses Design

«Das geht besser», war sich die kleine Gruppe mit der gemeinsamen Leidenschaft sicher. Den Ski, von dem sie alle träumten, gab es noch nicht. Was es brauchte, war eine kompromisslose Hingabe an Design, Material und Innovation. Und so stellten sie ein Team zusammen, das dieser Herausforderung gewachsen war. Schon der erste Prototyp sprengte Grenzen in Design und Fahrgefühl. Aber auch beim Preis. Auf der Piste hörte man ab und zu: «Dafür hättest du ein Auto kaufen können». Doch was möchte man mit einem Auto, wenn man das grossartige Gefühl auf der Piste erleben kann. Das war vor genau 20 Jahren – zai's Vision nahm langsam Formen an.



Foto:  
Kaspar Thalmann

### **Innovation: Der gezähmte Stein**

Die Köpfe hinter zai wollten sich damit nicht zufriedengeben. Es galt, kreativ neue Wege zu gehen, am perfekten Material zu tüfteln, neue Verarbeitungstechniken zu erfinden und Prozesse zu optimieren. Mit Erfolg. 2007 gelang eine Weltpremiere: zai verarbeitete erstmals Stein im Ski-Kern. Und zwar Gneis aus Andeer. Das hatte nicht nur symbolische Strahlkraft, indem die Seele des Berges in den Ski gebannt wurde. Dank des alpinen Naturmaterials konnten die Dämpfungseigenschaften und die Laufruhe des Skis maximal verbessert werden. Der Ski ging in Serie und fand seinen festen Platz in den Herzen der zai-Enthusiast:innen und auf der Piste.

### **Zusammen in die Zukunft: Forschung und Kooperation**

zai wuchs und mit ihm die Vielfalt seiner Produkte. Holz und Kautschuk wurden zu wichtigen Bestandteilen des Sortiments. Die innovativen Designs zogen die Aufmerksamkeit von Skirennsport als auch von Luxusmarken wie Hublot, Bentley und Saint Laurent auf sich. Aber trotz internationaler Anerkennung blieb zai seinen Wurzeln treu, mit einem ungebrochenen Fokus auf Funktionalität und Perfektion. Im Joint Venture mit dem Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung an der Ostschweizer Fachhochschule in Rapperswil wird laufend an neuen Materialien geforscht. Zusammen mit dem Appenzeller Produktionspartner Timbaer hat zai kürzlich Fainschliff gegründet, um Wissen und Handwerk in der Schweiz zu pflegen – und die nächste Generation auszubilden.





**38**

### Next Generation Swiss Made: zai blade

Das jüngste Mitglied der zai Familie komplettiert die Kollektion. Im Mittelpunkt steht die Sportlichkeit – kein Ski war bisher so darauf getrimmt. Das zeigt sich auch in den neuen Materialien: Mit dem zai blade wurde die Herausforderung angenommen, das bisher unübertroffene Carbon zu ersetzen. Das extra weiche Material Papier in Form von Zellulose übernimmt die Dämpfung. Harmonisiert und ergänzt wird es durch die Festigkeit von Titanal. Die Symbiose der beiden Materialien schafft es, gleichzeitig flexibler und fester zu sein. Aber auch im Design sticht das neueste Modell hervor. Die konische Spitze orientiert sich konsequent an der Falllinie. Die schwingvolle Form mit Sidecut der Schaufel zeigt schnörkellose Eleganz und ist durch die einzigartige Geometrie unvergleichlich stabil. Seine Welt ist die Geschwindigkeit, der zai blade ist eine unerschütterliche Rennmaschine. Der Ski kommt in einer Länge von 172 cm und einem Radius von 14.5 m. Ein erster Vorgeschmack auf die nächste Generation.



Benedikt  
Germanier,  
zai

*An der Spitze der Skiwelt steht zai. Innovation, Design und Handwerkskunst nähren die Strahlkraft der Marke. Die Liebe zum Ski und die Suche nach der eigenen Linie am Berg verbindet zai Enthusiast:innen auf der ganzen Welt. Mit zai überschreiten sie Grenzen, fahren leichter, freudvoller, vollendeter.*



**zai blade**

Länge 172 cm

Radius 14.5 m



## 20 JAHRE ZAI – 20 JAHRE PARTNERSCHAFT MIT MEINI

Der Berg ist Inspiration, zai möchte dem Berg etwas zurückgeben. zai's Benedikt Germanier über die zwei Jahrzehnte: «Jetzt fahren unsere Kinder zai Ski. Der Blick zurück erfüllt einen oft mit Freude über das, was man schon erreicht hat, welchen Weg man schon gegangen ist. Aber man möchte nicht zu lange bei diesem Anblick verweilen, nur um kurz Luft zu holen und weiter aufzusteigen. Denn nur wenn es uns gelingt, der nächsten Generation etwas weiterzugeben, hat sich der Weg bis hierher gelohnt. Im Jubiläumsjahr möchten wir aber insbesondere unsere Kamerad:innen und Seilschaften feiern. Allen voran das Meini-Team, das seit Beginn wertvoller Botschafter für zai ist und sich unermüdlich für das unbeschreibliche Lebensgefühl einsetzt, das man nur auf Ski erleben kann. Danke und wir sehen uns auch im Jubiläumsjahr auf der Piste!»

Die zai Produkte-Familie  
kennenlernen:  
[zai.ch](http://zai.ch)



zai AG  
Kesselstrasse 15  
CH-8957 Spreitenbach  
  
Crott 4  
CH-7603 Vicosoprano/Bregaglia  
  
T. +41 81 936 44 55  
[www.zai.ch](http://www.zai.ch)



# AIRMARKER

BALLOON RESCUE SYSTEM



Falls das Abenteuer mal  
neben der Ideallinie verläuft.

Weitere Infos unter [www.airmarker.swiss](http://www.airmarker.swiss)

Based & Designed in Switzerland ▲ Made in Europe

**NEU  
BEI MEINI**

**WELTNEUHEIT  
AUS DEM BÜNDNERLAND**

## AIRMARKER SIGNALBALLON – DAS ANALOGE PANNENDREIECK IN DER LUFT

**41**

Der AirMarker\* ist ein neues und weltweit einzigartiges System für die visuelle Notfallmeldung. Es wurde entwickelt mit dem Ziel, die Suche nach verletzten oder vermissten Personen signifikant zu verkürzen. Es ist ein leicht mitzuführendes Rettungssignal, das immer und überall funktioniert – die perfekte Ergänzung zu digitalen Geräten. Das System «AirMarker» basiert auf einer Auslöseeinheit und einem leuchtenden Ballon, der an einer widerstandsfähigen Hightech-Leine auf bis zu 45 Meter Höhe steigen kann. Dort signalisiert er von weit her sichtbar, klar und unmissverständlich, dass jemand Hilfe benötigt. Einmal ausgelöst, kann der AirMarker bis zu drei Tagen in der Höhe schweben, wo er im Dunkeln leuchtet und reflektiert.

Weitere Infos unter [airmarker.swiss](http://airmarker.swiss)



Hinter dem Start-Up stehen Rico Dürst und Daniel Wattenhofer, zwei erfahrene Schweizer Unternehmer, die sich als «ausgesprochen Outdoor-Affin» bezeichnen. Sie treten mit ihrem Angebot an, um die Sicherheitsausrüstung von Menschen, die sich gerne und häufig in der Natur bewegen, zu optimieren.

# THE PERFECT ALL MOUNTAIN ADVENTURE

## DER NEUE MONTERO AS & AW

Performance auf und neben der Piste.  
Perfekt für jedes Gelände und alle Bedingungen.  
Swiss Premium für Vielseitige.

### ◀ MONTERO AS

inkl. Bindung Strive 13D **CHF 1'449.-**



### MONTERO AW ▶

inkl. Bindung Strive 11D **CHF 1'449.-**





**STÖCKLI**  
THE SWISS SKI 

# BUILT FOR PERFECTION

## BUILT FOR RECORDS

Weltklasse-Athleten wie einst Tina Maze oder jetzt Marco Odermatt fahren auf Stöckli-Ski. Dabei haben nicht nur sie höchste Ansprüche an ihr Material und legen Wert auf Perfektion.

Auch wir. Gemeinsam mit unseren Athleten fahren wir die perfekte Linie und gewinnen die Hundertstelsekunde, die es für Olympiasiege, Weltmeistertitel oder die grosse Kristallkugel im Weltcup braucht.



**STÖCKLI**  
THE SWISS SKI 

# PERFEKTION IST UNSER MASSSTAB QUALITÄT UNSER ANSPRUCH SWISS MADE SEIT 1935

## STÖCKLI - WO WELTCUP-KNOW-HOW AUF SKIBAU TRIFFT

Leidenschaft, Qualität, Präzision und viel Liebe zum Detail stehen bei uns im Zentrum. Dafür geben wir tagtäglich unser bestes. Nicht nur für Marco Odermatt, sondern auch für dich. Denn unsere langjährige Erfahrung hilft uns, nicht nur für unsere Athleten perfekte Ski zu bauen, sondern auch für dich und deine Bedürfnisse.



Pro Tag werden bis zu 760 Schweizerkreuze in den Belag gelegt.



Es sind bis zu 140 Arbeitsschritte nötig, bis ein Stöckli-Ski fertiggestellt ist.



Zu Spitzenzeiten werden bis zu 360 Paar Ski pro Tag von Hand zusammengestellt.



Jeder Stöckli-Ski besteht aus bis zu 30 Einzelteilen.



Es dauert bis zu 5 Tage bis das komplette Design auf ein Stöckli-Ski aufgedruckt ist.



Holz steckt im Kern eines jeden Stöckli-Ski.

Du wolltest schon immer einmal wissen, wie aus einem Holzkern ein Stöckli-Ski entsteht? Dann melde dich jetzt für eine Manufakturführung an. [stoeckli.ch/manufaktur](http://stoeckli.ch/manufaktur)

**STÖCKLI**  
THE SWISS SKI 



VAN DEER

67-12-8-7-2



DEVELOPED AND  
APPROVED  
BY

MARCEL HIRSCHER

«WENN AUS PERFEKTION  
BESESSENHEIT WIRD,  
ENTSTEHT ETWAS MAGISCHES»

Die Geschichte von Marcel Hirscher ist einzigartig. 15 Jahre lang ist der Salzburger auf höchstem Niveau Ski gefahren und hat dabei die Welt des Skirennsports grundlegend verändert. Mit seiner aussergewöhnlichen Begabung, körperlichen Fitness, Technik, Rennintelligenz und Trainingsmethodik hat er neue Massstäbe gesetzt. Worin er sich aber wirklich von allen anderen Athleten abhob, war seine professionelle, kompromisslose Herangehensweise an sein Setup.

Marcel war wie besessen davon, immer an seiner Ausrüstung zu tüfteln und an jeder noch so kleinen Stellschraube zu drehen – die Leute um ihn herum hat er damit nicht selten in den Wahnsinn getrieben. Aber die Fähigkeit, seine Intuition und sein herausragendes Gefühl für den Schnee und das Equipment in Innovation umzumünzen, hat ihn zu einem der erfolgreichsten Skifahrer aller Zeiten gemacht.

Auch dank der Unterstützung seines langjährigen Partners Red Bull hat Marcel alles erreicht, was es im alpinen Skisport zu erreichen gibt. Und so kommt es nicht von ungefähr, dass aus dieser engen Zusammenarbeit eine gemeinsame Vision entstanden ist. Als innovativer Ski-Hersteller läutet VAN DEER-Red Bull Sports eine neue Ära ein, um den Skisport mit gebündeltem Know-how, kompromissloser Siegermentalität und absolutem Perfektionsdrang auf das nächste Level zu heben. Nicht nur auf der Rennstrecke, sondern auch in Marcells neuem Lieblings-Playground: im Backcountry und Big Mountain.



MOLITOR

# RELEASE R2

SCHNELLE KURVENWECHSEL  
UND HOHE AGILITÄT SIND  
TYPISCHE MERKMALE FÜR  
EINEN SLALOM SKI.

Der **RELEASE R2** überzeugt zusätzlich mit enormer Stabilität und absoluter Laufruhe, die durch die Holzkern-Doppeltitanal Konstruktion erreicht wird. Der perfekte High Performance Ski für kurze bis mittlere Radien. Ein Ski, der fordert aber auch fördert.

RELEASE R2 |  SWISS MADE

**Molitor**

R2  
MOLITOR  
RELEASE

R 14, 7, 115-66-100, 172  
SWITZERLAND 

*© Molitor - Die Freude 172cm*

# molitor

SWISS PREMIUM SKI



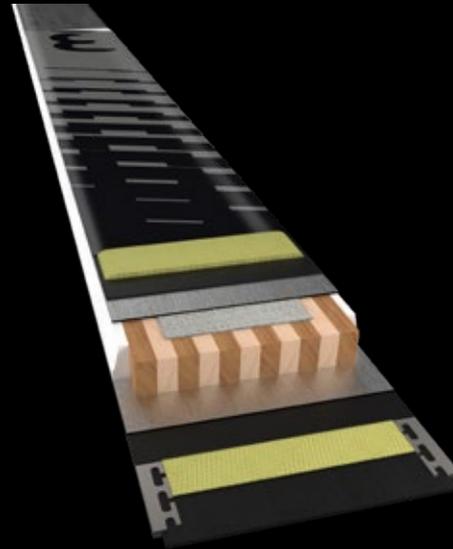
MASTER M2  
Slalom



RELEASE  
Race



TRIBUTE T1  
Riesenslalom



## SWISS MADE

Alle Modelle sind 100 % Swiss-Made und wurden unter starkem Einbezug von erfahrenen Sportunternehmern und -technikern eigens entwickelt.

Aber nicht nur die Ski von Molitor können sich sehen lassen, sondern auch das einzigartige Serviceversprechen. Denn beim Kauf eines Molitor Ski – die exklusiv bei den Partnern der PSG PREMIUM SPORTS GROUP AG erhältlich sind – gibt es gratis lebenslang Ski-Service in der ganzen Schweiz. So wird jede Abfahrt mehr als legendär. Weil die Premium Händler wollen, dass die Skier immer bestens und professionell unterhalten werden.



# SHADOW

DAS MEISTERSTÜCK, DAS DIE ALPINE SKIWELT REVOLUTIONIERT

**LANGE**

© photo: Florian Monot



[www.radical.swiss](http://www.radical.swiss)

**Radical**  
Swiss Quality Carbon Snowboards

Fahrer, die höchste Ansprüche an ein leichtes und wendiges Board für Backcountry und Pisten suchen, finden ihr Traumboard im neuen Shark.

Seit 1984 Jahren produzieren wir mit grosser Leidenschaft Snowboards in höchster Qualität. Radical makes you ride better.



 **Red Bull** | **SPECT**  
EYEWEAR

# B BLOSSOMSKIS





# RC4

# THE HOME OF HIGH PERFORMANCE

Die RC4-Skischuhlinie bietet optimale Kontrolle und Kraftübertragung für ambitionierte Skifahrer, die das nächste Level erreichen wollen. RC4-Skischuhe sind in drei verschiedenen Leistenbreiten erhältlich. Die Passform der Leisten wurde anhand zahlreicher FISCHER Scan-Fit® Daten optimiert, damit jeder passionierte Skifahrer den perfekten Schuh findet. Die neue RC4 Kollektion zeichnet sich durch eine Vielzahl an innovativen Leistungsmerkmalen aus. Dazu gehören das BOA® Fit System, der ZipFit®-Innenschuh, die CARBONFUSED-Manschette, die einstellbare Vorwärtsneigung und der Floating Entry Flap für komfortables Anziehen und Ausziehen der Schuhe. Wenn Sie Ihr Skifahren auf ein höheres Niveau bringen wollen, führt kein Weg an dem neuen RC4 Kraftpaket vorbei.

**SKIING IS NOT A LIFESTYLE. IT'S LIFE.**

[FISCHERSPORTS.COM](http://FISCHERSPORTS.COM)

Boot: RC4 MV 130 BOA





## RC4 PERFORMANCE BOOT LINIE

RC4 steht bei Fischer für den heiligen Gral des Rennsports, sowie für Design auf allerhöchstem Level und das schon seit vielen Jahren. Für die Saison 23/24 stellt Fischer eine komplett neue Serie von Race & Performance Boots unter dem Dach der Marke RC4 vor. Renn-Performance für alle!

Die RC4-Skischuhlinie bietet optimale Kontrolle und Kraftübertragung für ambitionierte Skifahrer, die das nächste Level erreichen wollen. RC4-Skischuhe sind in drei verschiedenen Leistenbreiten erhältlich. Die Passform der Leisten wurde anhand tausender FISCHER Scan-Fit®



Daten erstellt, damit jeder passionierte Skifahrer den perfekten Schuh findet. Die neue RC4 Kollektion zeichnet sich durch eine Vielzahl an innovativen Leistungsmerkmalen aus. Dazu gehören das BOA®-Fit System, der ZipFit®-Innenschuh, die CARBONFUSED-Manschette, die einstellbare Vorwärtsneigung und der Floating Entry Flap für komfortables Anziehen und Ausziehen der Schuhe. Wenn Sie Ihr Skifahren auf ein höheres Niveau bringen wollen, führt kein Weg an dem neuen RC4 Kraftpaket vorbei.



## BRAND NEW: BOA® H+i1 SYSTEM

In drei Jahren Entwicklung haben wir das bahnbrechende BOA® H+i1-System in unsere RC4 Performance MV Schuhe der Spitzenklasse integriert. Das Feedback, das wir von unseren Testpartnern erhalten haben, ist überwältigend positiv. Das Dial System umschließt den Fuß perfekt, lässt sich leicht feinjustieren und bietet einen unglaublich sicheren Sitz und ganztägigen Komfort.

## RC4 PRO MIT ZIP FIT INNENSCHUH

Zip Fit ist ein Familienunternehmen, das sich auf die Herstellung der besten Skischuh-Innenschuhe spezialisiert hat. Handgefertigt in Italien aus den besten Materialien von Meisterschuhmachern.

Der RC4 Pro ZF Innenschuh vereint die Innovation, das Wissen und die Handwerkskunst von Fischer und ZipFit in



einem Skischuh mit unvergleichlicher Performance. Die drei wichtigsten Zonen (Zunge, Ferse, Knöchel) können mit OMFit Kork auf die

individuelle Fussform angepasst werden. Die perfekte Anpassung an den Fuß und die Schalenform ermöglicht die Präzision, ohne Reaktions- und Kraftverlust, für die maximale Performance auf dem Schnee.

# Skischutzfaktor 100



Meini Sport & Mode versichert zusammen mit Suisse Alpine Ihre neuen Ski gegen Beschädigung und Diebstahl ein Jahr lang völlig kostenlos.

[www.suisse-alpine.ch](http://www.suisse-alpine.ch)



**SUISSE ALPINE**



## Geld soll man nicht liegen, sondern anlegen lassen.

Für die beste  
Zukunft aller Zeiten.

[gkb.ch/anlageberatung](http://gkb.ch/anlageberatung)



**Graubündner  
Kantonalbank**

# NIE MEHR KALTE HÄNDE UND FÜSSE



Heat DT Glove Snowlife  
Heat Sock Lenz



# WALDE

IMMOBILIEN

## Regional verankert, national vernetzt.

Claudio Walde, Sandra Zoppi und Nicole Manojlovic

[walde.ch/graubuenden](https://walde.ch/graubuenden)

# DEEP SPACE

An ideal all-mountain helmet with award-winning safety and comfort.



#### AVAILABLE FEATURES

- twiCEme Technology
- RECCO Reflector
- MIPS Technology
- Hybrid Shell Construction
- 100% Recycled EPS Core
- Primaloft Liner
- Foamfit Adaptive Foam
- Fidlock Magnetic Buckle
- Size Adjustment System
- Flaxta ID Compatible



## FLAXTA

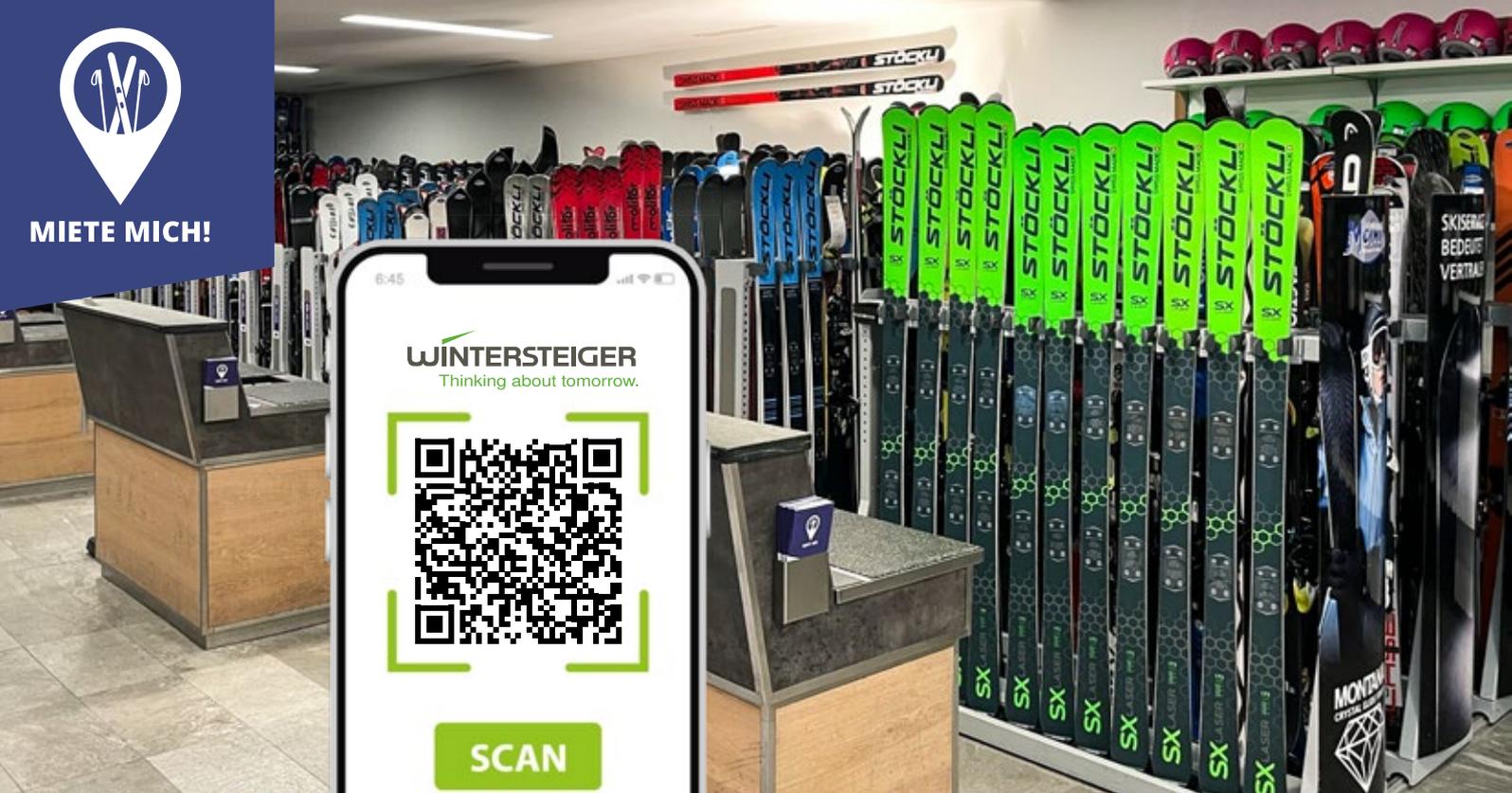
Redefining  
Sports  
Protection

KASK





MIETE MICH!



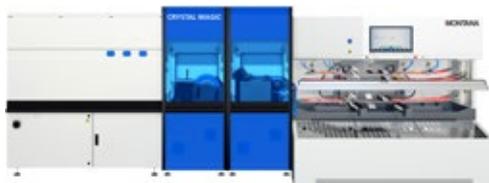
# BEQUEME ONLINE RESERVIERUNG UND SICHERES CHECK-IN

Ihre Sicherheit ist uns wichtig. Mit Easyrent von Wintersteiger reservieren Sie Ihr Mietmaterial bereits zuhause und erledigen den Check-in vor unserem Laden oder bequem im Restaurant oder Hotel. Scannen Sie den QR Code vor unserem Geschäft.

## Ski und/oder Skischuhdepot mieten

Die Miete eines Depots ist eine grossartige Möglichkeit, bequem ins Skiresort Laax zu gelangen, ohne deine Ski und Skischuhe ständig mit dir herumtragen zu müssen.

Ski- und Skischuhschrank	CHF 898.-
Skidepot und Skischuhdepot	CHF 398.-
Skidepot	CHF 258.-
Skischuhdepot	CHF 189.-
	Kosten pro Saison



Für Depotkunden ist der tägliche Skiservice auf unserer neuen Montana Crystal Magic Schleifmaschine inbegriffen.

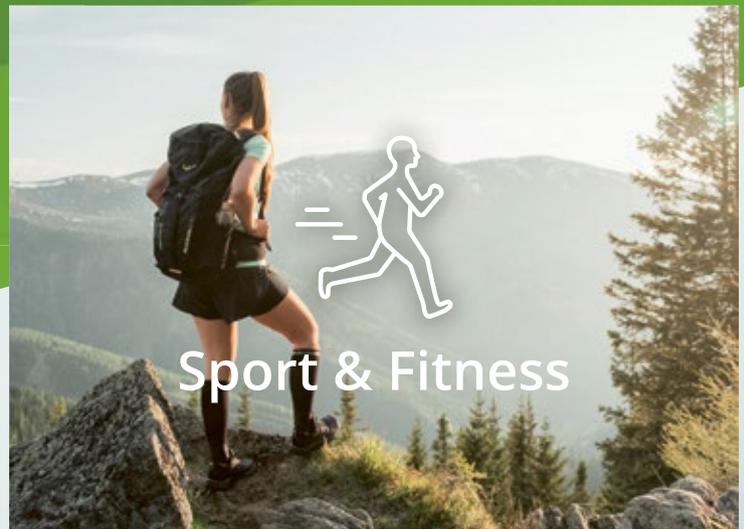
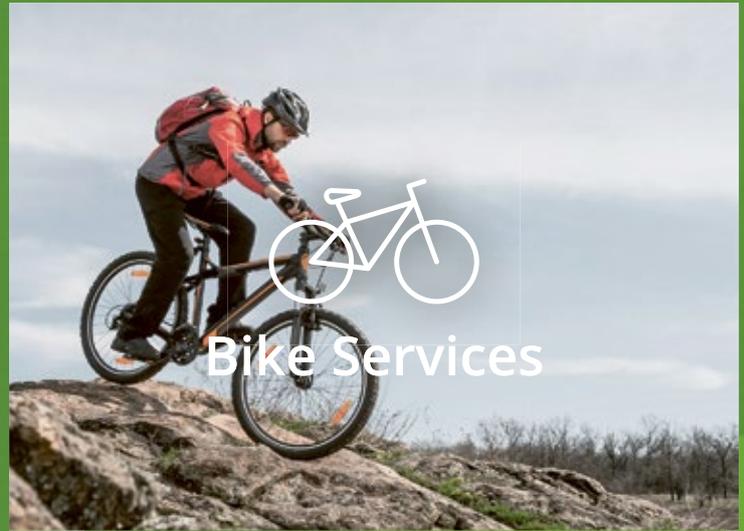


HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

DANN MELDE DICH PER TELEFON +41 81 9 36 62 00 ODER AUF ...

**RENTAL@MEINI.CH**

# Ihr Komplettanbieter in allen Bereichen.



 **GIRO**



FREE THE RIDE

**NEW OWEN**





MIETE MICH!



**10%  
RABATT**  
bei Online Buchung!  
[www.meini.ch](http://www.meini.ch)

# DAS ATTRAKTIVE MIETKONZEPT

Bei Meini Sport & Mode finden Sie eine grosse Auswahl an hochwertigem Mietmaterial zu attraktiven Preisen für die ganze Familie. Professionelle Beratung, grösste Sorgfalt für einwandfreien Service und höchste Hygienestandards garantieren maximales Vergnügen und Sicherheit im Schnee.

- Sie können das neuste und aktuellste Material unserer Top Marken mieten
- Sie können die Vorzüge verschiedener Marken und Modelle vergleichen
- Nach Wunsch können Sie auf ein anderes Modell umsteigen und/oder die Ski- oder Snowboardlänge wechseln
- Sie fahren sicherer, da Ihre Ausrüstung jederzeit fachmännisch gewartet und auf Ihre Bedürfnisse eingestellt ist
- Kostenlose Depotplätze für Ihre Skis, Sie müssen keine Skis mehr herumschleppen.
- Sie mieten direkt bei den Bergbahnen im Rocksresort, Eingang Tiefgarage Rocksresort oder Resortebene- Bergbahnen & Pistenende

61

## UNSERE PASSPARTOUT WECHSEL-ABONNEMENTE

VORAB	GALAXY	CURNIUS	LARNAGS
Kategorie: *****	Kategorie: ****	Kategorie: ***	Kategorie: *****
Saison	Saison	Saison	5 Tage
998 CHF	698 CHF	498 CHF	220 CHF

**Sie können folgende Artikel bei uns mieten:** Skis, Snowboards, Ski-, Snowboardschuhe, Langlaufskiset (klassisch, no wax), Skistöcke, Helme, Rückenprotektoren, Schneeschuhe, ABS Lawinenairbag Set, LVS Lawinenverschüttetensuchgeräte, Schlitten

**Unsere Marken in der Skivermietung:** Stöckli, Kessler, Molitor, Fischer, Atomic, Salomon, Volant, Head, Zai, Blossom, Crosson, Völkl, Rossignol

**Folgende Marken für Snowboards:** Radical, Kessler, Salomon, Good Boards

**FÜR KINDER BIETEN WIR  
DIE SAISONMIETE AB 1 FRANKEN  
PRO ZENTIMETER SKI!**

# MEINI.RENT



# PREMIUM SKISERVICE



Ab sofort bietet MEINI SPORT  
den perfekten Skiservice mit der neuen  
CRYSTAL MAGIC an

**MONTANA**<sup>®</sup>

MONTANA SPORT INTERNATIONAL AG

# DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED



# Zeit, was zu drehen?

FAEH+FAEH  
film

## flurettas

Setzen Sie mit passendem  
Blumenschmuck einen  
Akzent bei Ihrem Anlass:

**Hochzeiten, Geburtstage, Taufen  
oder Gartenpartys. Auch an Firmen-  
anlässen wie Weihnachts- oder  
Jubiläumsfeiern runden Blumen  
Ihren Auftritt ab.**

**Wir freuen uns, Sie und Ihre Ideen  
bei einem persönlichen Gespräch  
kennenzulernen.**

**Ihr flurettas**

**Via Nova 57 | 7017 Flims Dorf | [www.flurettas.ch](http://www.flurettas.ch)**



8.–14. SEPT. 2024

Anmeldung bis 30. Juni 2024  
mit Angaben von Golfclub,  
Handicap, Adresse und E-Mail  
an [shop@meini.ch](mailto:shop@meini.ch)

# GOLFWOCHE IN BAD GRIESBACH, D



## PROGRAMM TURNIERWOCHE FÜR GOLFER AB PLATZREIFE

- individuelle Anreise: Sonntag, 08.09.2024. Um 19 Uhr Willkommens-Apéro
- von Montag bis Freitag täglich ein Golfturnier auf einem der fünf 18-Loch-Plätze;
- Verpflegung am 9. Loch; Golfcarts in Lederbach; Siegerehrung mit Dinner
- individuelle Heimreise: Samstag, 14.9.2024

6 Übernachtungen mit Halbpension exkl. Kurtaxe und Parking

Parkhotel Premium DZ CHF 1598.– p.P. EZ CHF 1698.– p.P.

Die Teilnehmerzahl für Turnierspieler ist auf 32 Personen begrenzt!

## PROGRAMM FÜR GOLFEINSTEIGER/KURSWOCHE

- individuelle Anreise: Sonntag, 08.09.2024. Um 19 Uhr Willkommens-Apéro
- von Montag bis Freitag täglich 120 Minuten Golfunterricht in Gruppen
- Unterricht plus einfache Platzreifeproofung; Leihschläger; Bälle; Handschuhe;
- persönliches Kursbuch
- individuelle Heimreise: Samstag, 14.9.2024

6 Übernachtungen mit Halbpension exkl. Kurtaxe und Parking

Parkhotel Premium DZ CHF 1698.– p.P. EZ CHF 1798.– p.P.

Preisänderungen bei starken Euroschwankungen möglich, Im Juli 2024 senden wir Ihnen das Detailprogramm und die Rechnung zu, zahlbar bis 30 Tage vor Abreise.



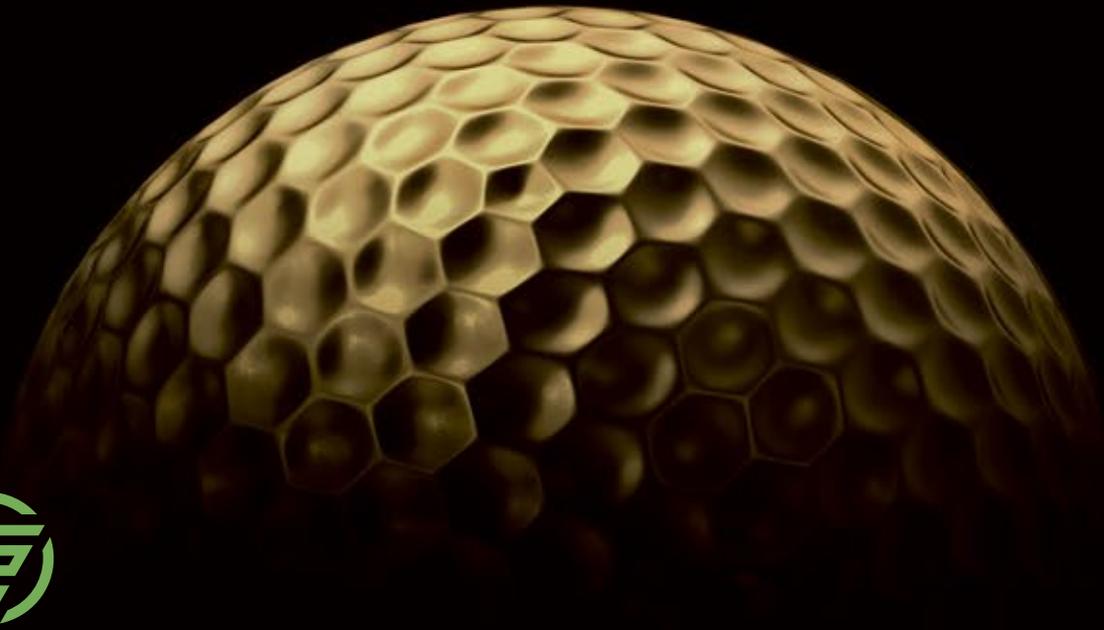
**Neu:** Im Parkhotel Bad Griesbach,  
inhabergeführtes Hotel der Familie Hartl



LIFESTYLE GOLF

# WILLKOMMEN BEI LIFESTYLE GOLF

*Eine ganze Welt für Golf- und Kulinarik-Liebhaber  
unter einem Dach in Chur*



**LIFESTYLE GOLF**  
AnGaSaMa Immo AG  
Rossbodenstrasse 47  
7000 Chur



+41 81 511 66 66  
info@lifestyle-golf.ch  
www.lifestyle-golf.ch

# LIFESTYLE GOLF IN CHUR BEREITS SEIT ZWEI JAHREN

Die grosszügigen Lokalitäten an der Rossbodenstrasse sind ein idealer Treffpunkt für Golferinnen und Golfer aus der Region und natürlich für solche die es noch werden wollen! In der Tat sind einige Churer/Innen eher zufällig in das Lifestyle gekommen, da die Küche in der Region bereits bekannt ist. Im anspruchsvollen Ambiente mit Restaurant, Bar, fünf Golfboxen, Putting Green und einem Lifestyle Golf Shop lässt es sich gut verweilen.



Jahresmitgliedschaft	ab CHF 450.-/Jahr.
Boxmiete	ab CHF 40.-/Std.
Küche:	durchgehend von 11 bis 14 Uhr und 18 Uhr bis open end

Viele Spieler/Innen aus der Region, von den Golfplätzen Domat/Ems, Lenzerheide, Sagogn, oder auch Bad Ragaz, kommen zum Spielen und Geniessen. Nicht nur das zentrale Putting-Green lädt förmlich zum Üben ein. Auf den fünf Bildschirmen ist das Training mit TrackMan, der wohl bekanntesten Übungshilfe, und das Spielen von Golfkunden angesagt. Und dies gleich auf tausenden von Golfplätzen, darunter sind Courses, die in echt schwierig zugänglich sind, wie Pebble Beach, Old Course St. Andrews, Valderrama und viele mehr. Doch auch Schweizer Plätze wie Crans-Montana, Breitenloo oder Holzhäusern sind möglich. Für diejenigen die oft trainieren wollen, gibt es Lifestyle Golf Memberships auch als Jahresmitgliedschaft: Ab Fr. 950.- sind Mann und Frau dabei.

Durch die Wintermonate steht mit Pro Gael Balestra (er ist im Sommer Head Pro in Domat/Ems) ein Golflehrer mit erfahrenerm Auge zur Verfügung. Auch Privatstunden mit eigenem Pro sind im Lifestyle möglich. Schläger-Fitting ist ebenfalls angesagt. Gael Balestra hat diese Fähigkeit, Golferinnen und Golfer mit eigens abgestimmten Golfschlägern auszurüsten. Im Lifestyle Shop gibt es genau die Bekleidungen, welche auf den Golfplätzen empfohlen

sind: Schuhe die bequeme Golf Runden ermöglichen, Oberbekleidungen inklusive Kappen und Hüte, natürlich auch Hosen sowie entsprechende Handschuhe.

Zusätzlich offeriert Lifestyle Golf Gästen, die Lust und Zeit haben, die Möglichkeit ein paar Putts zu machen und den Golfsport zu entdecken. Ein interessantes Angebot für Freunde, Arbeitskollegen und Firmen steht zur Verfügung. Golf kann im Lifestyle alleine oder als Gruppe ausprobiert werden. Eine 1,5-stündige Einführung in den Golfsport mit anschliessendem Abendessen? Das ist doch eine tolle Möglichkeit, Golf zu spielen oder zu entdecken und die exquisite Küche zu geniessen.

Eben, im Lifestyle gibt es neben Golf einiges mehr: Sei es ein Drink an der Bar oder feine Verpflegung. Ein Renner ist sicherlich das Lifestyle Club Sandwich mit Black Angus Shortribs. Zudem wird jeweils ein Mittagsmenü serviert und abends kann man à la carte essen. Restaurantleiter Thomas Häder mixt ausgezeichnete Cocktails, wobei sein Favorit eindeutig der Negroni ist. Für Weinliebhaber gibt es eine Auswahl an regionalen- und Spitzenweinen.



## INDOOR-GOLF

Wir leben GOLF und bieten Ihnen unvergessliche Erlebnisse im INDOOR-GOLF.



## CLUB-FITTING

Wir bieten Ihnen direkt vor Ort Ihr individuelles Club Fitting an.



## RESTAURANT

Geniessen Sie ganzjährig Ihre Auszeit in unserem stilvoll eingerichteten Lounge- und Restaurantbereich.



## SHOP

Grosse Auswahl an Markenprodukten in unserem Golf Shop.



## GOLFREISEN

Wir bieten eine grosse Auswahl an exklusiven und persönlich geführten GOLFREISEN an.



*Jetzt Mitglied werden und  
von exklusiven Benefits profitieren!*

Online-Anmeldung auf [www.lifestyle-golf.ch](http://www.lifestyle-golf.ch)



CARBON  
TOP SHELL

# THE EXCLUSIVE ORIGINAL.

Swiss Quality for Premium Protection.  
Made in Italy.

[www.cp-helmets.com](http://www.cp-helmets.com)

# EXKLUSIVE HELISKI-WOCHE

## IN DER TYAX LODGE, CANADA (BRITISH COLUMBIA)

### TLH HELISKIING

Heli-Skifahren in den Chilkotin Mountains mit unbegrenzten Höhenmetern, zehn Skifahrer pro Helikopter, ein wunderschönes Blockhaus in der Wildnis, tolles Essen...

Viel mehr braucht ein Skifahrerherz nicht, um glücklich zu sein! Am meisten schneit es in den Coast Mountains, wo in höheren Lagen bis zu 15 Meter (!) fallen können. Hier, 100 km nördlich von Whistler liegen die Chilkotin Mountains, unberührt und menschenleer, eine tiefverschneite, unverspurte Bergwildnis. Tyax Mountain Lodge ist ein luxuriöses Basislager in der Wildnis und bietet alles, was der müde Heli-Skifahrer am Abend braucht: Sauna, Whirlpool (im Freien), Masseur, Fitnessraum und andere Freizeit- und Entspannungs-Möglichkeiten. Für Ihren Komfort: Der Helikopter startet immer direkt vor dem Haus.

**Träumen Sie nicht länger,  
diese exklusive Woche werden Sie bestimmt  
nie mehr vergessen!**

Kosten pro Person (Stand 07. August 2023):

**Basis Doppelzimmer**

CAD 22'325.00 = ca. CHF 14'600.00

Einzelzimmer-Zuschlag

CAD 2'570.00 = ca. CHF 1'680.00

Es hat zurzeit noch einzelne Plätze frei, fragen Sie Wolfgang Gruber unter G: 081 936 62 00 oder Natel 079 655 50 72 – er gibt Ihnen gerne Auskunft!

**SKI-WEEK**  
28. Feb. – 07. März 2025

- Private Gruppe, nur 10 Personen
- 1 Helikopter exklusiv
- zwei qualifizierten Bergführern
- unlimitierte Höhenmeter
- 7 Tage Heliskiing
- Gourmet Vollpension
- persönliche Reisebegleitung durch Wolfgang Gruber



**SNOWZONE**

Experiences by

**TRAVELZONE**



# Further together.

DAS NEUE CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ MIT GT-PAKET.

**PORSCHE**

Porsche Zentrum Maienfeld Industriestrasse 16 7304 Maienfeld [www.porsche-maienfeld.ch](http://www.porsche-maienfeld.ch)

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,9–1,8 (WLTP, gewichtet); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 43–40 (WLTP, gewichtet);  
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 31,1–30,2 (WLTP, gewichtet);  
elektrische Reichweite nach WLTP in km: 71–72 (EAER) · 79–82 (EAER City); Stand: 08/2023